

本期热评 >>

老穆

有话直说 >>

钟颐

全民共同监督 守护美丽家园

我市城乡垃圾治理投诉举报通道持续开通中。为进一步便利市民参与监督，近日，市城市管理局发布投诉举报二维码，市民扫码即可直达“随手拍”平台快速反映问题。《大同晚报》4月13日）

人民城市人民建，人民城市为人民。城市的整洁宜居，是每一位市民的共同期盼与使命。市城市管理局推出扫码直达“随手拍”平台，让市民无需复杂操作，便能快速反映城乡垃圾治理中的各类乱象，这一举措不仅打通了群众监督的“最后一公里”，更点燃了全民参与家园守护的热情。

垃圾治理是城市精细化管理的“微切口”，却承载着群众对美好生活的“大期待”。从古城街巷的烟头纸屑到城乡结合部的垃圾堆积，再到餐厨垃圾、建筑垃圾处置中的不规范行为，这些看似细小的环境乱象，不仅影响城市颜值，更关乎群众生活品质。过去，群众发现此类问题，往往面临举报渠道不便捷、反馈流程繁琐的困境，许多乱象因此未能及时得到整治，甚至逐渐演

变成影响城市形象的“顽疾”。

扫码“随手拍”的推出，精准破解了这一痛点——无需下载App、无需繁琐注册，扫码即可上传问题、附带图文佐证，让群众从“旁观者”变为“监督员”，让垃圾乱象无处遁形。这种便捷化、低成本的监督方式，真正实现了“随手拍、随时报、快速办”，让每一位市民都能轻松参与到垃圾治理中来，彰显了城市治理的温度与智慧。

全民监督，不仅是治理手段的创新，更是文明素养的培育与升华。垃圾治理从来不是“政府单打独斗”就能完成的，而是需要凝聚全社会的合力。此次推出“随手拍”平台，与此前发放环保垃圾袋、安装智能垃圾箱等举措一脉相承，都是通过多元方式引导群众主动参与环境治理。

今年春节期间，身穿红马甲、蓝马甲的志愿者们活跃在各景区，捡拾垃圾、发放垃圾袋、宣传环保知识，用实际行动带动全民践行文明理念。如今，“随手拍”平台让更多市民从被动遵守变为主动参与，从“随手丢弃”

变为“随时监督”。当每一位市民都能主动拿起手机记录身边的垃圾乱象、传递环保理念，便会形成“人人监督、人人参与、人人负责”的良好氛围，不仅能推动垃圾治理提质增效，更能在潜移默化中提升全民文明素养。

美丽大同，共建共享；美好家园，共治共护。扫码“随手拍”，拍的是垃圾乱象，传的是责任担当，护的是共同家园。愿每一位市民都能拿起手机，主动参与监督；愿相关部门持续优化举措，筑牢闭环处置防线，让群众的每一份付出都能看到实效。

相信在全民监督的合力之下，城乡环境将更加整洁宜居，烟火气与文明味将更加浓厚，我们的家园也将在共同守护中更加优美。



对AI“造黄”必须重拳出击

在“擦边造黄”的“赛道”上，AI展现出可怕的“作恶”能力。

有媒体近日在多个互联网平台检索发现，有人公开兜售“AI生成色情擦边视频”的教程和提示词，号称仅凭一张图片，甚至几句话就可“手搓让自己满意的大尺度视频”。令人触目惊心的是，这套教程售价只需9.9元。

当“提示”变成了赤裸裸的“教唆”，极尽技术之能事，百般迎合“恶趣味”，无法想象，会击穿多少底线？古人反复强调的“慎独”，说的就是即便无人监督也必须坚守底线。

“大尺度视频”的素材哪来的？提示词是怎么被公开叫卖的？稍加追问就会发现，这条黑色产业链的每一环，都透着一股“技术霸凌”的味道，道德底线和法律红线被肆意践踏。它的隐含逻辑在于，理论上只要存在需求，任何人都可能成为被凝视和消费的对象，神不知鬼不觉就被换了脸。“图片中确实是我的脸，但这里的我……怎么没穿衣服？”这样的惊诧并非孤例。

