

## 银行快讯

晋商银行大同分行  
举办书法送福活动

红纸铺展承吉庆，笔墨飞扬送春来。临近春节，晋商银行大同分行营业部内翰墨飘香、暖意融融，一场别开生面的“迎新春·写春联·送祝福”活动在这里温情启幕。晋商银行大同分行特邀市楹联协会会长张吉虎、市书法家协会会员王慧宇两位名家亲临现场挥毫泼墨，为客户书写春联、福字，以传统笔墨传递美好祝愿，让金融服务浸润文化馨香。

活动现场，红彤彤的宣纸整齐排布，砚台里墨香袅袅，节日氛围格外浓厚。刚一开场，张吉虎便凝神挥毫，其书法兼具楹联韵律之美与笔墨苍劲之力，“龙腾瑞气临门第 马跃春风入福堂”“和顺一门有百福 平安二字值千金”等一副副寓意吉祥的春联跃然纸上，笔锋流转间尽显深厚造诣。作为我市楹联领域的领军人物，张吉虎的作品既贴合新春主题，又融入地域文化特色，引得在场客户纷纷赞叹，争相预约心仪的联句。

另一侧，王慧宇的创作同样精彩。作为中国新闻出版书法家协会大同分院理事、市美协连环画美术工作站副站长，他的书法兼具传统韵味与艺术张力，小楷隽秀灵动，行书舒展流畅。除了经典春联，他还应客户需求即兴创作个性化祝福语句，时而落笔沉稳书写福字，时而疾笔挥就吉祥寄语，一张张饱含心意的书法作品刚一晾干，便被客户满心欢喜地收入囊中。不少客户拿着墨迹未干的春联感慨：“手写的春联年味更浓，感谢晋商银行把书法家请到咱家门口，这样有温度的活动可太贴心了！”



活动现场

活动期间，晋商银行大同分行营业部工作人员全程贴心服务，有的引导客户有序排队、挑选联句，有的为等候的客户递上热茶，细致提供金融咨询。厅堂内，墨香与笑语交织，老客户携家人来领取福字，新客户在等候间隙了解新春金融产品，传统文化与金融服务在此巧妙融合。此次活动共送出春联、福字百余副，不仅为即将到来的春节增添了浓厚的节日氛围，更让客户感受到了晋商银行的人文关怀。一副副红彤彤的春联，既是新春的美好祝愿，更是银行与客户间情感的纽带，彰显着晋商银行扎根地方、服务百姓的初心使命。

据了解，晋商银行大同分行始终秉持“金融为民”理念，在深耕金融服务的同时积极践行社会责任，通过各类公益活动与文化拉近距离。此次书法送福活动既是对中华优秀传统文化的传承与弘扬，更是该行对“以客户为中心”服务理念的生动践行。营业部负责人表示，未来将持续开展更多接地气、有温度的便民活动，让金融服务不仅有专业高度，更有情感温度，为客户送上实实在在的关怀与祝福。

(培煜)

## 纪念币钞二手交易需谨慎

最近一段时间，马年贺岁纪念币、纪念钞的收藏与交易热度从预约端延续至二级市场。邮币卡行业人士提醒，纪念币钞并非稳赚不赔的投资品，行情起伏是常态，普通公众量力而行、理性参与。

本报记者 刘江华

纪念币、纪念钞发行引发热炒早已不是新鲜事。1月13日晚间，2026年马年贺岁纪念币、纪念钞开启预约，银行预约通道刚显示“额度为0”，二级市场就传来溢价超多倍的消息，新一轮纪念币钞炒作热潮再度上演。

从价格表现看，马年贺岁纪念币面额为10元，一套20枚面值200元；马年贺岁纪念钞面额为20元，一套20张面值400元。记者在某二手交易平台看到，一套20张连号马年纪念钞的挂牌价格普遍在600元~800元，个别标注“靓号”“顺子号”的产品报价更高。一位从事纪念币钞回收交易的业内人士表示，“马钞”“马币”现阶段的溢价幅度在纪念币钞市场中已属较高区间。

然而，纪念币、纪念钞的预约门槛极低，普通民众只需凭身份证就能在银行预

约，且预约兑换的价格为面值价格，几乎没有参与成本。邮币卡行业人士分析，目前二级市场高价接盘“马钞”“马币”的风险较高。一方面，缺乏权威验货渠道，买家面临货不对板、交易诈骗等风险；另一方面，本次马年纪念钞和纪念币发行量均高达1亿张/枚，较大的发行量对长期高溢价的支撑度不足，长期来看升值空间有限。多位银行人士也提醒，真实收藏需求、短期套利行为与投机资金的叠加，容易在二级市场形成阶段性泡沫。

参考以往交易情况，新品纪念币钞发行后，市场走势多呈现高开低走，还可能会出现有价无市的情况。以2024年龙年纪念币为例，上市初期曾出现破发，目前整体处于横盘整理阶段，“龙币”“龙钞”最新价格分别约为13元和62元，成交活跃度偏

