

“唱游山西”精品线路发布

3大主题 13条线路涵盖大同多处景点

本报讯（记者 崔莉英）3月14日，在2026中国云旅游联盟大会上，山西文旅集团“唱游山西”产品焕新发布，围绕长城、黄河、太行三大板块，推出“晋揽长城 边塞风情”“穿越黄河 文明探源”“大美太行 红色记忆”3大主题13条精品线路，涵盖大同多处旅游景点。

“唱游山西”是山西文旅集团倾力打造的将“文旅+交通+音乐+康养”深度融合的全新文旅产品，依托黄河、长城、太行3个一号旅游公路的全线贯通优势，以及

省内8大航空场站的导入功能，有效整合全省11个市的文旅资源，串联起散落在117个县域的文化珍珠，通过交通动脉、文化血脉、音乐韵律的三维共振，为入晋游客提供全链条、全方位、全过程的一站式文旅服务，让游客在行进中触摸历史，构筑起一步一画卷、一曲一意境的深度文化体验网络。

在长城主题线路中，“唱游山西·长城雄歌”晋北5天4晚之旅和“唱游山西·晋商华章”晋北5天4晚文化之旅中，包含大同

的悬空寺、云冈石窟；在黄河主题线路中，“唱游山西·三晋华章”8天7晚全景环线中，包含大同的华严寺、善化寺、九龙壁、大同古城、云冈石窟、悬空寺；在太行主题线路中，“唱游山西·古建星河”6天5晚文脉溯源之旅中，包含大同古城、云冈石窟、华严寺、善化寺、九龙壁、悬空寺。

三大板块的每条线路都经过精心打磨，融入非遗体验、手作工坊，实现从“观光”向“沉浸”转变，让旅游成为有温度的人文对话。



春风行动妇女专场招聘会启幕

本报讯（记者 辛雅君）3月15日，古城纯阳宫广场人头攒动，以“巾帼聚力启新程 情满古城绽芳华”为主题的2026年春风行动妇女专场招聘暨便民服务活动火热开展，鼓楼东、西街“巾帼暖‘新’角”同步启用，为广大女性尤其是新兴领域从业者送上就业岗位与暖心服务。

此次活动由市妇联联合多部门主办，设健康咨询关爱、就业创业指导、维权法律服务、未成年人关爱服务及现场互动五大区域，提供免费体检、政策解读、岗位推介、法律援助等一站式服务，精准覆盖外卖配送员、电商主播等新兴领域女性，以及古城商户女工、社区妇女等群体。

记者在现场看到，企业招聘展位前咨询者络绎不绝，政策解读台围满了寻求帮助的女性，健康检测区的医护人员为大家测量血压、普及健康知识，有奖问答区的互动更让现场氛围持续升温。



工作人员进行普法宣传 本报记者 于宏 摄

残疾人专场招聘会展开就业援助



工作人员向应聘者介绍岗位 本报记者 韩莹 摄

本报讯（记者 龙中华）13日，大同市2026年就业援助月残疾人专场招聘会在市就业创业服务中心举办。

本次招聘会以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题，由市残联、市人社局主办，是2026年春风行动暨就业援助季的一项活动，主要聚焦残疾人就业需求，搭建供需对接平台。

活动现场人气满满、暖意融融，众多残疾人求职者满怀期待前来，仔细浏览岗位信息，主动与企业招聘人员沟通交流。咨询台前也挤满了前来了解政策的群众。

为提升服务质效，市残疾人服务指导中心专门设置服务专区，推出求职登记、就业指导、政策解读、权益咨询等“一站式”贴心服务。工作人员详细讲解就业创业补贴、技能培训、社保扶持等惠残政策，为企业与求职者搭建桥梁。

新建康医院为60余名志愿者免费体检

本报讯（记者 杨昱都）“没想到医院一直惦记着我们的健康，这免费体检做得细致又贴心，太感谢了！”3月15日，在新建康医院体检中心，市学雷锋联组协会志愿者周四平的话道出了全体志愿者们的心声。当天，协会60余名志愿者接受由该院提供的免费健康体检服务。

