

扮靓古城 欢庆佳节 喜迎新春

我市紧锣密鼓开展城市品质提升工作

本报讯（记者 辛雅君）春节脚步临近，连日来，我市紧锣密鼓开展城市品质提升工作，街头巷尾与居民小区同步焕新，鲜红的国旗迎风飘扬、火树银花点亮城市夜晚，让市民游客在流光溢彩中感受浓浓的新春气息。

“从2月10日开始，我们将国旗安装在迎宾桥的每个护栏柱上，营造出热烈喜庆、积极向上的新春氛围。”记者昨日在迎宾桥上看到，施工人员正有序作业，将一面面国旗逐一安装到位，并小心翼翼地调整国旗的角度与高度，确保整条道路悬挂的国旗整齐划一。

玫瑰花灯、星光灯、球形灯、线条灯……近日，我市在环古城道路、7座跨御河桥及大同南站、高速口等重点区域，全力推进灯具安装与线路调试，确保节日期间光影璀璨。“晚上回家的时候，看到一路的彩灯和家门口的红灯笼，心里特别亮堂，年味一下就浓了。”市民杜女士看着焕然一新的夜景难掩喜悦。



城市颜值提升的同时，社区“烟火气”愈发浓郁。据了解，全市各小区物业公司积极行动，在小区大门两侧、主干道悬挂红灯笼、布设彩灯，还推出写春联、送“福”字等便民服务，既美化了居住环境，也拉近了邻里距离，以“新装”换“新貌”，呈现出喜气洋洋的新年景象，高高挂起的灯笼寓意着红红火火的新年期盼，向业主传递着新春祝福。家住亲水湾·龙园小区的穆先生表示，璀璨的灯饰不仅照亮了归家的路，更点亮了大家对新年的美好期盼。不少居民感慨，随着小区治理水平不断提升，居住环境越来越好，节日装扮更让大家备感温馨祥和。

此外，沿街商铺也纷纷加入氛围营造队伍，一串串红灯笼随风轻曳，靓丽的“中国红”将城市装点得温馨而热烈。

翰墨飘香暖古城 春联送福进名刹

大同市2026新春文化惠民活动走进府文庙和善化寺

本报讯（记者 董芳 实习生 张璐通）2月11日，府文庙与善化寺迎来红火热闹的写春联送祝福活动，书法家们将诚挚的新春祝福凝于红纸墨宝之中免费赠予游客，让传统文化在互动中焕发活力，让文明新风“接地气”“入人心”。

上午9时，在府文庙活动现场，整齐布置的方桌上，笔墨纸砚摆放有序，尽显传统文化韵味。3位书法家以笔为媒、以字传情，“骏马驰春铺锦绣，大同焕彩启新程”“四海财源来宝地，九州鸿运进祥庭”等一副副对仗工整、寓意吉祥的春联跃然纸上。工作人员穿梭忙碌，一边协助铺纸晾联，一边将写好的春联细心整理、分装。活动不仅吸引了书法爱好者前来观摩学习，也受到游客的热烈欢迎。“今天是我们来大

同旅游的第三天，不仅游览了云冈石窟等名胜古迹，还收到一份这么有文化味的新年礼物，这趟行程真是太值了！”从河北唐山来同的田女士一家三口拿着墨迹未干的春联，脸上洋溢着喜悦的笑容。

下午3时，活动在善化寺继续展开。古寺庭院内，阳光和煦，6位书法家铺纸研墨，屏气凝神，挥毫落纸。游客有序排队，一边欣赏笔墨韵律，一边等待领取这份特别的新年礼物，大家拿着心仪的春联和“福”字，脸上洋溢着幸福的笑容。人群中，5位意大利游客格外引人注目，他们驻足观看良久，领取春联后还颇有仪式感地举着拍照留念，并用略显生涩却充满诚意的中文连声说道“谢谢，新年好”，脸上洋溢着跨越文化的喜悦。两场活动共书写春联400

