

数码老相机走红 成网络“理财产品”？

业内人士提醒：
相机核心价值是使用功能，警惕盲目跟风落入炒作陷阱

早已停产的CCD相机价格5年间翻了10倍，网红款新机则常年断货、加价才能买到，数码“老古董”竟成了市场追涨的新型理财产品……最近，“相机成了理财产品”“赶紧回家翻箱倒柜找旧相机”等话题频频登上热搜。本应是技术迭代、旧款降价的数码产品，为何走出了一波逆势上涨的行情？



从无人问津到一机难求

相机市场上演逆势涨价潮

近日，记者在位于火车站对面的科佳摄影城走访时看到，不少门店的显眼位置都摆放着热门款网红相机，前来咨询、询价的更多的是年轻消费者。

“近半年来，网红相机的咨询量翻了好几倍，富士、理光的热门机型常年缺

货，加价都不一定能拿到现货。”某门店负责人陈先生告诉记者，曾经一两百元就能淘到的二手CCD相机，如今成色较好的机型售价普遍在千元以上，涨幅最高的翻了近10倍。

所谓CCD相机，全称电荷耦合器件相机（Charge - Coupled Device Cam-

era），是一种使用CCD作为感光元件的数码相机。

“这些CCD相机十几年前就被市场淘汰了，当年几百块钱都没人要，没想到现在能卖到上千元，说到底还是炒起来的，实际使用价值根本撑不起这个价格。”谢先生如是说。



从实用工具到社交货币

涨价背后藏多重底层逻辑

“不用复杂修图，就能用它拍出有质感的照片，或许这也是它能火出圈的主要原因吧。”从事多年专业摄影工作的长沙资深摄影师阿伟表示，这类相机胜在携带方便、造型复古、操作简单，自带的胶片滤镜和氛围感，刚好契合了年轻人

的旅行打卡“出片”需求。

对于相机市场的这轮逆势涨价，业内人士分析认为并非偶然市场波动，而是供给、需求、营销等多重因素叠加的结果。特别是全球芯片短缺持续影响数码产品生产，而CCD等复古

相机早已全面停产，市面上流通的仅有二手存量机型，也为价格上涨提供了基础条件。

此外，部分品牌的饥饿营销策略叠加黄牛与投机者的囤货抬价，最终形成了“越涨越抢、越抢越涨”的循环。



从消费热潮到投机炒作

价格泡沫终有退潮时

尽管不少人把相机称作“数码理财产品”，但业内人士坦言，这种逆势涨价的行情难以长期持续。数码产品的核心属性是消费品，技术迭代速度快，随着新机型的推出，旧机型的性能优势会逐步消失，所谓的“保值”只是短期供需失衡带来的特殊现象。

记者调查发现，目前市场上不少溢价严重的机型，实际性能与售价严重不符。部分CCD相机的画质、像素远不如当下的主流智能手机。“有人愿意出高价，更多图的是一种情怀与氛围感罢了。”科佳摄影城某门店负责人陈先生表示，不同于稀缺的艺术品、收藏品，相机

的核心价值是使用功能，一旦复古风潮退去、市场需求回落，虚高的价格很可能大幅回调。

特别值得注意的是，当前二手市场上还充斥着不少翻新机、故障机，普通消费者难以辨别，盲目跟风很容易踩坑。

据《长沙晚报》

@微语录

@人民日报：父母本是孩子的避风港，与其让孩子跟着父母一起承担负面情绪，不如学着把怨气化解。哪怕只是独处片刻平复心情，或是和朋友聊聊纾解压力，都别让孩子成为父母情绪的“垃圾桶”。

把和颜悦色的样子留给孩子，让家里始终有轻松的笑声、温暖的氛围，孩子的心灵才能舒展生长，眼里才能一直有光。

@新华社：琐事处理起来并不难，关键在于“速战速决”。当你动手去做就会发现，很多小事，不过三五分钟就能解决。

与其让无谓的拖延损耗精力，不如遇到问题就马上行动，尽快解决让你感到别扭的日常琐事，把节省下来的精力用来提升自己 and 感受生活中的美好。

养成随手做小事的习惯，不仅能让我们渐渐获得“生活尽在掌握”的信心，还会在潜移默化中形成高效解决问题的思路，让自己始终维持“能量在线”的状态。

@蒋真真：真正能走得远的人，从来不是最机灵的那个，而是厚道、踏实、不坑人，不算计。小聪明只能赢一时，真心厚道才能赢一辈子。

@微趣图



送儿说亲（来源：赵玉宝）

@微笑话

@岳秋童：一男子到常去的面食店买饼：“老板，这饼可比以前小了一圈啊。”

“没有的事，一直是一口锅烙四张饼！”

男子掏出手机，翻出自己曾经发的朋友圈照片，说：“这是两个月前我在你这儿买的饼，那时候饼和我的脸一样大，你再看看现在！”

老板看了看照片又看了看男子，说：“兄弟，是你的发际线上移，脸也变大了。”

@肖承森：一个女孩让我帮她寄快递，给了我一个空纸箱让我打包。我好奇地问她：“这是寄给谁的？”

她说：“寄给一个我喜欢了很久的男生。”

我愣了一下：“可是里面没有东西啊？”

她说：“有些东西只有我自己能看见。”

我一听更懵了，继续问她：“箱子里面到底是什么？”

她说：“一厢情愿！”

据《香城都市报》