

本期热评 >>

老穆

让清明节多一些清新之气

清明节临近,扫墓祭祀活动骤增。近日,市民政局、市文明办联合发布清明节移风易俗倡议书,进一步深化移风易俗、推进殡葬改革、摒弃陈规陋习,在全社会树立厚养薄葬、文明殡葬的良好社会风尚;倡导绿色、低碳、环保祭扫,通过敬献鲜花、植树绿化、踏青遥寄、家庭追思等健康时尚方式寄托哀思,告慰先辈,共同营造节俭、文明、生态、绿色的祭扫新风尚。

清明节扫墓是我国的传统习俗,缅怀先烈,祭奠亲人,寄托哀思,告慰逝者。千百年来,民间祭扫流传着焚香烧纸的习俗,不但污染环境,还会增加火灾隐患甚至引发火灾;现代社会,随着生活水平的不断提高,又出现了新奇祭品与奢华祭扫,容易造成巨大浪费。

近年来,各级政府持续发布有关制度和禁令,相关部门和社会公益组织加大力度宣传教育、巡查劝导,越来越多的公众摒

弃陋习,采取安全、环保、文明、节俭的祭祀方式,形成“清明”之风。但是,仍有一些市民思想守旧、陋习难除,需要改掉旧观念、融入新风尚。

传统当随时代。我们都要自觉遵从新规、响应号召、接受倡导,进行健康祭扫、绿色祭扫。如今已有不少新措施可以选择,比如,通过网上公墓、骨灰堂、祭扫平台祭奠先烈;在微信小程序和其他一些App上,以“献花”“鞠躬”、撰写留言等方式表达思念;通过亲属微信群、微视频,讲先人故事、书写寄语、制作思念卡等简约方式缅怀亲人。

事实上,不管采取哪种方式,扫墓祭祀都是一种仪式,目的是表达思念、铭记真情。窃以为,没必要过于讲究、过于繁琐,简单朴素为宜。网络时代,“云祭扫”“微祭祀”也能很好地表达对先人的尊敬和追忆,而且比实地实物祭奠更能实现精神传承、更能体现文明风尚。

清明是个特别的日子,既是二十四节气之一,又是重要传统节日。从气候的角度说,“清明”的含义是春和景明,草木萌发,花苞欲放,处处给人以清新明朗的感觉;从传统习俗看,清明祭扫最根本的目的是让后人记起先人、感恩先人。

岁岁清明祭,年年思故人。祭奠祖先、缅怀英烈重在用心,贵在真诚。祭扫不在于程式而在于诚实,不在于身到而在于心到。让清明节多一些清新之气、淡雅之风,是时代所需、文明所期、众望所归,每个人都应积极践行。

有感而发 >>

秦风

这个窗口名字有点“土”但办事靠谱

最近,浙江一个名叫“办不成事专窗”的办事窗口火了。这个窗口名字起得直白,甚至有些“土气”,办起事来却靠谱。它专治各种“疑难杂症”:线上办不成的,它帮忙疏通;老年人不会办的,它贴心代办;涉及多个部门协调的麻烦事,它主动牵头对接……这个窗口,就是确保群众遇到再复杂、再棘手的问题,也有人可找、有地方可办。

其实,这样的“办不成事专窗”不光浙江有,全国不少城市都有。有些地方叫“办不成事兜底办”,有些地方叫“办不成事反映窗口”,这些小小窗口,响应了群众需求,缓解了真实焦虑,映照出的,是建设人民满意服务型政府的决心。

过去,一些服务窗口可能习惯于“照章办事”,群众可能被告知“材料不全请补齐再来”,更有甚者被各个部门来回“踢皮球”。设立“办不成事专窗”,绝非简单的名称创新,其背后折射出的是政务服务理念的深刻转变——从以前按部就班办事,转向主动发现并解决那些麻烦事。这看似只多开了一个窗口,背后体现的,是尽全力不让人民群众白跑、不把问题推出去的诚意。

