

本期热评 &gt;&gt;

老穆

# 物业“管理”改“服务”更需转变观念

据新华社报道,3月7日,在十四届全国人大四次会议上海代表团小组会议上,全国人大代表樊芸提出,在官方文件表述中,应将“物业管理”统一为“物业服务”。3月9日,住建部工作人员给樊芸打电话,明确告知将把《物业管理条例》修改为《物业服务条例》,行业分类也由“物业管理”改成“物业服务”,一并纳入国民经济统计目录。

长期以来,“物业管理”一词既出现在法规名称中,也出现在国民经济统计目录中,不但物业公司登记注册名称中这样写,坊间也这样称呼。然而,从严格意义上来说,物业公司并无管理职权,只有服务职责。法律并没有赋予物业公司管理权,而是明确了其服务责任,所以,“物业管理”一词存在争议。

将“物业管理”改为“物业服务”,看似只是一词之差,实则是行业理念的深刻迭代,更是物业公司本质的精准回归。长期以来,“管理”二字自带一种不对等的姿态,容易让物业方陷入“管理者”的定位误区,将自身与业主置于对立面,聚焦于“约束”与“管控”,

却忽略了“服务”才是物业存在的核心价值。“服务”一词的替换,不仅消解了这种对立感,更明确了物业的核心职责——以业主需求为导向,用专业、贴心的行动,守护好每一位业主的居住体验。

一词之改,变的是定位,不变的是责任,却激活了行业发展的新动能。过去,部分物业企业以“管理者”自居,在日常工作中重管理、轻服务,比如过度强调小区规则的执行,却忽视业主的实际诉求;注重公共区域的表面维护,却对业主的个性化需求回应迟缓,这种定位偏差,往往导致业主与物业矛盾频发。“管理”改“服务”,相当于给整个行业树立了新的价值标尺:物业不再是高高在上的“管理者”,而是业主身边的“服务者”,工作的出发点和落脚点,都应围绕“让业主生活更便捷、更舒心”展开。

当然,应该清醒地认识到,名称的改变只是第一步,真正的转变更需要落在行动上。“服务”二字不是一句口号,而应体现在每一个细节里:是清晨楼道里及时清

理的垃圾,是深夜业主求助时快速响应的身影,是小区设施出现故障时高效的维修,是面对业主诉求时的耐心倾听与妥善解决。如果只是简单更换名称,而依旧沿用过去的管理思维、忽视业主需求,“服务”二字也会沦为空洞的形式,难以真正赢得业主的认可。

从“管理”到“服务”,不仅是物业行业称谓的优化,更是行业发展理念的升级,彰显了对业主权益的尊重,也为行业高质量发展指明了方向。期待每一家物业企业都能真正践行“服务”初心,摒弃“管理”思维,把业主的满意度作为衡量工作的标准,用实实在在的行动,让“服务”落地生根、开花结果,让业主感受到居住的温暖与安心。

有感而发 &gt;&gt;

赵刚

## 这样的暖心服务可以更多些

近期,南昌火车站的一项暖心服务引发网络关注:春运期间,对返乡务工人员携带的务工工具,提供全程免费寄送到家服务。这一小小举措,却实实在在地破解了群众的出行难题,网友们纷纷点赞:“有温度的政策”“建议全国推广”……

电钻、焊枪、锤子等工具,出于安全考虑不能带上火车,但作为“吃饭的家伙”,扔了可惜,自费邮寄往往比买新的还贵,这让许多务工人员陷入两难。南昌火车站的这项服务,既遵守了铁路安检规定,守住了公共出行的安全底线,又回应了务工群体生产工具“带不了、寄不起、不舍得扔”的实际困难。

网友对此评价:“接地气,暖民心。”的确,想群众之所想,急群众之所急,才能解群众之所难。

今年春运,全国许多地方都推出了类似服务。长沙南站面向务工人员也提供高铁禁带生产工具免费寄递服务,昆山市总工会则面向全市不返乡留昆过年的务工人员,推出快递免费寄回家乡的服务……

春运的终点是家,服务的出发点是为人民。我们期待,如网友所说,这样有温度的便民服务能够在更多地方推广,做到群众心坎上的务实行动,能够更多。

据新华网

有话直说 &gt;&gt;

杨阳腾

## 打开围墙破解停车难

每逢节假日,城市人流、车流集中爆发,核心商圈、热门景区周边往往“一位难求”,“停车难、停车乱、停车贵”成为困扰群众出行的民生堵点。

面对这一群众急难愁盼问题,广东佛山、惠州,湖南衡阳,湖北荆州等地政府相继宣布,春节期间机关大院停车场面向社会免费开放,用实实在在的实际行动回应民生期待。这一做法,不仅有效缓解了节日停车焦虑,更彰显出服务型政府“以人民为中心”的城市治理理念。

有效盘活存量资源,精准破解停车难民生痛点。城市公共资源并非静止不变,而是呈现明显的“潮汐特性”:工作日机关单位车位紧张,节假日却大量闲置。与此同时,社会车辆在假期激增,停车需求集中释放,供需错配问题十分突出。

春节期间,广东佛山顺德区开放行政大楼、市民服务中心等多处停车场,预计释放约1200个公共车位,直面市民出游、探亲访友的刚性需求。通过“错时共享、免费开放”,各地将原本封闭、闲置的行政资源转化为普惠共享的民生红利,实现了公共资源利用效率最大化,让有限空间发挥出最大民生价值,是城市精细化治理的生动实践。