副、“福”字400个。

此次活动是市委宣传部指导，市精神文明建设办公室、市文物局、大同日报社主办，大同日报传媒集团、大同市雕塑博物馆、大同市古建筑保护研究院、大同市辽金文化艺术博物院承办，大同市楹联研究会协办的“木兰杯”2026马年新春征联活动的重要后续落地活动，也是2026年“我们的节日·春节”新时代文明实践系列活动之一。写春联送祝福活动共举办了3场，我市楹联界、书法界知名人士将“木兰杯”征联活动中评选出的一批主题鲜明、寓意美好的获奖春联精心书写，搭配定制“福”字，免费赠予社区居民、来同游客，让大家不仅把新春祝福带回家，更在墨香与红韵中感受传统文化浸润人心的温度。

1月5A级景区品牌传播力100强榜单出炉

云冈石窟景区位列第七

本报讯（记者 崔莉英）近日，2026年1月5A级景区品牌传播力100强榜单出炉，云冈石窟景区位列第七，彰显了开年以来景区不俗的市场竞争力和影响力，印证了头部品牌的虹吸效应。

1月为传统旅游业淡季，但云冈石窟景区通过优化服务、创新文化表达等多维

举措，实现“淡季不淡、旺季有序”的文旅新态势。元旦假期，云冈石窟景区游人如织，景区为首批入园的10位幸运游客送上了特色文创纪念品。景区还特别推出“99元一站式跟团特惠游”“50人以上免门票旅行社团队专项优惠”等惠民活动。1月，云冈石窟景区媒体指数位列5A级景区前10。

“2026年1月5A级景区品牌传播力100强榜单”数据来源于迈点品牌指数MBI，根据358家景区数据汇总统计而成，主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的传播力。

民俗市集年味浓

10日，市民游客在鼓楼东街民俗文化馆“平城叙年”民俗市集沉浸式感受非遗魅力与浓厚年味。

“平城叙年”民俗市集以“非遗贺新春 寻味中国年”为主题，通过看、听、触、玩等多维感官体验，让市民游客参与写春联、剪纸、木板拓印、吹糖人等活动。

本报记者 于宏 摄



资讯快递

退役军人网络招聘直播活动举办

本报讯（记者 杨昱郁）10日下午，市退役军人服务中心组织的退役军人专场网络招聘活动准时开播。本次活动以“退役不褪色、就业启新程”为主题，通过线上直播、实时互动、岗位直推的形式，为退役军人与优质企业搭建高效对接平台，助力广大退役军人在家门口实现就业。

本次招聘活动汇聚80余家优质企业，推出200余个就业岗位，涵盖管理、技术、服务、安保等多个领域，岗位薪资优厚、福利齐全，可满足不同年龄、不同专业、不同技能退役军人的就业需求。活动依托抖音和微信两大直播平台同步推送，设置企业推介、岗位详解、薪资解读、在线答疑等环节，让求职者足不出户就能“云选岗”。

截至活动结束，两大平台累计浏览量30795人次，不少企业与求职者快速达成就业意向。

左云开展返乡大学生国防教育宣讲

本报讯（记者 臧力卿）为激发返乡大学生爱国拥军热情，引导广大青年学子树立国防观念、厚植家国情怀，近日，左云县团委联合多家单位在左云县新时代文明实践中心组织开展“青春筑国防·文明伴归途——返乡大学生国防教育宣讲活动”，40余名返乡大学生齐聚一堂，共话国防使命，共赴青春之约。

活动特邀左云县县武部青年干部为学子们带来国防教育与征兵政策解读。宣讲围绕2026年征兵政策，从入伍条件、优待福利、升学就业扶持等核心内容入手，以清晰的条理、详实的案例为同学们答疑解惑。同时邀请两位青年干部分别结合自身成长经历与军旅感悟开展主题分享，鼓励同学们勇毅前行，让青春在国防建设中绽放绚丽之花。

在互动答疑环节，同学们踊跃提问，围绕征兵流程、政策细节、职业发展等问题积极交流，点燃了学子们投身军营、报效祖国的热情。