

本期热评 >>>

老穆

让更多居民乐享家门口的幸福“食”光

近日,平城区振华街道永宁社区幸福餐厅试运营,这个社区居民家门口的暖心餐厅,刚开张就成了居民的“心头好”,热气腾腾的饭菜香伴着轻声的家常闲谈,勾勒出最真切的民生幸福图景。(《大同晚报》2月4日)

作为社区综合养老服务中心的配套项目,幸福餐厅不仅解决了居民们日常吃饭的烦难,更用一餐一饭守护着居民的幸福。它没有华丽的装修,没有精致的摆盘,却用实惠的价格、放心的品质、贴心的服务,温暖着每一位社区居民的日常,那种触手可及的烟火气,让“幸福”二字成为实实在在的体验。

幸福餐厅最让人放心的,是看得见的干净与透明。不同于一些隐蔽后厨的餐馆,这里实行明厨亮灶,操作间里食材码放整齐,师傅们擀皮、包馅、炒菜的全过程都清晰可见。居民们说,每次看到面案师傅亲手烙制的猪肉大葱馅饼在平底锅里滋滋作响,逐渐变得金黄酥脆,香气弥漫整个餐

厅时,心里的踏实感便油然而生。

幸福餐厅的口味与性价比,让居民们像在家一样自在。餐厅主打地道的大同家常菜,红烧肉炖豆腐、过油肉、香菇油菜、凉拌莜面等十余种菜品每日供应,荤素搭配合理、色泽鲜亮,每一口都是熟悉的家乡味道。而且定价格外亲民,菜品1元起售,米饭2元一碗可免费续添,每日还有免费粥品供应,每周更有特价菜和各类优惠活动,对于节俭惯了的老人们来说,无疑是最佳选择。

幸福餐厅的贴心,更藏在每一个细节里。它并不局限于服务老年人,而是“全龄友好”——工作日有上班族带着孩子来解决就餐难题,不用再为外卖重油重盐发愁;周末有老人带着儿孙围坐用餐,省去了张罗饭菜的繁琐,一家人吃得舒心又省心;对独居老人和行动不便的群体,餐厅还推出上门送餐服务。

这家餐厅还是邻里交流的“公共客厅”,成了凝聚社区温情的纽带。在这里,没有快餐店的嘈杂,也没有陌生人间的距

离感,整洁的就餐区里桌椅有序,老人们围坐在一起闲谈家常,年轻人偶尔会帮长辈端一盘菜、递一杯水,孩童们的笑声偶尔传来,一幅邻里和睦的暖心图景,在烟火气中缓缓展开,充满“家”的温情。

一餐烟火暖,一食见初心。幸福餐厅把民生服务送到了居民家门口,把温暖送到大家心坎上。作为2025年山西省民生实事中区域养老服务中心的配套项目,幸福餐厅的试运营,是社区养老服务的重要延伸,更是基层治理为民初心的生动体现。愿这样的餐厅越来越多,愿这份温情绵延在城市街巷里,让每一位居民都能在家门口乐享这样的幸福“食”光。

有感而发 >>>

张晓洁

非遗快闪走进春运
让回家路有文化有温度

2月2日,一年一度的春运正式拉开序幕。据媒体报道,广州南站、成都东站等候车厅内上演了非遗快闪。从英歌舞、广彩广绣展示,到全国多趟列车上的非遗表演,传统文化正悄然融入春运旅途,温暖着亿万人民的归途。

传统春运里,车站与列车往往只是“过道”和“驿站”。非遗快闪的引入,创造出独特的“旅途时间美学”。从英歌舞和舞狮表演,到湘绣、女书等沉浸式巡游,再到醒狮、川剧木偶变脸表演,一系列表演为公共空间赋予了新的文化内涵,春运旅途变成一条流动的文化长廊。孩子们可以跟着书法家学写“福”字,旅客能够近距离观赏广绣、木雕等传统工艺,让车旅时光与新鲜体验一同欢快流淌。在碎片化的旅途中嵌入文化体验,既不增加额外时间,又能丰富精神归途,让旅客的充实感和幸福感大幅提升。

非遗快闪走进春运,带来的不只是旅途中的一时热闹。它像一粒种子,撒向茫茫人海,让天南地北的旅客近距离感受传统文化;它也像一座桥梁,把老一辈的技艺和记忆,生动地带到年轻人眼前,让古老的手艺不再遥远。这些温暖而新颖的尝试,正为传统文化的延续悄悄打开一扇窗。

从社会层面看,春运列车汇集四面八方的旅客,是传播非遗的理想平台。不同地域、背景的旅客在同一归途邂逅,共同体验与非遗文化的亲密接触,有助于形成跨越地域的文化认同。当文化以生动、亲切的方式出现在日常生活,文化传承就变得具体可感。

四通八达的铁路线,不仅连接城市与乡村,也为文化传播搭建了平台。非遗快闪与春运旅途的巧妙结合,不仅为亿万人的归途平添温情底色,更为流动的中国绘就出一幅生动的文化图景。 据光明网

有话直说 >>>

王曹群

万物皆可霉豆腐?
这些门道要弄清

您最近有没有被“万物皆可霉豆腐”这样的视频刷屏?有黏土捏的、羊毛毡戳的,还有摆摊沉浸式做霉豆腐的,全网都在模仿,真是太火了!我也刷了好多,看摊主拌料、装罐,配上那句经典台词,“哎你别动!这是我卖的霉豆腐!”

