

老字号广盛原“潮”前走



扫码看视频

在大同古城鼓楼东街，一座明清风格的三进四合院静静坐落。门楣上，“广盛原”三个字历久弥新，承载着440余年的中医药文化底蕴。走进院内，你会发现这家创立于明万历八年（1580年）的中华老字号，正以一种前所未有的“潮”姿态，悄然走进年轻人的生活。

在年轻一代的认知中，中医药往往与“古老”“苦涩”相关。为打破这种印象，广盛原提出了一个新潮而富有远见的愿景：“让年轻人爱上中医药，让中医药回归为生活方式。”这不仅仅是一句口号，更是一场从理念到产品、从空间到体验的全面革新。他们深谙，复兴的关键不在于简单的复古，而在于创造性的转化，在于让传统的智慧以当代人、特别是年轻人喜闻乐见的模样，重新融入日常生活。

走进广盛原中医药文化博物馆，你便能直观地感受到这种转变。这里并非单一的陈列室，而是一个可感知、可交互的活态空间。一件件清代的制药器具、一册册珍贵的医典静静述说着历史，同时，精

心设计的动线、精美的复原模型，以及专为中小学生开发的研学课程，都在努力破解着知识的壁垒。孩子们可以在这里触摸药材的纹理，了解一味草药从采摘到成药的旅程，在互动中萌生对生命与健康的朴素认知。这座博物馆从一个承载记忆的容器，变为一个激发好奇、播种文化的课堂，让中医药的故事变得可亲、可近、可学。

如果说博物馆是从认知层面叩开心扉，那么广盛原的一系列创新产品，则是直接伸向年轻人的橄榄枝。其中最引人注目的，莫过于“本草食苳”的诞生。这款产品从命名开始就充满了巧思：“苳”字谐音“丸”，指向传统的中药剂型，其本身又是一种可食可药的草本植物，精准传递出“药食同源”的核心。熬夜食苳、姨妈食苳、餐后食苳……每一款都精准切入当代年轻人“养生”的现实场景。它彻底颠覆了中药的固有形象：不再需要郑重其事对待的“药物”，而是变成可以随手取用、口味友好、设计时尚的健康零嘴。那句“舍得造，也要懂得补”的口号，更是一语道破年轻群体的心理，充满了理解与共鸣。这背后，是老中医的严谨组方与现代食品工艺的完美结合，是让中医“治未病”的智慧，化为每日生活中触手可及的关怀。

年轻人的生活方式，不仅关乎“食”，也关乎“用”与“美”。广盛原敏锐地捕捉到了这一点，推出了颇具巧思的药香珠手串。精选多种具有安神、醒脑等功效的道地药材，通过古法配制与现代工艺，制成一颗颗温润雅致的珠粒，化身为可佩戴的腕间风景，随着体温散发出淡淡的天然草本香气。它将中医药的功用从口服延伸至佩戴，将养生美学化、日常化，成为一种可以展示、可以分享的社交符号。那些经典的大蜜丸、膏方等产品，也换上了“国

潮”新装。包装设计融合传统纹样，大胆运用现代色彩与构图，变得简约、清新而富有活力，彻底告别了传统中药包装的沉闷感。

从可品尝的“食苳”，到可佩戴的“香珠”，再到可欣赏的“包装”，广盛原构建了一个立体而丰富的“年轻化”产品矩阵。这些举措共同指向一个目标：将中医药从一种专业的医疗体系，转化为一种浸润在日常点滴中的文化认同与健康习惯。这种转化，离不开对自身文化底蕴的深度挖掘与自信表达。广盛原没有抛弃历史，反而更积极地讲述自己的故事——长篇纪实文学《广盛原传奇》被改编为评书在线上传播，诗集《走进广盛原》汇集文人雅士的吟咏，甚至跨界与音乐人合作推出公益歌曲《宝贝港湾》。这些多元的文化输出，不断丰富着品牌的当代叙事，让“老字号”的形象变得丰满、生动且富有情感温度。

暮色渐起，鼓楼东街的灯火次第点亮。广盛原让古老的中医药以一种轻盈、时尚、温暖的姿态，与古城的新生代相遇。它不再仅仅是古籍里的智慧，更是握在手中的一份“食苳”、腕间的一缕幽香……

策划：杨元丰 刘双红
图/文 全媒体记者 郭凡



第十一批国家集采药品2月27日落地我市

55种药品“以量换价”减轻患者负担

本报讯（记者 高燕）日前，记者从市医保局获悉，第十一批国家组织药品集中带量采购中选结果将于2月27日起落地我市，首年采购周期为2026年2月27日至2027年2月26日。届时，我市公立医疗机构、军队医疗机构和自愿参与的医保定点社会办医疗机构、定点药店将按相关规定执行。

