

一城木兰韵 满目大同年

——大同以文化IP赋能新春文旅书写融合新篇

本报记者 郝雨

辞旧迎新岁，古都年味浓。2026年春节，大同市以“大同年 大不同”为主题，推出六大主线160项新春文化活动。木兰文化这一承载着北魏平城历史根脉与巾帼精神的城市形象IP，贯穿灯会、展演、征联、文创、研学全场景，让千年文脉与新春年俗深度交融，让忠孝勇烈的家国情怀在烟火人间温暖传递。一场可看、可赏、可玩、可购、可感的文化盛宴，让大同新春既有传统年味，更有时代新意，走出一条文化铸魂、以文兴旅、以旅促商的特色发展之路。

【光影铸魂】

城墙灯海 城市夜景有亮度

夜幕低垂，华灯初上，巍峨的大同古城墙化作沉浸式文化长卷，灯会主入口的木兰主题灯组成为当之无愧的“新春门面”。身披戎装、手持长剑的木兰造像在灯光映衬下英姿飒爽，眉眼间尽显巾帼豪情，与身后的北魏平城纹样交相辉映，成为市民游客打卡留影的第一站。本届灯会以木兰文化为核心元素之一，在古城墙布设多组主题灯组，将木兰从军与北魏平城、明堂礼制、古都风貌巧妙融合，灯光流转间，历史与现实对话，传说与实景呼应，让市民游客在光影漫步中读懂木兰与大同的深厚渊源。

灯光有温度，文化有分量。以光影为笔、以城墙为卷，大同把历史文脉搬进夜色，把巾帼风采融入景观，让夜间经济有颜值更有气质，让城市夜景有亮度更有深度，也让木兰IP成为新春夜间文旅最亮眼的符号。

【民俗焕新】

实景演绎 古都文化焕新生

从静态观赏到动态沉浸，今年新春，木兰IP在民俗展演中彻底“活”了起来。平城区木兰主题花车巡游穿行古城街巷，花车上的木兰造型栩栩如生，搭配特色民俗表演，造型精美、气势昂扬，所到之处人头攒动、欢声不断；新荣区《木兰归来》行进式实景演出，将传统社火与现代叙事巧妙结合，让观众近距离感受忠孝勇烈的家国情怀，沉浸式体验木兰与北魏平城的历史联结。

一场场接地气、聚人气、有生气的民俗活动，打破了舞台与观众的边界，让传统文化从博物馆、典籍中走出来，在街头巷尾、在欢声笑语中焕发新生。木兰文化与大同地域民俗相互成就，让古都年俗更具辨识度、传播力与感染力。



木兰主题花街巡游，传统社火与现代叙事相融的行进式实景演出。



大同古城墙木兰主题灯会现场，身披戎装的木兰造像灯组在夜色中熠熠生辉，成为新春打卡地标。



“木兰杯”新春春联书法展上，篆隶楷行草五体春联佳作亮相，墨香中融合木兰文化、马年吉庆与大同特色。



“木兰杯”新春春联书法展启动仪式



央视聚焦的大同木兰文创展区，尽显木兰IP创新表达。郝雨 摄

【笔墨传情】

五千联稿 万马奔腾凝民心

笔墨飘香处，文化润民心。以“骐骥万里春满古都”为主题的“木兰杯”2026马年新春征联活动，自1月14日启动以来，吸引了全国千余名楹联爱好者踊跃参与，累计收到来稿5000余件，投稿者遍布福建、黑龙江、山东、广东等十余省市，用笔墨书写对大同的热爱、对木兰的赞颂。

经专业评委严格遴选，优秀作品于2月14日在市雕塑博物馆集中展出，80余副春联佳作亮相“木兰杯”新春春联书法展，篆隶楷行草五体皆备，涵盖木兰文化主题联、大同古城城门联、马年新春自拟联等多个品类。展览中，市民网友共创的《万马奔腾》书法装置艺术作品格外吸睛，百余个风格各异的“马”字汇聚一堂，既彰显马年昂扬气象，更饱含全民参与的温情。开幕当日，送春联、赠福字、木版年画拓印等公益活动同步开展，墨香飘满古城，让木兰文化从展厅走向街头，从作品走进生活，真正实现文化惠民、文化育民、文化乐民。

【文创破圈】

央媒聚焦 数字文创添新意

可观赏、可体验、可触摸、可收藏，大同木兰文创不仅火遍古城，更登上央视舞台。2月16日，央视综合频道、新闻频道同步聚焦大同，在“万马奔腾中国年”专题报道中，大同日报木兰工作室打造的木兰主题文创精彩亮相。镜头里，木兰骑马手办英姿飒爽、工艺精湛，马上都有冰箱贴融合吉祥寓意与北魏元素，本土特色IP灰猴文创萌趣吸睛，多款爆款产品让全国观众看到了大同木兰IP的创新表达。

线下文创出圈的同时，数字文创更添新意。大同日报传媒集团推出“五马巡城”新春数字文创活动，打造“城垣逐风·红纓报春”“明堂问道·白马呈祥”等五款融合木兰与大同文脉的“福马”卡片，用户集齐即可合成珍藏版“悬空驭风·金驹献瑞”数字文创，实现永久数字存证并解锁专属权益。从实体文创到数字文创，大同让木兰IP打破时空界限，从文化符号转化为可感可触、可藏可享的生活载体，线下门店客流激增、线上订单络绎不绝，为文旅融合注入强劲新动能。

【文脉致远】

以文兴旅 城市品牌更响亮

文化是城市的灵魂，IP是文旅的引擎。今年新春，大同以木兰IP为牵引，推动传统文化创造性转化、创新性发展，把深厚的历史资源转化为独特的文旅优势，把鲜明的文化符号转化为响亮的城市品牌，既丰富了群众精神文化生活，又大幅提升了城市的知名度与美誉度。

从灯会主入口的木兰灯组，到街头巷尾的实景展演；从楹联的墨香雅集，到登上央视的文创爆款，再到全民参与的数字文创活动，木兰IP贯穿全域、多点开花，不仅点亮了古都新春的万家灯火，更彰显出大同深厚的历史底蕴与开放包容的城市气质。

新时代新征程，大同将持续深耕木兰文化IP，不断丰富应用场景、创新表达形式、拓展文旅业态，以文塑旅、以旅彰文、以旅促商，让木兰文化这一珍贵的历史文脉代代相传、生生不息，让“大同年 大不同”的城市品牌更具魅力，让古都大同在文化赋能的浪潮中，绽放更加璀璨的光彩。