当然,从长远看,最好的状态是“办不成事专窗”无事可办。这需要地方政府不断将“办不成事”窗口中发现的问题、解决的路径,反馈并固化到常规流程和制度设计中,从源头上减少堵点,让“办成事”成为常态。

据新华网



诗画同评

朱慧卿/画 穆亮/诗

提防“神药”坑老连环套

“御医传人研发”“改善冠心病、心肌梗塞”“82岁老人爬17楼不费劲”……某些私域直播间,一款款“神药”粉墨登场,神奇疗效令人咋舌。

这类私域直播通常不会设置直接下单的链接,多以“科普讲座”的形式,诱导粉丝在群里或线下门店购买,以逃避线上交易追溯,有针对性地实施进一步话术“洗脑”。

主播毫无顾忌地虚构专家身份、伪造机构背景、编造消费者案例、夸大普通食品的治疗功效……一套“组合拳”下来,诸如“心肌管营养液”之类低价购进的普通食品,摇身一变成“灵丹妙药”,以进货价3到5倍的价格,“精准”兜售给粉丝们。

这类隐蔽的私域直播,已成为侵害老年人权益的高风险点之一,不少受害者家属察觉到不对劲时,已损失巨大。

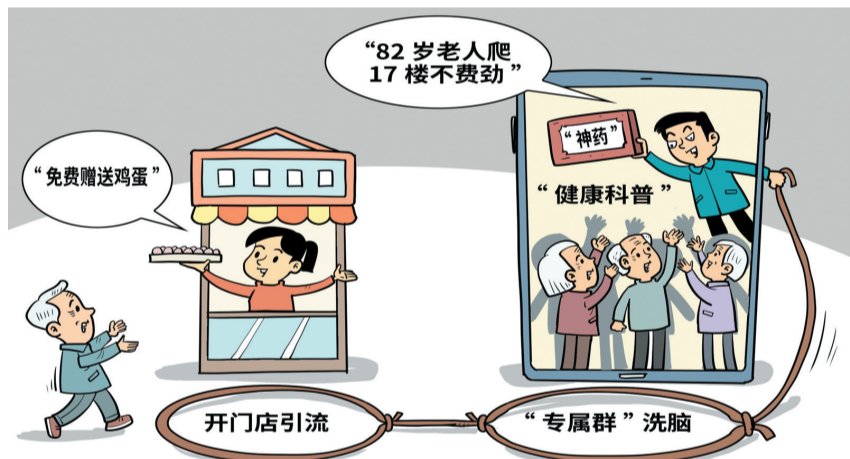
如何防范这类“神药”直播?

一要提高自我防范意识。有健康诉求的老年群体,一定要寻求正规医疗机构的帮助,切莫迷信营销人员的宣传话术。尽量避

免被陌生人诱导进入私域群组,谨慎添加非官方认证的“健康顾问”和“售后客服”。线上购物优先选择正规电商平台,避免通过私域群聊、临时链接等非正规渠道线上交易。

二要加强全社会协作共治。相关部门应强化教育,面向老年群体开展“短、实、新”的防骗宣传教育,提升其识骗防骗能力。子女应加强与老年人沟通,主动协助识别高风险广告或直播内容。

文图据新华社



保老健养 骗子翻新 花域直播 私域直销 话术好听 诱导神功 吹嘘老神 小信掉坑 轻信钱财 折损身心 还范套路 防范要紧 宣教强化 监管合力 各方齐心 遇事冷静

一针见血 >>

秦川

被麻醉的活鱼为何一路畅“游”

近期,“麻醉鱼”引发消费者担忧。据央视报道,重庆、山东临沂、安徽宿州等地的多个水产市场,存在使用丁香酚、甲盐,甚至是工业酒精等物质让活鱼“休眠”的行为。医学上认为,长期大量使用丁香酚会损伤肝肾,特殊人群如孕妇、儿童则更要慎用,且要避免与抗凝药、镇静剂同时使用。

