

曾经品种繁多、权益诱人的银行信用卡,正在经历一场大规模的结构调整。近期,民生银行、农业银行、交通银行等多家商业银行密集发布公告,宣布停止发行旗下多款信用卡产品。从“哆啦A梦”到“饿了么”,曾经层出不穷的卡片,正在迎来一轮大“瘦身”。



信用卡迎来“瘦身潮”

本报记者 李冬梅

密集停发:部分信用卡被按下“暂停键”

从各银行公告来看,此番调整力度颇大。民生银行信用卡中心一口气停发了包括民生多点联名信用卡、民生美年健康联名信用卡、民生饿了么联名信用卡等在内的11款产品。

农业银行自年初以来先后停发了Visa全球支付卡(奥运版)、金穗悠游世界信用卡、只此青绿信用卡、哆啦A梦信用卡及饿了么联名卡等数10种产品,并宣布自5月15日起停发大学生青春卡。

交通银行也已停发高达主题信用卡多款卡面及校园版产品,并计划在6月进一步停发更多信用卡。

市场数据印证了这一趋势。最新数据显示,截至2025年末,全国信用卡和借贷合一卡数量为6.96亿张,较2024年末减少约3100万张。

“以前为了完成指标,给办卡的人送行李箱、送刷卡金,很多人领了礼品之后卡就成了‘睡眠卡’。”一位银行从业者向记者坦言。随着监管“信用卡新规”明确要求“睡

眠卡”占比不得超过20%的红线,银行不得不集中清理那些长期未激活的僵尸账户,主动缩减无效发卡规模。

双重承压:资产质量波动与用户黏性下降

业内人士表示,除了“合规”压力,资产质量波动也是促使银行紧急“刹车”的重要原因。截至2025年末,部分大型银行面临一定的信用风险管控压力,其中工商银行该项数据为4.61%,民生银行为3.87%,交通银行、建设银行等同样面临风险管控压力。在此背景下,停发新卡既是优化产品结构,也是防范信用风险的必要举措。

与此同时,信用卡对用户的吸引力也在下降。在社交平台上,不少用户感慨信用卡积分贬值明显,高端权益门槛不断提高。曾经凭借积分兑换免费机票、星级酒店、喝星巴克的日子一去不返,“羊毛”越来越难薅。加之移动支付普及,信用卡更多隐身为APP后台的绑定账户,其作为实体卡片的存在感正在被稀释。

持卡提醒:存量卡片不受影响,专家呼吁理性持卡

针对持卡人普遍关心的“停发的卡还能不能用”的问题,多家银行明确表示:信用卡产品停发后,仅关闭新申请渠道,已持有卡片在有效期内仍可正常使用,消费、还款、积分兑换等基础功能不受影响。不过,需要注意的是,若涉及到期补卡或挂失补卡,银行或将统一更换为标准卡面,届时部分专属联名权益将随之终止。

业内人士分析,信用卡业务正从“跑马圈地”转向精细化运营。未来银行办卡门槛或将进一步提高,对申请人的资质审核更为审慎,权益设计也将更趋于务实,高频实用型权益将取代“花哨但低频”的噱头功能。

对于普通消费者而言,专家建议不妨借此契机对手中信用卡进行一次“断舍离”。若信用卡权益实用、与消费习惯匹配,可以继续保留;若长期处于“沉睡”状态或积分权益缩水严重,则建议主动注销,精简持卡数量,避免不必要的年费支出和征信管理风险。

风险提示

警惕“特价”背后的预付款陷阱

随着“五一”假期临近,我市旅游市场迅速升温,机票、酒店预订量明显增加。然而,旺盛的出行需求也成了不法分子的“狩猎季”。近日,山西省反诈中心发布风险提示,切勿轻信“低价代订”机票、酒店等信息,更不要脱离正规平台私下转账,以免预付款“打水漂”。

据省反诈中心监测显示,近期活跃于各类社交群、二手交易平台及短视频评论区的诈骗信息明显增多。不法分子以“内部渠道特价机票”“高端酒店白菜价代订”为噱头,发布明显低于市场均价的产品信息,精准吸引有出行需求的消费者。一旦有人表达购买意向,对方便以“规避平台手续费”“绕过公司审计”为由,诱导消费者添加私人社交账号,并要求通过银行转账或第三方支付工具向个人账户支付预付款乃至全款。而当资金到账后,对方就找借口拖延,直至彻底失联。

