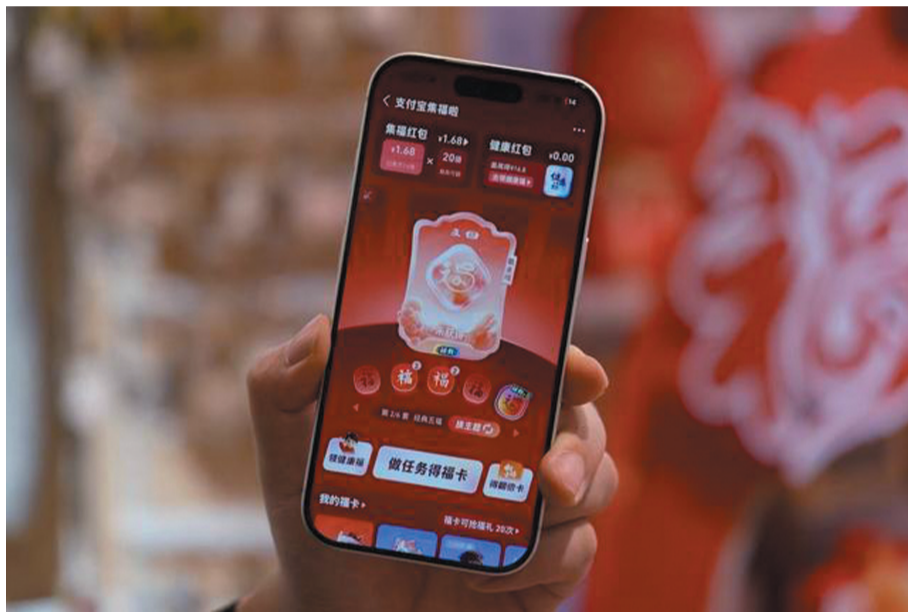


AI红包狂欢退潮,留下冷思考

# 真正的AI竞争 不靠红包靠价值

2026年春节期间,国内互联网行业上演了一场超80亿的AI红包狂欢。下载暴涨、日活翻倍、互动破纪录,从数据层面来看,这一个多月,互联网企业的AI大战无疑是“巨头对垒、锋芒毕露”。

透过春节AI红包大战,外界看到了一个愈发清晰的既定事实:当流量潮水退去,真正的较量才刚刚开始。



留在手机里的AI应用

## 迎来“留量大考”

这个春节,在长辈面前,返乡年轻人又一次成了“AI推广员”。在杭州工作的王女士一家回到安徽老家,就带着家里的长辈尝试了千问“帮我下单”功能。“没有太多的复杂步骤,仅需两三轮轻松对话,便能完成操作。对不擅长操作智能设备的老年人来说,还是很新奇的。”

AI的烟火气,与银发族有了深刻链接。在医疗资源相对紧张的县城与乡镇,身体不适总爱自己扛着的老爸,主动将体检报告异常指标截图咨询AI,收到了有针对性的运动提醒和就医提示;烧菜偏好重口味的大姨,第一次尝试了定制版的健康餐;用AI反复修改生成寓

意吉祥的马年七言春联,大伯的春节作品在家族群收获了最多的点赞。这场热闹的拉新背后,开启了AI从“小众科技”走向“大众刚需”的关键一步,亮眼数据印证了AI下乡的火爆。

据阿里千问披露,“一句话下单”接近2亿次,近半数订单来自县城及乡镇,超400万60岁以上用户通过AI完成购物,其中156万名老人是首次体验AI外卖点单。蚂蚁阿福新增用户中,52%来自三线及以下城市,春节期间下载量连续多日位居应用下载总榜第一,总用户数成功突破1亿大关。腾讯元宝宣布日活跃用户突破5000万、月活超过1.14

