

《桃花簪》因“盗脸”普通人被下架

AI短剧乱象该管管了



涉事短剧《桃花簪》AI后生成的角色形象

4月3日,红果短剧发布“违反平台治理规范的处理声明”,宣布对因AI侵权引发舆论关注的短剧《桃花簪》全面下架,出品方被暂停上传所有剧集15天。此前有网友指控该剧未经授权使用其个人肖像,借助AI技术生成反派角色,涉嫌“盗脸”侵权。《桃花簪》的公开下架并公示处罚,是在密集出台AI内容新规、行业亟待规范的大背景下,针对AI技术滥用进行处罚的标志性案例,为处在强监管窗口期的短剧行业敲响了合规警钟。



2025年1月,汉服妆造师“白菜汉服妆造”发布的汉服图。

维权 AI短剧“盗脸”被下架

AI短剧《桃花簪》“盗脸”事件缘起于3月30日晚,汉服妆造博主“白菜汉服妆造”在社交平台公开指控,红果短剧平台上的作品《桃花簪》未经其允许,擅自使用其个人照片通过AI技术生成角色形象,将角色塑造成“贪财好色”的形象。涉

事短剧《桃花簪》为AI生成古风短剧,共72集,截至事发前,该剧在红果平台热度值已超4000万。

红果短剧在声明中称,平台收到对短剧《桃花簪》的投诉,第一时间展开对出品方相关信息与材料的梳理审核。在

72小时全面审核期,出品方未能向平台出具足够证实合规使用素材的证据。经细致比对核查,平台认定出品方违反了相关内容合规使用规定,构成违规违约,随即全面下架该剧,并暂停该出品方上传所有剧集15天。

AI“偷脸”,谁之过?

发个汉服写真,转头就成了AI短剧的“免费素材”。

有网友称,自己发在社交平台的照片被AI短剧《桃花簪》“1:1复刻”,不仅服饰妆容遭照搬,连脸部特征也被直接“偷取”,硬生生被做成了剧中贪财好色的猥琐配角。无独有偶,AI短剧《鲛珠引》此前因疑似盗用摄影师作品中的模特形象与妆造引发热议,被平台下架。这催生了公众的普遍焦虑:当我们发张照片就要面临被“偷脸”的风险,数字时代的个人权利边界到底在哪?

我们从不否认,技术迭代带来的产业调整,是行业发展的客观常态。但以创新为名行剽窃之实,怎能算是技术进步?在极致的降本逐利逻辑下,部分短剧制作方把全网公开内容当成免费素材库,将AI技术异化为侵权牟利的捷径。未经权利人许可,复刻、篡改他人肖像用于商用,哪怕披着科技外衣,也是对公民肖像权的公然践踏。

乱象蔓延,平台必须扛起责任。据当事网友反馈,侵权事件曝光后,涉事剧集仓促替换争议画面,但后续剧集里侵权形象依然存在。制作方这种“抓到就改、抓不到就赚”的侥幸心理,暴露出平台针对AI生成内容的审核机制存在关键缺位。作为内容传播的核心关口,平台依法负有审查把关的主体责任,绝不能以“AI自动生成”为挡箭牌推卸法定责任。

AI技术打破了传统拍摄的物理限制,降低了创作门槛,本是给行业赋能的好事。但技术可以狂飙,底线不能失守。任何行业的发展,都不能以侵犯公众隐私、践踏法律红线、破坏行业生态为代价。

遏制AI“偷脸”侵权歪风,不能只靠受害者维权,必须多方亮剑,构建全链条治理防线。监管要亮明红线,提高违法成本,让侵权者不敢越界;AI工具方要守住源头,健全审核溯源机制,不能让技术沦为侵权帮凶;平台要扛起把关责任,前置审核,全链溯源,坚决斩断侵权内容的牟利路径;行业更要摒弃赚快钱的短视思维,守住创新的底线与初心。

