

在社交平台上,不少网友发出惊叹:用小小塑料豆拼出的像素画,不仅能用作装饰画、钥匙扣、冰箱贴,甚至能“拼”出花束、旋转木马、3D玩偶、立体摆件;不仅能烫出双面有孔,还能毛巾烫、闪粉烫,用不同的烫法改良“卖相”。

小红书更是在2025年12月发布的《小红书2025年度兴趣报告》中,将拼豆列为十大出圈兴趣。

这场“豆豆风暴”,正在蔓延。玩家买了工具自娱自乐,手作店纷纷上新这项新业务,甚至汤泉、咖啡厅都用它来“引流”。

拼豆,为什么能火?为什么越来越火、玩法越来越多?乐趣何在?

年轻人批量涌入,火出圈的拼豆是什么

玩家狂拼,店家狂“烫”



跟风开店,会是赚钱的好生意吗



店家一天最多要“烫”几百个拼豆

拼豆圈个人玩家李可(化名)今年选择“拼豆跨年”。跨年夜,她和几位同好带好全套工具,聚在一起迎接倒计时,“最近很流行新年元素,像福字、小马图样、红色图案,都是装饰家里的实用系,不算‘美丽小废物’。”

拼豆,即将五颜六色的“塑料豆”拼成图案,加热融化之后豆与豆之间相互连接,变成平面装饰物。据李可介绍,拼豆不难,“烫豆”(热压定型)难,不少新手动手即“翻车”,能帮忙烫豆的线下手作店成为了她们的目的地。

在一家名为“找乐子·手作杂货铺”,两位玩家把手机屏幕设置成“常亮”,调出轻松熊图案,对照着图纸选好颜色,拿

起镊子,把对应颜色的迷你豆子“套”上拼豆模板,靠像素点阵叠出喜欢的图案。拼好后递给工作人员,选好熨烫模式,即可“坐等”成品。

“店里90%以上顾客都是冲着拼豆来的,一天最多要熨烫几百个拼豆。Hello Kitty、飞天小女警、chiikawa、蜡笔小新等人物都是热门,更厉害的人会挑战高难度,例如拼偶像的人脸。”店主郑莉莉也是资深手作爱好者。

她向记者展示了自己的拼豆作品集:150多只宝可梦、全套植物大战僵尸、超级马里奥人物,最近正在拼立体图像,“豆子本身是圆形,如果烫得好自带卡扣,可以拼插在一起,就像拼乐

高一样制作出立体图案,难度较高的作品也就被网友们调侃为‘拼豆圈考研之作’。”

这项游戏乐趣何在?低门槛,是拼豆受欢迎的重要原因。不少拼豆爱好者表示,配齐一套包含各色豆粒、烘焙布、豆铲等工具的基础套装,通常只需两三百元。

“拼豆原本是加强小宝宝动手能力的工具,现在却变成了大人的治愈系玩具。”郑莉莉认为,拼豆的治愈力在于解压,“一个人的游戏不用去管旁人,只要付出时间,按照图纸来一颗一颗拼好,就能得到确定的一件物品,有很强的确定性。”



“小豆豆”大爆发,掀起商业风暴

这股热潮正转化为实实在在的商业价值。

第三方市场研究机构魔镜洞察提供的数据显示,2025年1月至12月,拼豆在主流电商平台的销售额共计2.91亿元,同比增长896.46%。

数据显示,淘宝天猫于同年12月正式建立拼豆类目,2025年6月起该品类迎来全面爆发,下半年销售环比增速超四位数,全年累计销售额突破亿元大关。2025年6月至12月,淘宝平台上的相关商品数量翻了6倍。

在线下,拼豆也为手作店带来了新鲜客源。在第三方点评网站搜索“拼豆”,手作店体验项目价格每小时从9.9元到49.9元不等,全天体验则单价要低得多,多数在百元以内畅玩。在杭州,推荐榜靠前的几家DIY手工坊,均已上线拼豆团购,最多的单项团购就售出过万单。不少咖啡店、烘焙教室也都开辟出“拼豆角”引客。

“之前拼豆的豆子更大一些,是给小朋友锻炼手部灵活性的。”作为手作店主的郑莉莉,见识了拼豆火热的全过程:热

播剧《永夜星河》带火了拼豆,去年4月店里上线拼豆时工具还只有镊子,豆子补货也比较及时。后来,拼豆针等工具陆续出现,自己也需要定时抢豆,店里的拼豆颜色从100多个进阶到300多个,流行趋势也从双面有孔变成单面无孔、毛巾烫。

顾客也在不断提出新要求:有人想要拼超大图,希望能够将半成品寄存两天继续;有人想要带回家拼,在店里定制材料包;有人希望提供代拼服务。

有位网友在社交媒体“求助”:小店生意告急,怎么才能拯救一下?热门回复里有数位网友建议:可以开个拼豆店,有人气,投入低。

面对拼豆的持续火爆,不少人萌生了入局开店的想法,但这项看似低成本的生意,真能稳赚不赔吗?

“玩龄”一年的拼豆爱好者菠菜,最近刚把这项业务加入自己的小店“热辣菠菜”。上个月起,菠菜开始在社交平台更新烫豆练习、购买素材的过程时,就受到了很多人的期待,“前几天有两三个小姑娘主动过来,免费帮忙布置‘拼豆角’。”

“最夸张的一次,店里11点开门,早晨9点我还没起床,已经有人发来信息说在门口等,绝大多数人一玩就是一整天,目前已经预约到月末,有12个座位。”菠菜经营的店铺原本是主营甜品咖啡、卖衣服饰品还能拍大头贴,上线拼豆不过一月,每个休息日都接近爆满。

在菠菜看来,在店里新增拼豆业务较为简单,但如果是现在赶风口开一家拼豆专门店,则需要更多考虑。

郑莉莉也觉得,开店须谨慎。她的手作店开了3年,见识了流水的爆涨体验,“都是一阵一阵的风潮。现在一阵子火过的流体熊已经下架,漆扇也很少有人做,还保留包括烧玻璃、扭扭棒在内的10余种手作项目,但也很少有人‘点单’。”

“也有很多同行会来店里‘考察取经’,我劝他们理智一点,虽然成本比较低,但不知道还能火多久。”郑莉莉提醒,拼豆客单价较低,“从客单价来看,5小时拼豆才能抵得上1小时烧玻璃的价格。举个例子,烧玻璃双人1小时收费300元,拼豆单人1小时收费不足30元。”

拼豆还会火多久?这场“豆豆风暴”会是昙花一现,还是能沉淀为可持续发展的兴趣生态?答案或许藏在每一颗豆子的精准落笔里。对于爱好者来说,无论潮流走向如何,能在专注拼豆的时刻收获片刻宁静与快乐,就是它最大的意义。

据《钱江晚报》