活动现场暖意融融，志愿者们在医护人员的引导下，有序开展进行各项检查。血压测量区，护士耐心记录数值并给出日

常调理建议；内科诊室，医生仔细询问过往病史，结合志愿者常年户外服务的特点叮嘱注意事项；抽血、心电图、腹部B超等项目依次进行，医院还安排专人引导队伍，减少等待时间，让整个体检流程高效又温馨。

市学雷锋联组协会的志愿者们20余年如一日，走社区、进乡村，开展敬老助残、文明劝导等公益服务，用点滴行动践行雷锋精神。大同新建康医院以医者初心回应

奉献，自2002年起，每年为协会志愿者提供全套免费体检服务，覆盖基础检查、专科筛查等十余项内容。



资讯快递

春运落下帷幕

两大火车站 发送旅客92万人次

本报讯（记者 贾晓龙）3月13日，为期40天的2026年春运圆满收官。春运期间，我市文旅热度持续攀升，吸引了大量国内外游客观光旅游，文旅市场强势拉动作用明显，两大火车站旅客发送量突破92万人次。

大同火车站客运车间相关负责人介绍，春运期间车站客流主要包括探亲流、学生流、务工流和省内旅游流，流向主要集中在北京、太原和呼和浩特等方向，其中，春节前客流较为平稳，节后客流较为集中，春运期间共发送旅客194997人次。

大同南站相关负责人介绍，今年春运最大的亮点就是新增古都到“魔都”的高铁标杆列车以及大同至银川、西宁的动车组列车，大同南站每日列车运行趟次大幅增加。与大同火车站情况一样，大同南站节前客流平稳有序，2月21日至2月23日迎来节后返程高峰，2月23日创下春运以来单日最高纪录，发送旅客39623人次。春运期间，大同南站共发送旅客727831人次，客流主要集中在北京、太原和西安方向。

云冈国际机场 旅客吞吐量10.5万人次

本报讯（记者 贾晓龙）云冈国际机场以高度的责任感和使命感投入春运保障工作，累计安全保障航班起降812架次，完成旅客吞吐量10.5万余人次、货邮吞吐量170吨。

春运期间，大同文旅强势出圈，除了以往的返乡探亲流，航空观光旅游也不断升温。为满足广大游客前来感受大同年俗文化、体验冰雪民俗与历史风情的需求，机场精准对接市场，新增并加密直飞上海虹桥、广州、深圳、沈阳、长春等主要客源地城市的国内航班，同时加密直飞曼谷的国际航线，进一步织密空中交通网络。

与此同时，借助240小时过境免签新政的叠加效应，机场国际通达性显著提升，为大同文旅市场注入活力。春运期间，航班执行率高达140%，平均客座率稳定在90%左右，文旅融合效应持续释放，带动餐饮、住宿、景区客流全面增长，让“飞抵大同 乐享年味”成为旅客出行的优选。

大同景区直通车 运送旅客5.3万人次

本报讯（记者 贾晓龙）春运期间，雁运公司运送旅客4.7万人次，大同景区直通车运送游客53864人次，这条串联大同古城、云冈石窟、恒山、悬空寺等核心景区的“黄金交通旅游专线”，正成为大同“交通+文旅”深度融合高质量发展的新标杆。

春运期间，面对返乡探亲与短途旅游叠加的客流高峰，雁运公司大同综合客运中心的长途汽车客运以“安全零事故、服务零投诉”为目标，用科学调度、智慧安检和暖心服务，守护每一位旅客的出行路。

去冬今春我市文旅市场全面发力，丰富多元的节日文化活动吸引了众多游客。随着外地客流的大量涌入，雁运公司提前组织运力，以安全运营护航旅程平安，保障了高峰时期景区直通车发车通畅，满足了广大游客的出行需求。