

手写春联彰显过年仪式感

——书法家冯少鹏谈春联文化的传承与坚守



日前,记者来到和阳美术馆内的冯少鹏书法艺术工作室,看到他正在凝神屏息书写春联,以雄健朴厚的魏碑书法写就“马嘶长空声震九霄客,骥跃崇山威泽四海春”,气势磅礴,气格高古。

冯少鹏说,这是应约为大同古城太平楼创作的春联,力图展现古城文化昌隆与马年新春欢乐祥和。在其书案上,还有为小石子景区创作的春联,上联“马踏平城声惊天下客”,下联“笔挥大漠气壮九州春”,横批“魏都雄风”,同样气势超迈,内蕴丰厚。他为我市某老字号饭店书写的春联“一元二气三阳泰,四时五福六合春”则轻灵生动,文气沛然。

冯少鹏是我市著名书法家,中国书法家协会会员,中国书法艺术兰亭奖得主,当代魏碑书法研究与创作的领军人物之一,从事书法篆刻创作20余载,深研北魏石刻,融汇碑帖,造诣深厚,独具风貌。魏碑



冯少鹏挥毫写春联

史涌涛 摄

书法上承汉隶、下启唐楷,具有鲜明的文化风格和地域特色,大同为“魏碑故里”,所以,冯少鹏每次为城市经典建筑创作大幅春联时,都会选择魏碑书体,与古都文化风貌交相辉映。

冯少鹏告诉记者,每逢新春,他都会创作很多春联,有的为古城历史建筑、景区景点所创,有的为饭店酒楼、百姓人家而作,并连续数年为大同古城城墙门书写春联。2025年新春,在大同雕塑博物馆,由市文物

局主办的迎新春五体楹联书法作品展,展出了由他主创的多幅春联。

冯少鹏说,如今,虽然各种形制的春联在市场上可以便捷买到,但人们依然青睐手写春联,展现出对文化的传承与传统的延续,让春节的仪式感更庄重完整。手写春联是书法艺术与文学的结合,书写者的笔力、风格、情感融入字迹中,每一副春联都是独一无二的艺术品,而且手书可为春联注入“人气”和“神气”,赋予浓厚的传统寓意与精神寄托。

“每次书写春联的过程都是情感的投入,让我满怀创作激情,这是对千年民俗的传承,是对古都文化的弘扬。虽然社会变迁,但手写春联不会式微,反而以其不可复制的个性特质坚守文化本真,让人们认知传统文化的价值,守住民族文化的根脉。”冯少鹏说。

本报记者 史涌涛



扫码看视频

2026年度城乡医保缴费将于本月25日截止

抓紧办! 错过集中参保期将面临待遇等待期

本报讯(记者 高燕)记者日前从市医保局获悉,2026年度城乡居民医保集中缴费期将于2月25日截止,未在集中参保期内参保或未连续参保的,将面临待遇等待期。

未参加职工医保或未按规定享有其他形式医保的人员,均可参加城乡居民医保。按照连续参保激励约束机制,对连续参保和当年基金零报销的参保人员,提高大病保险支付限额。另外,除新生儿等特殊群体外,对在集中参保期内参保或未

连续参保的人员,将设置待遇等待期。

2026年度城乡居民医保个人缴费标准为每人400元。参保居民可享受普通门诊、“两病”门诊用药、门诊慢特病、因病住院治疗、生育分娩医疗费用、“双通道”药品、大病保险等医保待遇。

市医保局提醒:参保居民可通过微信、支付宝、云闪付、山西省电子税务局、协作银行手机App等线上渠道缴费;也可通过协作银行网点自助机或柜台、主管税务机

关办税服务厅、政务服务中心办税服务窗口社保缴费专用POS机或现金缴费等线下渠道缴费;参保职工还可通过家庭共济账户为家庭成员中参加居民医保的人员缴纳城乡居民医保费。另外,新生儿凭户籍或出生医学证明,在户籍所在地或父母常住地医保经办机构办理参保登记,出生当年不缴费;出生后90天内参保的不受集中缴费期限制,自出生之日起发生的符合规定的医疗费用均可纳入医保报销范围。