技术是中性的,决定它走向的永远是人。让每个人都免于被“偷脸”的恐惧,守护好数字时代的人格权益与创作生态,既是法治社会的底线要求,也是技术向善的应有之义。

据《新民晚报》

问题 素材识别审核成新挑战

红果短剧表示,内容合规是红果对出品方的一贯要求与审核红线,对于违规违约出品方,将进行包括内容下架、停止合作、相关法律追责等处理,以最大程度维护权利人权益与行业健康生态。短剧作为新生业态,尤其行业引入AI制作技术后,素材识别难度迅速增大。如何在审核阶段精准识别判断肖像权侵权情形,对平台及整个行业都是新的挑战。

据不完全统计,今年仅前三个月,已发生数十起演员及影视

从业者针对AI短剧的公开维权事件,AI短剧主角被指“撞脸”肖战、杨紫等明星,多位配音演员相继公开要求停止声音侵权。AI短剧《桃花簪》的“盗脸”事件更给公众带来了困扰:普通人一张清晰的面部照片,就有可能被AI抓取、训练、生成,而“盗脸”的随机性与融合性让大多数人对此难以防范。

4月2日,中国广播电视社会组织联合会演员委员会发布声明,直指当前AI换脸合成、声纹克

隆复刻、影视素材任意篡改等侵权现象,要求建立AI演艺内容授权核验长效机制,AI技术研发及服务平台须强化前置审核义务,对用户上传的演员肖像、音频影像等素材严格核验授权资质。红果短剧回应,将强化内容审核机制,提升内容审核技术,健全授权核验流程。据悉,AI短剧的肖像合规授权未来可能成为硬性标准,目前行业中已开启明码标价的人脸交易,购买普通人肖像权用于AI短剧素材。

规范 行业加速“去泡沫”

2026年被视为AI短剧爆发元年,技术的成熟,使得过往需数十人团队数月完成的短剧,如今可由小型制作团队在数日内“量产”。极致的降本增效一方面提升了产能,但另一方面,也催生了可观的行业“泡沫”,密集的维权行动折射出技术发展下的冲击,也加速了行业治理规则的出台。

近日,短剧行业迎来新规密集落地。4月1日起AI漫剧进入“持证上岗”时代,AIGC类、漫画类微短剧正式纳入分类分层审核体系,所有未履行备案程序的存量动画微短剧被强制下线。这意味着,曾经游离在监管边缘的AI漫剧,如今必须与真人短剧站在同一合规起跑线上。记者在多个短剧平台看到,上线播出的AI漫

剧均已在片头标注了备案号,且在页面上明示“内容由AI生成”的作者声明。

政策收紧的同时,平台端也在加速“去泡沫”的步伐。4月7日,红果短剧《动画微短剧(漫剧)内容创作建议》正式生效,漫剧审核标准系统性升级。新规首次提出“强化整剧立意导向审核”,对作品价值观进行全剧综合评估,确保基调积极正向。这意味着AI漫剧不仅要过“合规关”,还要过“立意关”,倒逼创作者放弃“以量取胜”的粗放模式,转向更注重质量、更规范的精品化创作。

从“备案大限”到“审核新规”,多项规则同向发力,本质是对AI时代短剧行业的一次“重新

洗牌”。剧本端严控供给,剔除注水内容;承制端筛选优质方,锁定专业资源;内容端强化立意导向,倒逼品质升级。过去依靠批量生产、投机蹭流量的制作方式将逐步出局,资源加速向合规、优质、具备稳定产能的专业主体集中,推动行业从“量增”向“质优”转型。

据悉,在顶层设计与规范引领方面,监管部门会进一步细化管理规则。广电总局正在对AI智能技术做深入调研,尽快研究出台《关于促进人工智能生成电视剧(网络剧)健康有序发展的通知》,未来AI电视剧(网络剧)将与普通剧集一样,统一纳入规范管理,推动人工智能技术为精品剧创作赋能。据《北京晚报》