

春节消费洋溢文化味

马年文创成为我市年货市场新亮点

本报讯(记者 杨星仪) 临近年关,我市消费市场呈现出由单一传统走向时尚多元的特点,传统与时尚相融的年货深受市民喜爱。

我市各类年货节多点开花,成为市民采购年货的重要阵地。市供销社举办的供销年货大集走进校园、企业、社区,带来百余种本地特色农产品,让市民能一站式备齐生鲜、炒货、半成品等年货;平城区开源街道、水泊寺街道依托商业核心区设置特色年货市集,琳琅满目的商品满足了市民多样化的采购需求。

小商品城成为新春装饰品采购的热门打卡地。红彤彤的春联、金灿灿的福字、各式各样的灯笼将市场装点得格外喜庆。传统烫金春联、植绒福字、镂空窗花一应俱全,现代流水灯与传统宫灯交相辉映,材质、尺寸丰富多样,适配不同场景需求。新春特色、骏马样式的剪纸窗花根据材质、尺寸不同,从2元至十几元不等。

马年文创成为春节市场的新亮点。各大文创品牌、非遗工作室推出一系列兼具实用性、艺术性的文创产品,不仅成为市民的新春收藏之选,也成为外地游客了解大同文化的窗口。大同结艺作为省级非遗,推出一系列马年主题文创产品,将骏马的矫健形态与吉祥图案巧妙融合,表达马到成功、吉祥如意等美好寓意。非遗传承人杨雪飞表示,文创产品在制作中融入了北魏文化、云冈石窟艺

术等本土特色元素,同时和生肖马相结合,希望奔腾的骏马能带着大家奔向新生活。

市美术馆推出的“过年·大同市2026丙午马年新春文化特展”“新春非遗市集”,让马年文创消费与文化体验深度融合,展出融

合马年元素非遗作品的同时,还设置了多项互动环节,让市民从观展者变为参与者,不仅为春节消费市场注入了新活力,更让本土文化在新春佳节得到传承与传播,让这个春节既有浓浓的年味,更有深厚的文化味。



春节将至,马年主题文创产品成为年货新宠。

11日,记者在市博物馆、善化寺内的文创店看到,多款寓意“马到成功”“龙马精神”的文创产品深受青睐,兼具文化内涵与实用价值的马年文创,成为春节消费市场的亮眼风景。

图为市民游客在市博物馆文创店选购。

本报记者 韩堃 摄

市市场监管局发布提醒告诫函

严查春节期间价格违法行为

本报讯(记者 刘剑) 12日,市市场监管局向全市住宿经营主体、文旅相关单位发布价格行为提醒告诫函,重点对住宿、旅游服务的价格经营行为作出明确规范,着力维护市场价格秩序,保障消费者合法权益。

提醒告诫函要求经营者依据生产经营成本和市场供求状况定价,为消费者提供价格合理的服务,不得扰乱市场价格秩序;认真落实明码标价制度,做到价签价目齐全,标价内容真实明确、字迹清晰、货签对位、标识醒目;不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用,

如价格变动应及时调整相应的标价并告知消费者。

各行业协会或其他单位不得组织经营者相互串通,操纵市场价格,损害其他经营者或消费者的合法权益;不得捏造、散布涨价信息,不得囤积居奇、哄抬价格,推动价格过高、过快上涨。

各经营主体要履行价格承诺,不得利用虚构原价、虚假优惠折价、虚假价格承诺等虚假的或者使人误解的价格手段诱骗消费者,不得在电商平台等渠道预定房间订单生效的情况下单方面毁约,或擅自提高价格。

即日起,各经营主体及第三方平台经营者要对照要求,积极开展自查整改。经营者如违反明码标价规定的,将给予5000元以下罚款;违法情节较重、构成价格欺诈的最高罚款50万元;构成哄抬价格的最高罚款300万元;构成相互串通、操纵客房价格的最高罚款500万元。

全市市场监管部门将持续加强对酒店住宿餐饮市场价格行为的监管,对不正当价格行为、不正当竞争行为将依法从严查处,对性质恶劣、情节严重、社会影响较大的典型违法案件将通过媒体公开曝光。

健康服务进社区 平安祥和迎新春

本报讯(记者 杨显郁) 2月6日上午,平城区文瀾湖街道华北星社区联合平城区疾控中心,开展“春节饮食与健康”主题志愿服务,把健康知识和贴心服务送到居民家门口,助力居民平安健康过大年。

活动现场暖意融融,专业营养师围绕

春节饮食搭配原则,用通俗易懂的语言讲解年货选购、科学备餐、合理膳食等知识,重点针对“三高”人群、老年人、儿童给出专属饮食建议,提醒大家避开暴饮暴食、油腻过量等节日饮食误区。互动环节中,居民们踊跃提问,营养师逐一耐心解答,现场气