记者调查所呈现的景况触目惊心。据了解,商户采取“运输途中镇静+市场销售保鲜”的操作,是为了最大限度降低活鱼损耗、维持卖相。然而,工业酒精含剧毒甲醇,直接食用可致失明、脏器损伤甚至死亡,国家明令禁止其进入食品加工环节。部分商家将剧毒物质违规引入水产链条,不仅威胁消费者健康,更给食品安全埋下巨大隐患。

更令人忧心的是,如此乱象折射出多重问题。

其一,用丁香酚等麻醉活鱼,在一些地方已是半公开的潜规则。在运输前用含丁香酚的麻药浸泡或喷洒,使活鱼进入“假死”状态以减少活动耗氧,这种做法在圈内流传甚广,却鲜少被公开讨论,形成“心知肚明却无人点破”的灰色生态。

其二,管理不严,进一步放大了风险。比如,在某市场内,露天随意堆放着工业酒精、已勾兑好的大桶麻药,包装标识模糊甚至无标签,明显违反危化品存放规定。市场管理人员既未制止违规储存,也未上报查处,这种“放任自流”的姿态,势必让违法者毫无顾忌,使安全隐患持续积累。

其三,规则模糊致监管陷入被动。我国现行规定中,丁香酚既未被纳入水产养殖允许使用药物清单,也未明确列入禁用名单,处于“无定论”的灰色区间,其对

体健康的潜在副作用也缺乏系统评估。部分商家便钻空子,将其偷偷用于活鱼运输环节。这种规则缺位让执法部门面临“于法无据”的困境,难以有效阻断风险源头。

被麻醉的活鱼一路畅“游”,值得深思。看似平静的水面下,实则暗流涌动,这一路,问题鱼游过了监管的盲区,游出了制度的漏洞,暴露出管理的松懈。从工业酒精的违规使用,到麻醉剂的随意添加,再到市场的视而不见,无一不在挑战食品安全的底线。

总而言之,被麻醉的活鱼之所以能一路畅“游”,背后是利益的驱动、监管的缺位、规则的模糊共同织就的灰色通道。要让这些鱼真正“游”回安全水域,需要的不仅是一次次的突击查处,更是长效机制的建立与法治利剑的高悬。

据光明网

有话直说 >>

熊志

“儿童票”当与时俱进

近日,河南的刘女士带孩子去一景区游玩,购票时却遭遇尴尬:孩子身高超标,“9岁小朋友的票价,比大学生的还贵!”

刘女士的遭遇不是个案。在现实中,不少高个子儿童在景区游玩购票时,被身高标准线阻挡在优惠之外,令家长和孩子都不愉快。这也折射出景区儿童票优惠标准不统一,和现实发展脱节的困境。

随着经济社会的发展,儿童营养状况不断改善,平均身高也在显著增长。很多12岁左右的孩子,身高已经突破了景区常见的1.4米优惠门槛,无法享受儿童优惠,这既不公平,也影响了家庭出游的体验与心情。

近年来,优化儿童票门槛的呼声日益强烈,这既是广大家长的迫切需求,也是社会文明进步的必然趋势。

前不久发布的《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》特别提到,“对未成年人游览景区按规定给予价格减免,鼓励有条件的景区按程序适当提高儿童免票身高和年龄上限,督促落实红色旅游景点、爱国主义教育基地对未成年人免费或优惠开放等措施。”这在一定程度上回应了家长们的关切。接下来,需要相关部门积极推进落实,以更大力度践行儿童友好。

需要指出的是,关于儿童票价的优惠门槛,目前并没有强制性的法律法规,上述《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》,也是鼓励引导为主。“十五五”规划纲要提出,推进儿童友好建设,营造关心关爱下一代的社会环境。景区既是文旅消费场景,也是社会文明的窗口。在具体执行层面,景区应与时俱进,在兼顾必要规定和统筹安全的同时,主动优化儿童优惠政策。这不只是为家长减轻出行负担,促进文旅消费,更是对未成年人的应有关怀。

据人民网