

“猪价跌得太厉害”“出栏赔钱，留着又怕赔得更多”……近期，我国猪肉价格持续下跌，虽然消费者购买猪肉更实惠，但不少养殖户亏损严重，“压力山大”。

生猪市场目前形势如何？低价背后原因是什么？各方面应该如何应对？记者近日进行了调查。



这是在湖南省宁乡市花猪产业文化园拍摄的宁乡花猪。 新华社发

多地猪肉价跌至近年低位

记者近日从辽宁、河南、北京等多地调研了解到，不少地方猪肉价达到近年来低位，3月份后还在加速下跌中。

3月24日，记者在辽宁省沈阳市浑南区学城路附近一家农贸市场看到，猪肉价格已降至每斤10元左右，特价促销的猪肉标价甚至比一旁的青椒、生姜、大蒜价格还低。摊主王宏亮介绍，春节过后猪肉价格较春节期间每斤下降约2元。“虽然低价吸引了不少市民驻足，但生鲜猪肉属于快消品，日销量增加不多。”

“从2025年8月开始，外三元生猪出栏价从每斤7块多一路走低，到现在只有5块多钱，多年来都没有这么低的价格了。”湖南省益阳市瑞慧实业有限公司负责人黄丹告诉记者。

河南省某县农业农村局畜牧股负责人说，目前当地毛猪价格在每斤4.7元至6元之间，这个价格在自繁自养的情况下也不够成本。如果把人工成本算进去，养一头猪可能要赔两三百元。

据农业农村部对全国500个县集贸市场及采集点监测显示，2026年3月第3周，每公斤仔猪26.2元，环比跌2.6%，同比跌30%；每公斤生猪11.05元，环比跌2.9%，同比跌28%；每公斤猪肉22元，环比跌2.1%，同比跌16.5%。

不久前，国家发展改革委、农业农村部相关司局组织的生猪养殖企业座谈会认为，受节后消费需求回落等因素影响，生猪价格走低，已进入过度下跌一级预警区间。

记者了解到，当前猪肉价大幅下跌，而饲料等养殖成本虽较前些年有所下降，但和年前相比却在上涨，养殖户压力加大。

河南省正阳县光明猪业有限公司总经理钟长银表示，近期油价等能源价格上涨带动运费增加，豆粕价格涨到每吨3000多元，导致猪饲料成本上升。“目前我们公司每头猪亏损约300元。如果价格一直起不来，按去年养殖规模6000头计算，今年恐怕要亏损200万元。”

业内人士说，我国现有生猪养殖主体近1700万个，其中绝大多数是中小养殖场户，直接从事生猪养殖、运输、屠宰、销售等相关产业的从业人员超千万人。猪肉价格低迷将直接影响上述群体收入。

猪肉价格持续走低

低价背后的原因是什么？

供应高企 需求转淡

多位专家认为，近期猪肉价持续走低，是多重因素交织影响的结果。

——生猪供应高企。中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员、国家生猪产业技术体系产业经济岗位科学家王祖力说，当前生猪供应处于高位。

生猪生产有固定周期，能繁母猪存栏变化传导至生猪出栏需要10个月左右的时间。王祖力说，去年上半年我国生猪产能处于相对高位，再加上这几年生猪生产效率大幅提升，尤其是非洲猪瘟疫情后，不少养殖企业不仅对种猪进行了改良，也将圈舍等设施进行了更新，生猪生产能力、疫病防控能力明显提升。

据业内人士透露，早在2024年四季度，相关部门就开始根据统计监测情况引导行业生猪去产能。去年以来，更是加力采取产能监测预警、任务分解落实、重点省份发函提示、头部企业约谈指导等综合举措，努力推动生猪产能高位回调。受生猪生产惯性影响，产能调减效果显现尚需时日。

“虽然去年政策层面明确了去产能方向，但执行层面仍面临挑战。比如，一些养殖主体存在‘熬过别人就能赢’的博弈心态，尤其在价格上行阶段不愿主动减产。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说。

