

新大众文艺：重塑文艺的生态格局

□ 杨刚



2026年全国两会上，政府工作报告首次明确提出“繁荣互联网条件下新大众文艺”，“十五五”规划建议也提出“繁荣互联网条件下新大众文艺”；民生主题记者会上，文化和旅游部部长孙业礼表示，要大力推动新大众文艺的发展，让每一份热爱都有舞台，每一份才情都能得到施展；与会代表委员们也热议新大众文艺。

一个新词写入国家发展蓝图，背后正是时代浪潮的必然选择——当外卖小哥写下的诗句能收获百万点赞，当农民直播非遗技艺引来万千围观……一股源自亿万普通人、借助互联网蓬勃生长的文艺力量，正以前所未有的姿态进入公众视野。

当代中国社会正经历着由移动互联网、视听新媒体、大数据协同和通用人工智能驱动的媒介化、网络化与数智化转型。数据显示，截至2025年12月，中国“网民规模达11.25亿人，互联网普及率突破80%”，“生成式人工智能用户规模达6.02亿人”。

与此相随，以全民参与、技术赋能、生活在场、价值共鸣为核心特征，以网络文学、短视频、网络直播、微短剧等为主要形态的新大众文艺以狂飙突进的态势发展，向世界讲述着中国社会的新文化图景。

新大众文艺并非传统大众文艺的简单迭代，而是在互联网、大数据、人工智能等技术驱动下，以人民为主体、以生活为源泉、以数字为载体、以共鸣为内核的新型文艺生态。其核心是“人人皆可创作、人人皆是主角”，实现了文艺从“为大众创作”到“由大众创作”的根本性转变，兼具历史传承性与时代创新性。

传统文艺创作长期由专业群体主导，创作门槛高、传播渠道窄，大众更多的是作为接受者存在。新大众文艺依托智能手机、社交平台、AI创作工具等低门槛载体，打破专业壁垒，让外卖员、农民、社区工作者、青年学生等各行各业普通人成为创作新生力量。外卖诗人王计兵以《赶时间的人》记录外卖员奔波日常，文字质朴却直击人心，先后被《人民日报》《光明日报》副刊转载，从民间作者走向全国视野；山东农民诗人余秀华以乡土与生命体验创作诗歌，经地方党报副刊持续推介成为新大众文艺中平民书写的典型代表；大量社区网格员、乡村教师、非遗传承人在短视频、公众号等平台进行创作，构成新大众文艺鲜活的创作主体。这种创作主体的全民化，让每一个普通人的生命体验、情感表达都能转化为文艺作品，实现文艺源于人民、属于人民。

数字技术是新大众文艺的核心驱动力，重塑了文艺的生产方式与传播形态。一方面，创作工具智能化，尤其是不断升级的AI写作、短视频拍摄、数字绘画等技术，让无需专业训练的大众也能完成相当质量的创作；另一方面，文艺形态跨界化，网络文学、微短剧、短视频、互动影游、直播演艺等新业态不断涌现，打破文学、美术、音乐、戏剧等传统门类边界，让戏曲、话剧、交响乐拓展覆盖面走进普通家庭，算法推荐、社交分享等传播机制让作品突破时空限制实现一键破圈，技术赋能让文艺的活力与影响力达到前所未有的高度。

新大众文艺坚守接地气、诉真情的创作底色，聚焦普通人的奋斗日常、市井烟火、情感羁绊，以小切口反映大时代，以真情感引发大共鸣。无论是乡村振兴的田间记录、城市打拼的职场感悟，还是邻里温情的市井书写、非遗传承的民间表达，都饱含着鲜活的生活质感与真切的生命体验。这种内容的转向，让文艺走出象牙塔，与时代发展、社会变迁、大众心声同频共振，成为展现新时代中国精神的重要载体。

新大众文艺在追求通俗性、观赏性的同时，坚守着社会主义核心价值观的引领，摒弃流量至上、过度娱乐化、内容同质化的不良倾向，将思想性、艺术性、大众性统一起来。它既满足大众的精神文化需求，又承担着以文化人、以文育人的使命，通过正能量的内容表达，凝聚社会共识、传承中华优秀传统文化、弘扬时代新风，成为促进人民精神生活共同富裕的重要途径。

新大众文艺发展方兴未艾，其未来的走向充满了无限可能。党报副刊作为党联系文艺界、服务人民群众的重要桥梁，兼具思想引领性、文化专业性、大众贴近性，在新大众文艺发展进程中，承担着重要使命，在理论阐释、内容孵化、审美引导、文化凝聚等方面发挥着不可替代的作用。

《人民日报》副刊、《光明日报》副刊等中央党报副刊，持续推出新大众文艺理论专栏、评论文章，厘清新大众文艺的本质内涵、发展方向，批判流量至上、过度娱乐化等不良倾向；《湖南日报》副刊、《长沙晚报》副刊等地方党报副刊，立足区域文化实际，引导大众创作聚焦时代主题、传递正能量。党报副刊以权威的理论发声、鲜明的价值导向，引导新大众文艺沿着正确方向前进，避免陷入低俗化、同质化、功利化的误区。

