

文庙里的“斯文在兹”是啥来头



扫码看视频

告诉你一个秘诀，无论你在什么地方看见“斯文在兹”牌匾，这个地方大概率就是文庙。因为在清代，皇帝把“斯文在兹”定制为文庙的标志性匾额。那么，“斯文在兹”是什么意思？“斯文”指礼乐教化、典章制度、文人的儒雅风范与道德修养，也就是传统文化的核心精神；“在兹”就是“在这里”。直白一点讲，“斯文在兹”就是“文化、礼乐、道德与教化的精髓在这里”。

“斯文在兹”语出《论语·子罕》。子畏于匡，曰：“文王既没，文不在兹乎？天之将丧斯文也，后死者不得与于斯文也；天之未丧斯文也，匡人其如予何？”这是孔子被困于匡（今河南省长垣县西南）时对弟子们说的一句话，意思是：周文王已经死了，周代的礼乐文化制度不就都体现在我这里吗？若上天要灭掉这种礼乐文化制度，那我不可能掌握和了解这些礼乐文化制度了；若天不灭这种礼乐文化制度，那匡人又奈我何？

什么地方可以担得起如此重大的使命？什么地方能承载起“斯文在兹”这个标志？当然是孔庙，也就是

文庙，有的地方也叫夫子庙。自汉武帝“罢黜百家，独尊儒术”后，孔子地位不断提升，唐代开始在全国州县普遍建庙立祀，明清时期形成完备的祭祀礼制。

在古代，文庙担负着三个使命：一是祭祀孔子；二是学校，教育中心；三是传承文化。自唐代就有“庙学合一”的制度，是孔子代表的儒家文化的传承之地，也是官方推崇的文化圣地。从朝廷的国子监到地方州县的学官，文庙都承担着培育科举人才的重任。

大同文庙的历史可追溯到北魏时期，其前身是元魏中书学，中国府学的渊源之一。辽代时为西京国子监，金代为太学，元代为大同县学。明朝洪武八年（1375年）建为府学，洪武二十九年（1396年）改云中驿为府学，即现在的文庙。

大同的文庙当年在代王府那一片，公元1396年，代王朱桂来大同驻藩，看上了这块风水宝地，于是把文庙迁到了云中驿，也就是现在文庙的位置。经过明朝、清朝的几次修建，形成了一个规模宏大的建筑群。

1907年，法国人沙腕来到大同，

拍下文庙的珍贵照片。上世纪40年代后期，在大同文庙内还办过大同师范学校，1958年创办的大同医专最初就设在文庙内。1971年至2008年，是大同六中的校址。这个时候文庙里残存的古建还有大成殿、神厨、神库、乡贤祠、名宦祠、戟门6处，后来仅存大成殿。2008年，大同文庙修复工程启动，2010年竣工。如今，它既是一个外地游客欣赏古建的地方，又是市里举办各种文化活动的场所。

再看“斯文在兹”这块匾，这么美的书法是谁的笔迹？清朝光绪皇帝。光绪元年，也就是1875年，光绪皇帝御书此匾后，清廷按旧制将其颁发给京师太学文庙，其他各省府州县的文庙须摹刻这块匾的字，悬挂在文庙。“斯文在兹”4个字影响了一代代中国人。

文/图 本报全媒体记者 贺英



沙腕拍摄的大同文庙



曾为大同六中校址的文庙



现在的大同文庙

清明假期

两大火车站共发送旅客74638人次

本报讯（记者 贾晓龙）清明假期，我市文旅市场火爆，大同火车站和大同南站也迎来春运落幕以来的首个客流高峰，两大火车站共发送旅客74638人次。两大火车站采取重联运行、增开临客等措施，最大限度地满足了广大旅客的出行需求。