值得关注的是，猪肉价格对市场供需特别敏感。朱增勇解释说，猪肉供应量与市场价格不是等比例变化关

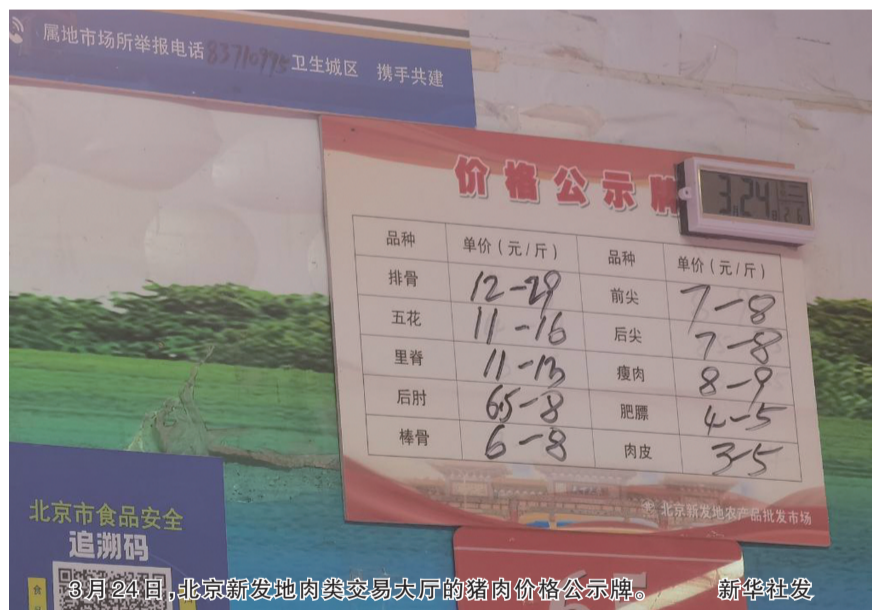
系，供应小幅变化，就可能引发价格的明显波动。

——猪肉需求进入消费淡季。“过完年后，市场一般会进入猪肉消费的淡季。”王祖力解释说，很多消费者都会提前囤积猪肉过年，过完春节后1至2个月则会进入猪肉的消化库存期，这个时候需求相对较差。除季节性因素以外，人口老龄化、少子化以及畜产品消费多样化的趋势，也在持续减弱猪肉消费总体

需求。

——市场情绪低迷加速生猪出栏。业内人士告诉记者，目前市场对猪肉价格情绪比较疲软，不少养殖户不看好短期猪价，在面临资金压力的时候就会选择加快出栏节奏，供给压力短期内增加导致当前猪肉价格进一步下滑。

黄丹告诉记者，该公司目前也在加快生猪出栏速度，以换取现金流购买饲料。



3月24日，北京新发地肉类交易大厅的猪肉价格公示牌。 新华社发

促进生猪市场平稳运行

朱增勇等业内人士认为，当前生猪供给压力持续存在，今年上半年猪肉价格可能总体处于低位。预计随着前期产能调控效果逐步显现，以及猪肉消费走出淡季，下半年生猪市场供需关系有望得到改善。

中部地区某大型生猪养殖企业有关负责人说，在当前生猪市场行情下，养殖企业要想想方设法降低养殖成本，比如，通过优化饲料配方、推广智能饲喂、调整产能节奏等方式降本增效。希望进一步合理拓展豆粕等饲料原料的进口渠道，保

障进口饲料原料的稳定供应，规范市场秩序，避免因成本进一步上涨而加大养殖企业的压力。

专家提醒，行业亏损期也容易是疫病高发期。养殖户在困难时期通常会想方设法省钱，不管是防疫用药还是养殖喂料，很可能没有平常精细，但一旦感染疫病，养殖户可能会亏损严重。同时，要不断强化监测预警，积极引导行业生产和销售，确保市场稳定供给，促进行业良性发展。

据了解，国家已开始中央冻猪肉储

备收储，并指导各地同步加大收储力度，形成调控合力，同时有关部门也构建了产能调控与储备调节的协同机制。

下一步，农业农村部、国家发展改革委等部门将密切关注生猪市场供需形势和价格走势，加密发布预警信息，研究下调全国能繁母猪正常保有量目标，进一步释放产能调减信号，同时对大型猪企开展生产备案管理，持续强化生猪产能综合调控，及时开展储备调节，促进生猪市场平稳运行。

新华社北京3月27日电