新大众文艺的活力源于民间，但

精品创作需要专业引导与平台赋能。党报副刊凭借深厚的编辑经验、优质的平台资源、广泛的作者渠道，成为新大众文艺精品孵化的重要基地，实现民间创作与专业提升的有机结合。《湖南日报》副刊邀请社会各界参与，实现民间创作与专业提升的有机结合。《湖南日报》副刊邀请社会各界参与，实现民间创作与专业提升的有机结合。《湖南日报》副刊邀请社会各界参与，实现民间创作与专业提升的有机结合。《湖南日报》副刊邀请社会各界参与，实现民间创作与专业提升的有机结合。

提升大众审美水平、塑造健康文艺风尚，也是党报副刊的重要使命。党报副刊兼具高雅品位与大众视角，通过刊发经典作品、推出文艺鉴赏、传播优秀传统文化，引导大众树立正确的审美观念，推动新大众文艺实现普及与提高的辩证统一。《人民日报》副刊“每日读画”栏目，以“AI+美术”“微视频+夜读”的形式，让经典美术作品走进大众生活，提升大众艺术鉴赏能力。一些城市党报副刊传承文学审美之际，关注微短剧、短视频等新型文艺形态，以专业评论引导其提升艺术品质，让新大众文艺既贴近大众生活，又具备艺术高度与文化内涵。

新大众文艺的核心是全民参与，凝聚新大众文艺发展的合力。《长沙晚报》副刊围绕《沁园春·长沙》创作一百周年，推出专栏连载、诗歌朗诵会、文艺汇演“三位一体”活动，掀起全民创作热潮。《杭州日报》副刊刊发的《我们的天才儿子》等作品，经全媒体传播引发共鸣，形成“地方党报首发+央媒转发+全网扩散”的传播格局。一些党报副刊通过征文比赛、线下沙龙等活动搭建编读沟通平台，让大众的文艺需求得到回应、文艺才华得到展示，将分散的民间创作力量凝聚起来，让新大众文艺成为凝聚社会共识、增强文化认同的重要载体。

互联网条件下的新大众文艺正在重塑中国文艺的生态格局。文艺的边界在不断消融，创作者与接受者的界限在逐渐模糊，我们看到的是一个人人可以参与、人人可以创造的文化新时代——每一个普通的“我”不仅是作品的主角，更是时代的主角。

银幕“银发热” 折射暖意

前些时，老年题材影片《翠湖》上映后引发热议，不少观众说“看到了家里人的影子”。这部聚焦老年人情感追求和家庭代际关系的影片，与之前的《过家家》《马腾你别走》《菜园馄饨》《再团圆》等均呼应了老龄化这一社会议题。武打影星成龙以及老戏骨李雪健、李幼斌、宋晓英等人的加盟，更是给这几部作品增添了关注度，在银幕上掀起“银发热”。

这些影片将老年人作为故事主角，呈现他们的日常生活和精神境况，牵引出情感交流、代际关系、家庭伦理等现实议题。在映照现实的共性之外，几部影片又体现出各具特色的艺术风格，不论是昆明翠湖、上海弄堂等地域特色鲜明的叙事空间，还是成长创伤治愈、晚年情感诉求等叙述视角，都呈现出中国电影人对老龄化现实的积极回应、深入思考与真诚表达。

近年来，人口老龄化成为广受关注的社会现象，“银发故事”也成为中国电影现实主义创作的重要主题。

聚焦身体衰老带来的生活变化以及深层心理需求，探索老龄化问题温情且有效的应对方式，是近期老年题材影片共同的思想内核。阿尔茨海默病带来的记忆困境，空巢老人的孤独与坚守，丧偶老人的情感追寻，还有他们对尊严、陪伴以及自我价值的渴望，这些问题，也是银幕外的观众正在或终将面对的。同时，不少影片又在老年人故事的讲述中，巧妙嵌入了代际融合、情感弥合等家庭叙事。

这批影片在展现老年人自身变化的同时，还约而同地传递出对照护问题的思考。《过家家》《马腾你别走》讲述了邻里、护工、志愿者等非血缘关系的照护故事，在矛盾摩擦、彼此理解以及最终走向共同守护的情节脉络中，传递孝亲敬老的传统文化内涵。让观众在影像中看见岁月的重量，读懂老年生活的意义，感悟银发岁月的滋味以及世间温情。

回望历史，中国电影人在20世纪90年代就对老年群体予以关注，《心香》《找乐》《洗澡》等作品以多元的视角和鲜明的影像质地，记录探讨社会转型期老年人的生活波动与心理调适。进入21世纪，《世界上最疼我的那个人去了》《我们俩》《飞越老人院》，以及近年来的《春潮》《妈妈！》等影片也赢得不错口碑，有的还斩获海内外大奖。这些影片以现实主义为创作底色，一反“身心衰老”的惯常表达，超越了消极老龄观，反映了社会观念的进步，引导观众积极理性看待老龄化议题。此外，一些青年导演把镜头从都市转向故土，将乡土情怀与老年生活相联结，在青春昂扬的叙事风格中观照老龄群体的身心状况。这种温和的叩问方式和深切的人文关怀，为中国电影的银龄表达提供了另一种向度。

在如此深厚的创作脉络中，随着适老化政策的推进以及人们观念的转变，围绕积极老龄观、健康老龄化等充满时代感议题的电影创作也将臻于成熟，在题材深化、类型开掘、价值传递等方面，更好承载对银龄群体的深切关怀，表达对岁月流转中的生命的敬畏。

据《人民日报》



电影《翠湖》海报