估计好多人和我一样,心里有疑问:这“霉豆腐”到底是什么?吃了会不会有风险?还有人想跟着视频自己做,这靠谱吗?今天就跟大家唠唠。

其实“霉豆腐”就是咱们常说的腐乳,以豆腐为主料,经发酵、腌制二次加工而成。是正经的传统发酵食品,制作用的“霉菌”主要为毛霉菌和根霉菌,其中雅致放射毛霉、五通桥毛霉等常用菌种均为“好霉菌”,正规生产的亚硝酸盐也都达标,在正常制作条件下,一般不用担心致癌的问题。

但有个点得注意,这“霉豆腐”的钠含量超高,吃的时候可别贪多,不然盐就超标了。

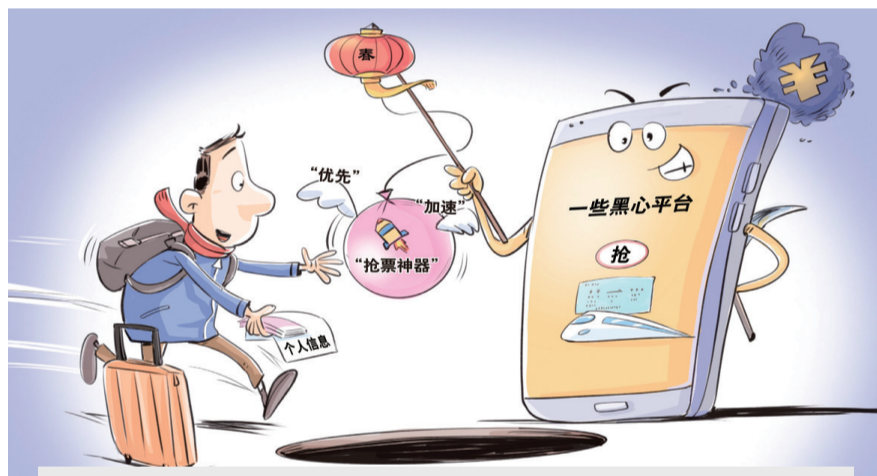
不过自己在家做,那就不一样了!正规工厂都是人工控菌种、控环境,自己做的话是自然发酵,根本管不住有害菌,吃了容易食物中毒,这可不是小事。所以,千万不要贸然尝试自己做“霉豆腐”来吃。

入口的东西,咱们还是把健康放在第一位。解馋吃正规的,别跟风自制,这才是真的香! 据人民网

诗画同评

王鹏/画 穆亮/诗

小心“抢票神器”收割智商税



春节临近启归途
生怕车票手慢无
抢票神器又活跃
代购服务也跳出
一些第三方平台
收割焦虑做黄牛
其实根本不可靠
承诺都是大忽悠
提醒大家要警惕
小心当了冤大头

一针见血 >>>

吴睿鸫

坚果礼盒货不对板,别让文字游戏寒了年味

近日,《民生调查局》记者调查发现,一边宣传坚果礼盒重量足够大,一边又在礼盒中塞入饮料和非坚果类零食,已成为不少知名坚果品牌的常见销售方式。

年关将至,坚果礼盒因寓意吉祥、食用方便,成为市民走亲访友的标配,迎来销售旺季。然而,光鲜的礼盒背后却暗藏不少“文字陷阱”。某品牌一款标注958克的“坚果大礼包”,真实坚果仅33克,其余多为饮料零食;几家知名品牌的部分礼盒,坚果占比不足三成,宣传图满是坚果,实物却充斥廉价辅料。这种“挂羊头卖狗肉”的操作,不仅误导消费者,更让年味掺了杂质。

“坚果大礼包”“超3斤含8种坚果”等宣传语,刻意放大总重量和坚果元素,却对非坚果产品占比含糊其辞;宣传图清一色展示坚果特写,非坚果品类要么隐于角落,要么干脆不标注。按照《定量包装商品计量监督管理办法》规定,组合商品“应当标注各种不同种

定量包装商品的单件净含量和各种不同种定量包装商品的件数,或者分别标注各种不同种定量包装商品的总净含量”。而这些品牌要么标注模糊,要么用“大字吸睛,小字免责”规避责任,消费者基于对“坚果礼盒”的认知惯性下单,收货后才发觉货不对板,知情权与公平交易权已遭侵犯。

上述品牌将涉事礼盒归咎于“经销商自行搭配”,看似撇清关系,实则暴露其渠道管控与品控的严重漏洞。作为品牌方,无论直营还是经销渠道,都负有审核监督责任,岂能将产品违规的理由简单推给经销商?更讽刺的是,涉事产品下架后,其官方旗舰店仍有类似礼盒在售,宣传图依旧以坚果为主,整改沦为“纸面文章”。这种短视行为,看似能靠虚假宣传抢占市场,实则透支品牌信誉,最终只会失去消费者信任。

当前,虽有计量监督办法与反不正当竞争法约束,但“坚果礼盒”与“零食礼盒”边界

模糊,给商家钻空子留下空间。况且节日期间市场销量大、产品种类杂,监管力量难以全面覆盖,部分商家便“铤而走险”。同时,行业“内卷式”竞争,让部分品牌陷入“重包装、轻品质”“重宣传、轻诚信”的误区。

春节消费市场的口碑,关乎市场公信力与百姓幸福感。要遏制坚果礼盒乱象,需多方发力、形成合力。监管部门应强化节日市场巡查,对虚假宣传、标注不规范等行为从严查处,曝光典型案例形成震慑;同时完善相关标准,明确此类产品的标注规范,让商家无空可钻。品牌方需摒弃短视思维,坚守诚信底线,清晰标注产品构成,用品质赢得市场。

年味的核心是真诚与放心,而非套路与欺骗。坚果礼盒承载的是节日祝福,若被文字游戏裹挟,沦为商家牟利的工具,只会寒了消费者的心。期待监管发力、企业自律,让坚果礼盒回归本真,让春节市场更有序、更温暖。

据光明网