氛热烈。

医护人员还为居民提供免费健康咨询和血压测量服务,针对春节期间高发的感冒、肠胃不适、关节疼痛等问题,给出预防指导和对症建议。医护人员细致问诊、贴心叮嘱,让居民备感温暖。

“从春节消费看市场活力”系列报道

春节越来越近 坚果炒货热销

本报讯(记者 孙露) 记者11日走访市场了解到,随着春节的脚步越来越近,坚果炒货开启热销模式,不管是大小超市还是街头巷尾的干果连锁店,商家紧抓消费高峰推出优惠活动,吸引了不少市民前来选购。

在平城区向阳街维豆干果店,色泽油亮、颗颗饱满的糖炒栗子一出锅,烟火气十足,引得不少市民循着香味前来,新客挑挑选选,老客论袋采购,店内好不热闹。瓜

子、花生、开心果、松子等干果炒货摆在显眼位置,顾客络绎不绝。

除了散装的坚果炒货,还有特制的干果礼盒,由几种小盒装的干果组成,包装精美大气。据维豆干果负责人介绍,这几年的年货市场掀起一股节俭风,消费者倾向于购买更加实惠的简装、散装干果。

记者在平城区永泰南路一家大型超市年货区看到,榛子、腰果、杏仁、巴旦

木等干果炒货堆积成一个个小山包,价格每公斤20元至100元不等,伴随着喜庆的音乐,呈现出浓浓的节日气氛。在干果区外围,称重台前的工作人员十分忙碌。

与实体店相比,炒货干果等零食在线上平台的价格差异并不显著。然而,线上销售的炒货干果在口味上更独特,包装也更为精致,且常以礼盒装形式组合销售,迎来新一轮消费热潮。

资讯快递

春节期间天气提前“剧透”

晴到多云为主 气温整体偏高

本报讯(记者 高燕) 春节临近,不少人关注天气情况,想知道春节假期能否美美外出游玩。记者昨日从市气象台了解到,预计13日至23日,我市以晴到多云为主,气温整体偏高,有两次冷空气活动会带来大风沙尘、降温 and 局部零星降雪。总体来看,气象条件较适宜外出旅游和探亲访友。

受冷空气影响,14日至16日全市将出现大风、降温及局地零星降雪。14日有5至6级短时7至8级或以上西北风,降温9℃至11℃,局部可达12℃以上,部分地区达寒潮标准。平城区最低气温出现在16日(除夕)早晨,可降至-18℃左右,白天快速回升。

17日至20日,全市天气晴好、阳光充足,气温显著偏高,虽然风力较大,但整体气象条件优良,适宜外出。21日至23日,受新一轮冷空气影响,天空云量增多,局地有零星降雪,风力较大。20日夜间至21日白天部分地区伴有沙尘,最高气温下降6℃至8℃,最低气温下降3℃至5℃,平城区最低气温在-12℃上下,最高气温在9℃左右。

“春联进万家”活动在多个社区举办

本报讯(记者 崔莉英) 金马踏春开锦绣,民生向善绘宏图。近日,由市文化馆、市美术家协会联合主办的“同享幸福 翰墨迎春”春联进万家活动走进多个社区,邀请书法家为居民写春联、书“福”字,送上浓浓的新春祝福。

活动先后在富力城社区、局前社区、华北星社区等处举办,每到一处,书法家们激情洋溢、挥毫泼墨,社区工作人员默契配合,将墨香犹存的春联装入特制环保袋,将这些满载祝福的“文化年货”递到居民手中。

街道走访慰问 送物资送祝福

本报讯(记者 段雨萌) 连日来,云冈区西花园街道统筹开展春节“送温暖、献爱心”集中走访慰问活动,为重点群体送物资、送祝福、送政策。

街道联合各社区、退役军人服务站、残联、妇联、工会等多方力量,聚焦老党员、低保家庭、困境儿童、优抚对象等群体,精准摸排、分类施策、公开规范,确保应访尽访、不漏一户。

慰问组每到一户,都与群众促膝交谈,询问身体状况、家庭收支、过冬取暖、医疗保障等情况,倾听群众诉求,宣讲救助政策,解决群众急难愁盼。同时开展干部“一对一”帮扶,走访慰问27名困难群众,结对连心传递温情。

新春慰问情暖 80余户农村家庭

本报讯(记者 龙中华) 连日来,灵丘县德贤爱心团开展节前慰问活动,为18个村的80多户困境及残疾家庭送上新春关爱。

活动从1月25日开启,志愿者们足迹走进北庄、苟庄、石窑村等18个村庄,带来12场文艺演出,并根据80余户家庭的实际需求,配送衣物及用品400余件,白面、大米、方便面等生活物资200余袋(箱),春联800余副。