有力打破有形围墙,拉近政府与群众的心理距离。长期以来,部分机关大院在公众心中带有一定距离感与神秘感。如今,各地主动打开大门、开放车位,在拆除物理围墙的同时,也拆除了群众心里的隔阂墙。市民游客在政府大院顺畅停车,感受到的不只是出行便利,更是政府亲民便民、开放务实的服务姿态。这份治理“松弛感”,是城市最动人的名片,让群众在细微之处体会“人民城市为人民”的执政理念,持续提升政府公信力与城市美誉度。

实践证明,机关单位停车场开放,是破解节假日民生痛点的务实有效路径。各地可在此基础上探索完善长效机制,推动“临时开放”向常态化、制度化“错时共享”转变,让公共资源在非工作时间更好服务于民。

据新华网

诗画同评

徐骏/画 穆亮/诗

## 减肥“神器”不靠谱

随着气温日渐回升,不少爱美人士开始了新一年的减肥计划。在众多减肥“神器”中,一款名为“暴汗服”的运动服装频频刷屏。

这种服装以“快燃卡路里”为卖点,声称能够“加速卡路里消耗”“提升新陈代谢”,可谓句句说到减肥“困难户”的心坎里。

一件衣服就能实现如此功效?事实并非如此。新华社记者调查发现,穿着暴汗服减肥效果并不明显,长时间穿着有可能导致过度脱水,对身体造成损害,甚至造成生命危险。

专家指出,减重≠减肥,暴汗≠燃脂,商家宣称“穿上暴汗服运动就能提升静息代谢”,有收“智商税”之嫌。减肥不能靠走捷径,提醒人们尊重科学、注重健康,切勿轻信商家的过度宣传而走入误区。

文图据新华社



所谓捷径是误区  
瘦身还需讲科学  
暴汗并非能燃脂  
减重不等于减肥  
盲目听信伤身体  
实际上是在玩噱头  
引得令人着了迷  
商家热推暴汗服  
快速燃烧卡路里  
减肥瘦身现神器

一吐为快 &gt;&gt;

王学男

## 推广中小学春秋假,让教育在实践中延伸

据新华社报道,政府工作报告在介绍2026年政府工作任务时提出,支持有条件的地方推广中小学春秋假,落实职工带薪错峰休假制度。

这一发展规划跳出了“多放几天假”的浅层讨论,引导人们思考:我们究竟要借假期实现什么?又该如何给中小学生创造一个能放松、观察、实践、试错的真实成长空间?

春秋假是实践学习的天然载体,让“知识走出课本”落地生根。教育不是死记硬背知识点,而是让学生在体验中感知世界、建构认知。春秋两季气候宜人,正是走出校园的最佳时机,春日的农耕体验、秋日的自然观察,能让课本里的二十四节气变成田间地头的真实感受,让古诗里的“霜叶红于二月花”成为亲眼所见的风景。这种实践学习并非无目的的游玩,而是有规划的教育延伸,开展春秋游、体验春耕农忙,都是将课堂知识与现实生活联结的生动体现。春秋假恰好为这种沉浸式学习提供了时间窗口,让学习从被动接受变为主动探索。

春秋假也契合了中小学生的身心成长规律。当下中小学教育常陷入“灌输式”的节奏误区,学生在长达四五个月的学期中连轴转,极易产生学习疲劳。而起长的寒暑假又容易造成知识衔接和学习习惯的断档,这种传统假期安排在一定程度上违背了大脑的认知规律。心理学中的“间隔效应”告诉我们,适当的休息与留白,能让大脑有时间整理、消化所学知识,进而提升学习效率。春秋假就像学习节奏中的缓冲带,既能让学生从密集的课程中抽离,缓解身心压力,也能为接下来的学习蓄积能量。

需要警惕的是,当下不少讨论将春秋假与研学、游学挂钩,仿佛离开旅行社和研学基地,假期就失去了价值,这实则窄化了实践学习的内涵。真正的实践学习,本该是低门槛、在地化、生活化的。比如,湖北利川市的学生在春秋假学采茶制茶、唱土家族民歌、去自然保护区记录候鸟迁徙,这些活动无需昂贵的研学费用,却能同时实现劳动教育、乡土认同、生态观察、家庭代际交流等多重教育目标。浙江

杭州的学校利用春秋假中的一天组织集体户外,其余时间由家庭自主安排,这种半结构化设计既保证了集体教育的机会,又保留了家庭个性化选择的空间。

从教育经济学视角看,春秋假创造了低成本、高回报的学习与消费场景。寒暑假一票难求的博物馆,春秋假期间预约顺畅;节假日价格翻倍的机票酒店,在淡季回归理性,家庭能用更少的经济成本,获得高质量的亲子陪伴体验。更重要的是,错峰出行避开了“人从众”的焦虑和烦躁,让孩子真正有机会观察、提问、思考,而非在人群中被迫走马观花。同时,“落实职工带薪错峰休假制度”,让家长与子女同游,带动亲子消费、文创消费、乡村旅游等,能形成消费链条的联动效应,为经济发展培育新的增长点,真正实现教育与经济的双赢。

中小学春秋假这一教育制度的微创新,是一次消费结构的优化调整,也是一次社会观念的温和革命。唯有守住“以孩子成长为核心”的初心,才能让孩子们在春秋的美好时光里,做到“读万卷书,行万里路”。

据光明网