据了解，药品带量采购惠民政策对患者的直接利益就是挤掉药品“水分”，明显降低药价，减轻患者负担。带量采购就是“以量换价”，通过“打包”医药机构零散的

采购量，以政府“团购”的方式向药品供应商购买约定数量的药品，以减少流通环节、降低采购成本。近年来，我市医保部门全面落实国家和省际联盟新批次药品集中带量采购中选结果和集采中选品种协议期满接续采购工作，截至2025年底，我市累计执行85批次，药品1682个品种、医用耗材96大类，平均降幅57.21%，节约医疗机构采购费用18.5亿元。

此次集采共纳入55种药品，覆盖抗感染、抗过敏、抗肿瘤、降血糖、降血压、降血脂等领域常用药品，包含口服溶液剂、注

射剂、胶囊剂、片剂、贴膏剂、吸入制剂、颗粒剂、口服混悬剂等剂型。记者在第十一批国家集采中选品种供应清单中看到，既有常见病慢性病用药，也涵盖了部分罕见病等疾病的治疗药物，常用的过敏药有地氯雷他定，治疗胃部疾病的瑞巴派特，降糖药二甲双胍恩格列净、达格列净，治疗支气管哮喘的二羟丙茶碱注射剂，降脂药普伐他汀，治疗冠心病引发心绞痛的尼可地尔，抗病毒的奥司他韦，以及抗肿瘤的奥拉帕利等药品。

市疾控中心开出“收心处方”

助您摆脱节后综合征

本报讯（记者 高燕）春节假期结束，不少人出现了起床困难、焦虑上火、疲劳烦躁等不适症状。针对各类节后综合征，市疾控中心为市民开出“收心处方”。

节后综合征，也叫假期综合征，是指人们在春节、国庆等长假后出现的生理或心理失衡状态。据了解，其临床表现包括精神萎靡、睡眠紊乱、食欲不振、情绪低落、焦虑抑郁、恶心头晕、肌肉酸痛及肠胃功能紊乱等，成因与生物钟紊乱直接相关，属于身心适应过程中的暂时性反应，

并非医学意义上的疾病。市疾控中心提醒：摆脱节后综合征，最重要的是调整作息，恢复规律睡眠。建议在假期结束前1-2天开始逐步调整，每天比前一天早睡、早起15-30分钟，避免熬夜刷剧、玩手机。睡前可通过泡脚、听舒缓音乐、阅读纸质书等方式放松身心；早晨起床后及时开窗通风，适当进行拉伸、散步等轻度运动，唤醒身体活力。同时，假期结束前可提前为肠胃“减负”，减少油腻、辛辣、甜腻食物的摄入，多

吃新鲜蔬菜、水果、粗粮等富含膳食纤维的食物，促进肠道蠕动。多喝水，可适当饮用蜂蜜水、柠檬水，促进新陈代谢。规律三餐，定时定量，避免暴饮暴食或过度节食。适度运动也不可或缺，不仅能消耗假期积累的热量，还能帮助调节生物钟，改善睡眠质量。

若症状持续超过一周，且严重影响正常生活、工作或学习，如出现严重失眠、情绪低落、胸闷气短等情况，建议及时寻求专业医生的帮助。

古城年味浓 文明不能“丢”

本报讯（记者 刘剑）春节假期，大同古城内游人如织，处处洋溢着欢乐祥和的节日氛围。然而，记者走访发现，尽管各大景区整体文明氛围浓厚，但个别游客的不文明行为，却让这份美好打了折扣。

记者走访中看到，个别游客随手将未熄灭的烟头丢弃在地；有人将零食、饮品的包装袋、瓶子等垃圾随手乱扔，还有人随地吐痰。环卫工人表示，春节假期游客激增，垃圾量随之增加，保洁压力明显加大。此外，尽管古城内设置了众多公共卫生间，但仍有一些家长图省事，让孩子随地大小便。部分商贩在人流密集处随意摆摊，加之车辆乱停乱放，严重影响了景区的交通秩序和市容市貌。

春节假期，不少市民燃放烟花爆竹，但部分人将燃放后的残屑随意丢弃在路边，破坏了温馨的节日氛围。对此，不少市民呼吁：文明是旅途中最美的风景，希望广大游客自觉摒弃不文明行为，共同维护景区环境，让文明旅游成为大同的亮丽名片。