大同火车站客运车间相关负责人介绍，清明假期该站日开旅客列车40列，其中临时客车2列，主要集中在太原、包头、介休等方向。

大同南站客运负责人告诉记者，4月4日是假期首日，车站到达旅客高达44944人次，创下大同南站开通运营以来单日到达旅客人数新高。4月6日迎来返程客流最高峰，当日运行列车157列，发送旅客37063人次。

云冈国际机场进出港旅客7854人次

本报讯（记者 孙露）记者昨日从大同云冈国际机场获悉，清明假期，机场运送进出港旅客7854人次，航班起降70架次，货邮吞吐量40.1吨，旅客热门出行目的地主要集中在上海、昆明、成都、哈尔滨、武汉等地。

云冈国际机场相关负责人介绍，机场抢抓换季契机，新开通大同

到杭州、南昌、昆明、长沙、重庆、大连的直飞航线，构建起立体高效的“干支通、全网联”航线体系，以充足的运力储备与优化的网络布局，有效衔接探亲访友、踏青旅游及商务出行等旅行需求。

与此同时，机场全面落实各项安保措施，强化安检与设施设备巡

检维护，并针对大风等恶劣天气开展应急处置培训和预案演练，确保安全有序运行；针对假期家庭出游占比高的特点，及时调配保障资源，推广“无纸化乘机”及自助设备使用，并在关键区域增派志愿者服务特殊旅客，满足了旅客的多元化出行需求。

景区直通车运送旅客23626人次

本报讯（记者 贾晓龙）清明假期，一大批外地游客来同游玩，我市文旅市场热力十足。雁北汽运公司下属大同综合客运中心、客运东站、新南临时候车站及恒安新区汽车站共发送班车610班次，运送旅客5000余人次，旅客运输安全、平稳、有序。这是记者昨日从雁北汽运公司了解到的。

随着私家汽车保有量逐年上升，中短途出行人们更愿意选择自驾，长途出行旅客则选择乘坐高

铁，公路客运市场呈现逐年下降的态势。

雁运公司相关负责人介绍，今年清明假期客流主要集中在左云、右玉、灵丘、广灵等周边地区。雁运公司承运的大同景区直通车成为服务游客的重要交通工具，与铁路枢纽无缝衔接，各大景区之间互联互通，受到外地游客一致好评。

清明假期，随着外地客流的大量涌入，景区直通车发车班次不断增加，期间共安排车辆171部，运送

旅客23626人次，为广大游客平安便捷出行和交通高效顺畅提供了“硬保障”。



乌龙峡景区接待游客超1.5万人次



实景演艺 本报记者 于宏 摄

本报讯（记者 辛雅君）清明假期，乌龙峡景区迎来客流高峰，累计接待游客超1.5万人次。春日盛景、特色演艺与全新项目齐发力，景区处处洋溢着热闹的气氛，游客们的欢声笑语交融在塞上峡谷的春光里。

春日的乌龙峡，桑干河畔碧波荡漾，峡谷间绿意萌发，漫山春色吸引了大批游客。然而这片生机盎然的景区曾在去年遭遇严重暴雨灾害，景区全体员工数月抢险重建，守护了这份塞上诗意。为保障游客安心赏景、舒心游玩，景区在重建基础上完善设施、优化服务。

林间舞台上，汉服演员以峡谷为幕演绎古风舞蹈、实景演艺，台下游客围得水泄不通。“在山水间看汉服表演，氛围感拉满，加上实景演艺，仿佛穿越到武侠剧里。”游客们举着手机记录，掌声、欢呼声此起彼伏；花船巡游时，汉服仙子与岸边游客挥手互动；小石潭边，不少游客驻足拍照，定格春日美好。

全新项目峡谷水滑人气爆棚，排队区人头攒动。“峡谷里滑过，速度超快，又刺激又惬意。”刚体验完的游客兴奋地说。经典竹筏漂流也备受青睐，桑干河上竹筏点点，游客们撑篙泛舟，在碧波间饱览两岸风光，美不胜收。