低。2025年蛇年纪念币钞在首个兑换日一度出现超200%的溢价，但当年春节后热度回落，“蛇钞”价格从高点约45元明显回调，“蛇币”亦跌至阶段低位。

业内人士提醒，纪念币钞的价格波动属于正常现象，但通常不会出现大幅起伏，其价格下跌一般不会低于面值，而上涨幅度也有限。纪念币钞更适合作为大众收藏品，兼具礼品和纪念价值，而非用于投机获利。因此，投资者在购买时应理性评估其价格是否合理，警惕泡沫风险，避免盲目追高和陷入投机陷阱。对于想参与“马钞”“马币”回收交易的爱好者来说，要明确是为了收藏还是投机，避免在直播间等情绪化场景中作出冲动决策，警惕虚假宣传与销售欺诈，选择正规平台和可靠渠道进行交易。



## 建行大同分行开展新春走基层宣传活动

春节前夕，建行大同分行开展了丰富多彩的存款保险知识新春走基层宣传活动，以进一步提升社会公众对存款保险制度的认知，增强存款人的金融安全意识。

活动期间，建行工作人员在街道社区居委会张贴海报，发放宣传折页和存款保

险“明白卡”，现场向群众讲解存款保险相关知识，进一步增强了老百姓的存款保险意识。同时，该行充分发挥营业网点的阵地作用，大堂经理向前来办理业务的客户发放宣传折页，并解答疑问。

春节前夕是人员流动、资金流动的高

峰期，也是宣传金融知识、提升公众金融素养的好时机。建行大同分行将充分利用这一时机，积极开展存款保险宣传活动，为提升公众对存款保险的认知和理解贡献建行力量。

(培煜 杨雪峰)

## 建行大同分行：精准识诈守住老人“钱袋子”

近日，一位老年客户来到建行大同分行某网点，要求办理大额转账业务。网点工作人员在与客户沟通核对转账信息时，凭借专业素养与细心服务敏锐察觉到异常——老人所述转账用途与对方账户信息存在明显不符，且对交易细节表述模糊。工作人员当即判定，这笔转账可能存在网络诈骗风险。

为牢牢守住老人的“钱袋子”，网点迅速启动应急处置流程，工作人员当即分头行动——一方面耐心向客户细致宣讲网络诈骗购车类诈骗的典型套路、隐蔽作案手段

及现实危害，结合近期发生的真实案例拆解诈骗分子的诱骗逻辑，帮助老人层层认清诈骗本质；另一方面第一时间调取客户预留的紧急联系人信息，快速与客户家人取得联系，同步告知相关情况。在工作人员专业细致的讲解与家属的耐心劝说下，客户幡然醒悟，意识到自己遭遇了网络诈骗，主动放弃了转账操作，成功避免了财产损失。

新春佳节是阖家团圆的美好时刻，也是金融服务的关键节点，还是电信网络诈骗等金融风险的高发时段。建行大同分

行始终秉承“金融为民”服务理念，将客户的急难愁盼放在心上、落到实处。针对春节期间的服务需求与风险特点，该行不仅开通应急绿色通道，对紧急民生业务做到快速响应、高效办理，以金融速度护航民生福祉，更持续筑牢金融反诈防线，通过强化员工风险识别培训、优化客户沟通话术、联动家属协同劝阻等多重举措，守护市民财产安全，让广大客户在新春佳节期间享受到更安全、更安心的金融服务。

(江华 杨雪峰)

## 建行大同分行：分类施策开创金融消保新局面

长期以来，建行大同分行始终将维护金融消费者合法权益作为工作的出发点与落脚点，聚焦百姓关心的关键小事，切实解决客户急难愁盼问题，以新金融行动让金融为民更“细”、让金融惠民更“实”、让金融利民更“专”，多措并举筑牢金融消保防线。

面向老年群体，该行优化大字版手机银行本地适配服务，让老年人便捷享受数字化金融红利；常态化走进社区、养老机构，开展“智慧助老”专项宣传，手把手教老年人使用智能手机办理转账、缴费等基础业务，助力跨越“数字鸿沟”，剖析电信诈

骗、养老诈骗典型案例，增强老年人风险防范意识。面向青少年，该行联合本地中小学开展“小小银行家”实践活动，将金融消保知识与素质教育深度融合，通过模拟银行业务、讲解货币常识、普及反诈知识等形式，引导青少年从小树立正确的金融观与价值观。面向新市民，该行聚焦来同就业、创业、安居群体需求，通过反诈宣讲、理财科普、信贷咨询等“一站式”服务，让新市民切实感受到金融服务的可得性。面向农村居民，该行依托覆盖县域乡村的“裕农通”普惠金融服务点，创新“金融+帮扶+宣教”

模式，组织客户经理、志愿者深入田间地头、乡镇集市，开展反诈知识宣讲、惠农政策解读、金融产品推介等活动，将优质金融服务与安全防护知识送到村民家门口，以金融力量赋能乡村振兴。

下一步，建行大同分行将持续提升专业能力，主动融入地方发展大局，以更优质的服务、更创新的举措、更坚实的保障，守护好群众的“钱袋子”，与社会各界携手优化金融生态，共同营造公平公正、诚信有序的金融环境。

(培煜 杨雪峰)