“韵满古都·首善平城” 第五届春联书法作品展启幕

2月10日上午,“韵满古都·首善平城”第五届春联书法作品展在叶茂传统文化南展厅启幕。

本次活动由平城区委、区政府主办,精选100副优秀春联书法作品集中展出。作品主题鲜明、笔墨酣畅,既饱含新春气息,又彰显书法魅力,营造出浓郁的文化氛围,让市民在家门口感受传统文化韵味。

本报记者 韩莹 摄



成功拓展海外市场

灵丘3万多只新春宫灯出口越南

本报讯(记者 双红)近日,记者从灵丘县宫灯产业龙头企业大同市金鑫宫灯制作公司获悉,该公司首次成功拓展海外市场,3万多只马年新春宫灯已销往越南,这标志着该县传统宫灯产业在“守艺”与“破局”中成功对接国际市场。

“传统宫灯产业要想突破瓶颈,必须跟着市场需求创新。”公司负责人杜四平说。2018年,他牵头成立的灵丘县首个灯笼帮扶车间起步时,仅生产传统绸缎灯、布质

灯,市场销路受限。杜四平敏锐意识到创新的重要性,带领团队开启研发之路。

2024年,公司推出“新型仿羊皮拆卸款”宫灯并获得专利,突破传统圆形造型,以现代线条设计和实用拆卸功能打开国内市场。2025年在此基础上迭代研发出“八方玲珑灯”,采用优质亚克力灯片、高亮灯带与双灯盘设计,点亮后晶莹剔透,将传统民俗韵味与现代光影艺术深度融合。2025年9月,这款创新产品在河北藁城宫灯展会首次亮相便

引发广泛关注,凭借差异化设计获得越南批发商青睐,成功签下3万多只订单。

为贴合当地文化及民俗特点,该公司特意在灯面印制越南祝福话语,正红色主色调契合当地节日装饰偏好,耐摔防潮的材质充分满足跨境运输需求,成为兼具文化感染力与市场竞争力的爆款。

目前,该公司多款创新产品覆盖节日装饰、市容美化、文旅景观等多元场景,年产能达20万只,订单遍及全国十余个省份。

资讯快递

我市新增两家“青春驿站”

本报讯(记者 孙露)继太和社区、大同南站、绿地缤纷汇移动营业厅、司令部街美团站点4大核心区域“青春驿站”相继揭牌后,团市委积极打造新就业群体暖心港湾,日前,在人保财险大同分公司、亲水湾龙园电信营业厅同步启用两家“青春驿站”。

新近启用的两家“青春驿站”由团市委联合人保财险大同分公司、中国电信大同分公司、市新兴青年人才协会共同打造,满足快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业群体休息、饮水、充电、如厕等实际需求,提供微波炉、医药箱、暖宝宝等暖心物资,以及就业创业政策宣传、求职登记、用工介绍、信息发布、职业技能培训等服务。

目前,市区已有6家“青春驿站”,覆盖营业厅、交通枢纽、社区等站点网络,成为遍布城市的“暖心补给站”。

云冈区“你点我检”活动 守护节日食安

本报讯(记者 刘剑)春节临近,食品消费进入高峰期。为推进食品安全社会共治,全力保障“舌尖上的安全”,近日,云冈区市场监管局开展了“你点我检、服务惠民生”活动。

活动坚持“群众点单、现场检测、即时公布”的原则,让群众全程参与、全程监督,重点抽检群众关注度高的预包装食品30批次,检测结果现场公示。

活动前期,该局通过社区公告、微信公众号发布调查问卷,工作人员深入农贸市场、便利店等场所,线上线下征集意见,确定了春节期间消费量大、群众关注度高的重点检测品类。

在商场超市,工作人员为群众提供免费检测服务,耐心讲解操作流程,解答选购、储存等方面的疑问,传授食材鉴别技巧,发放食品安全宣传资料。