亿;字节豆包则给出了更直接的互动规模——除夕当天AI总互动19亿次,生成新春头像超过5000万张,新春祝福超过1亿条。

随着春节流量退去,留在手机里的AI应用,迎来最关键的“留量大考”。尤其是纯靠补贴与营销拉动的用户,若缺乏持续场景支撑,极易流失。网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾表示,决定AI下沉成败的并非红包规模,而是春节后30天的用户留存与行为转化。AI产品能否扎根日常高频刚需场景,持续解决老年人买菜、购物、健康、咨询等实际问题,才是留存核心。



对“AI超级入口”激烈追逐

## 聚焦场景闭环与真实需求

据各AI厂商公开信息不完全统计,若叠加春晚赞助、市场投放等各类营销活动,今年春节期间,各大平台在AI大战上的整体投入已超80亿元。但在行业看来,烧钱只是表象,激烈争夺“AI超级入口”才是本质。

科技巨头以红包为“敲门砖”,却展现出了截然不同的战略路径,折射出各自对AI入口形态的不同理解。在这场大战中,腾讯选择了“社交裂变”的复刻,豆包的核心逻辑是“内容生产”,阿里千问则打出了“生态融合”的“场景驱动”。

“本次AI红包大战能否留住用户,关键不在红包金额大小,而在红包之外

的产品核心价值与体验。”安徽财贸学院教授葛晓滨提出观点,真正能让用户留存的,是AI助手能否融入生活、办公、消费等实际场景解决真实问题,能否保持回答精准、交互流畅的基础体验。同时,基于用户习惯提供个性化服务,更重要的是能否一键调度自家生态资源,实现跨场景的操作闭环,再辅以轻量化的持续运营,靠功能迭代和差异化服务持续吸引用户,而非依赖复杂的任务绑定。

葛晓滨预计,未来AI助手市场会走向差异化多元共存、场景细分竞争的格局,呈现一超多强的态势,“头部玩家凭生态和规模占据主流,中小玩

家深耕垂直赛道,而AI助手也将不再是独立APP,会成为各类终端、软件的底层智能能力,实现全场景的智能渗透。”

“AI入口的未来,必将是来自用户的真实需求中自然生长出来的。”据行业观点,2026年春节AI红包大战,已不只是互联网大厂争夺用户的竞技场,更是全民AI普及的冲锋枪。从“领钱试用”再到形成主动使用、实现付费转化,甚至作为生产力工具深度嵌入工作与生活,唯有真正改变用户习惯,才能推动AI应用迈入下一阶段。

据《钱江晚报》

## @ 微语录

@人民日报:人生如棋,棋如人生。黑白交错中,举子落子间,像极了人生路上的每一步。

对弈之中,总是有胜有败。但一时的失意并不要紧,只要你没有一蹶不振,就总有东山再起的机会。

人生路漫漫,看淡得失、放宽眼界、提升格局,才能下好人生这盘棋。

@新华社:谈及读书时,有位思想家曾说:“读书不要贪多,而是要多加思索,这样的读书使我获益不少。”

阅读,唯有加上思考,才能从文字中获取自我觉醒的力量。

带着思考阅读,能帮我们激活思维,了解内心深处的需求。

只有在书中发现或检查自己,才能在生活中超越自己。

@左宗棠:发上等愿,结中等缘,享下等福。择高处立,寻平处住,向宽处行。

@蒋真真:人为什么要积德行善?因为可能在未来某一天,你遇到了困难,会有一种无形的力量能帮你渡过难关,它不是人,也不是钱,而是你从前积累的善意善行。

## @ 微趣图



找灵感 (来源:姬大利)

## @ 微笑话

@丘秋童:儿子刚学了古诗《春晓》,他问我:“妈妈,孟浩然是不是没有工作啊?”我不解,问他为什么会这样以为。

儿子说:“他睡懒觉,醒了也不起床,还在那里听鸟叫;听完鸟叫还是不起床,又在想昨晚下雨打落了多少花。他不用上班的吗?”

我一时不知怎么解释,老公在一旁来了句:“孟浩然这首诗是在星期天写的。”

@肖承森:学驾照时,我上车悄悄给教练递了个红包,并说道:“给您家人50万,改善家庭生活吧。”教练笑着打开一看是一张保险单,而我将油门踩到了底……

据《香城都市报》