将黑手伸向未成年人，更折射出其底线之低。早在3年前，《南方都市报》就曾报道，部分“AI绘图”涉未成年软色情，以未成年人图像为素材营造擦边观感。此外，一些境外的AI聊天软件充斥着大尺度内容，打造“量身定制”的“理想恋人”，以“温柔陷阱”诱导未成年人充值金币。

从侵犯隐私权、肖像权到污染网络生态，再到侵害未成年人身心健康，AI“造黄”不只是低俗的问题，必须重拳出击、不留死角。

与之形成强烈反差的是，报道中多处出现“绕过”“规避”的字眼。比如，商家将一些敏感词汇翻译成英文，以此规避网络监管；境外软件通过各种灰色通道，让国内用户可以下载并使用；社交平台上，为违规应用引流的黑语帖子随处可见……在无孔不入的利益冲动面前，法律、技术、监管都要与时俱进，该完善的完善，该升级的升级，让平台责任跑在问题流量前面，以穿透式监管破解“打地鼠”式困局。 据中工网

一针见血 >> 李洪雷

岂容“量子”沦为骗子

近日，中国互联网联合辟谣平台推出科普文章，揭开了“量子骗局”的伪科学把戏，引发广泛关注。

收费高达26万元的“量子波动速读”课程，竟宣称能让孩子1至5分钟读完10万字，甚至闭着眼睛也能感知内容；标价3999元的“量子低频共振水杯”，声称可将普通水转化为“量子水”，饮用后可清理血液垃圾；更有甚者，鼓吹量子能量手环能改善人体健康，通过“量子赋能”实现农作物增产增收……近年来，披着“前沿科技”外衣的量子骗局频频出现在公众视野，让不少人上当受骗。

这些骗局精准拿捏公众的健康焦虑、科技崇拜，将“量子”包装成无所不能的“万用科技”，消费者往往不只损失钱财，还损害健康。

对此类骗局，中消协多次发布消费警示：凡是打着“量子”旗号的日用消费品，几乎都是骗局。

事实上，真正的量子科技骗子根本玩不起。量子计算机、原子钟、量子磁力仪等前沿成果，不仅造价高昂，而且需要极端苛刻的运行环境，目前应用场景主要集中在基础科研、国防、尖端医疗诊断等专业领域，远未进入民用化阶段，更不可能成为普通人随手可买的日用品。

伪科学再会“装高深”，也藏不住敛财的真面目。一定要擦亮双眼、保持理性，别被“量子”噱头带偏节奏，别让“量子”沦为骗子。 据新华社

诗画同评

朱慧卿/画 穆亮/诗

不堪其扰



手机刚换新号，骚扰短信就来闹。原来新号并不新，前任信息没销掉。旧号复活再投放，人们办卡不知道。这种情况不少见，用户元端添烦躁。希望运营商网点，业务时实相告。更须源头控风险，力帮用户去解套。

新华时评 >>

周芷若

“以大字吸睛、以小字免责”，消费者不容糊弄

婚宴寿宴中常用的喜庆纸杯，广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”，买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”，这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大，大不过事实；小字再小，藏不住责任。决不能允许这类打擦边球的把戏糊弄消费者。

日常消费中，商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播卖货的主播喊着“全网最低价”，画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”；保健品广告大字标榜“疗效显著”，“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字

一闪而过……这种“大小字”游戏，成为部分商家收割流量、规避责任、误导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单称为营销技巧，而是对消费者知情权的损害，对市场规则、法律底线的刻意试探。今年3月，市场监管总局印发通知，剑指“误导性大小字”广告等行为，开展为期半年的清理整治。商家再玩误导消费者的套路，轻则被认定为广告内容不清楚，情节严重、引发消费者误判的，将被认定为虚假广告；严重欺瞒误导消费者、扰乱市场竞争秩序的，将被依法查处。

管住“大小字”游戏还需多方发力。各地市场监管部门要压实属地监管责任，真监督、严执法、常曝光，形成有力震慑。电商平台不能当“甩手掌柜”，应履行好审核责任，及时拦截、清理“小字免责”类误导广告。最关键的仍在商家自身，与其挖空心思玩文字游戏、骗一时流量，不如老老实实做产品、清清白白做宣传，靠品质和信誉赢得长久发展。

法律的底线不会被一行小字绕过，浑水摸鱼的“文字游戏”终将被识破，心存侥幸的商家早晚会被消费者抛弃。

据新华社