对此,我市某银行风控人士指出,脱离正规平台私下转账,本质上是将受监管的商业消费行为,变成了一笔没有任何担保的民间借贷。消费者主动放弃了平台的资金监管与争议保护,风险完全由自身承担。更严重的是,部分“特价代订”资金可能涉及信用卡盗刷或诈骗赃款洗钱。消费者一旦卷入,不仅已付资金难以追回,个人银行账户还可能因关联异常流水被风控冻结,带来信用与使用双重麻烦。

或许,有市民认为“只要报警就能把钱找回来”。但根据多地反诈中心的不完全统计,私下转账类诈骗的资金一旦被快速拆分转移,追回率往往不足一成。

因此,省反诈中心特别强调,预订机票、酒店及度假产品时,务必通过官方APP、官方网站或持有合法资质的旅行平台完成交易。对于任何以“优惠”“便捷”为由,要求跳过平台、直接向个人账户转账或预付大额定金的行为,均应视为高危金融风险信号,应果断拒绝。如遇可疑情况或已察觉受骗,应立即保存转账记录、聊天截图等关键证据,并拨打110或反诈专线96110寻求帮助。(冬梅)



建行大同分行:深耕服务守初心 专业笃行筑口碑

金融服务,始于初心,暖于人心。在金融服务日益多元、客户需求愈发精细的当下,建行大同分行始终坚持“以客户为中心”,将网点打造为不仅有业务效率、更有情感温度的金融窗口。在建行灵丘支行,从一位副行长的日常服务中,感受到金融从业者用专业与真诚书写的暖心故事。

“耐心倾听、细心解答、用心服务”——这12个字,是建行灵丘支行一

位副行长多年工作的真实写照。无论是柜台前的细致指导,还是面对老年客户的反复沟通,他始终把客户需求放在首位,把服务细节做到极致。正是这份日复一日地贴心陪伴和扎实的业务能力,让他赢得了周边居民的充分信赖。不少客户表示:“把钱存在这里,放心!”

这位副行长并非个例,而是建行大同分行提升服务质效、深耕客户关系的一个生动缩影。近年来,该行持续强化

一线员工的专业素养与服务意识,推动金融服务从“业务办理”向“情感连接”转变,让银行与客户之间建立起牢不可破的信任纽带。

未来,建行大同分行将持续坚守服务初心,锤炼专业本领,优化服务体验,以更贴心的态度、更专业的能力、更可靠的保障,为广大客户提供有温度、有品质的金融服务,用初心守护信任,不断书写暖心金融服务的新篇章。(冬梅 杨雪峰)

建行天镇支行:清朗金融进乡村 安心消费护万家

近日,建行天镇支行组织金融宣传小队深入县域乡村,开展以“个人信息保护,守护信用安全”为主题的宣教活动。依托“裕农通”服务点,将金融安全知识送到村民家门口,切实打通乡村金融教育的“最后一公里”。

在乡镇与村委会的支持配合下,支行工作人员在乡村服务中心、村民广场及“裕农通”服务点等地设立宣传阵

地,通过悬挂横幅、发放折页、现场讲解、案例剖析等方式,向村民讲解如何保护身份证、银行卡、手机号等敏感信息,提醒大家不随意出借账户、不参与制造虚假流水、不为他人违规背债,同时普及征信安全、防范电信诈骗、远离非法借贷、拒绝职业背债人等实用内容。此次活动不仅提升了农村群众的金融素养和风险防范意

识,也进一步筑牢了乡村金融安全防线。

建行天镇支行相关负责人表示,未来将持续践行“金融为民”初心,常态化开展金融知识下乡活动,以“裕农通”为纽带,把消保服务、普惠金融与乡村振兴紧密结合,为居民营造清朗、安全、安心的金融消费环境,以金融力量守护群众的美好生活。(冬梅 殷文科)

金融热线

我的理财我做主

欢迎您拨打短信或拨打

18635299919

13603528808

生活中,您不可避免地会到银行、保险公司、证券公司等金融机构办理业务。那么,您是满意而归?还是扫兴而去?如果您在金融机构中办理业务时遭遇侵权,或涉及服务缺陷,或落入误导陷阱,或碰到霸王条款等情况,都可以向本刊反映。亦或,您对这些金融单位有什么意见或建议,也请您告诉我们。我们将会扬行业之正气,砥行业之时弊,将您的声音传递给相关单位和部门,并诉诸报端……

您可以发短信或打电话至18635299919、13603528808,也可将邮件发至dtrbjzk1@163.com。