

# 我市发布禁养犬名录及标准

## 明确34种烈性犬在城市管理区域禁止饲养

本报讯(记者 孙露 辛雅君)22日,市城市管理局、市公安局、市农业农村局联合发布大同市城市管理区域禁养犬只名录的通知,根据《大同市城市养犬管理条例》,并结合我市实际,明确34种烈性犬在城市管理区域禁止饲养,警犬、导盲犬、扶助犬除外。

随着居民养犬数量逐年增多,一些不文明、不规范养犬行为给社区治理、公共安全、市容环境、卫生防疫等带来较大隐患,特别是犬只伤人、扰民、随地便溺等问题日

益突出,已成为广大群众高度关注的热点问题。《大同市城市养犬管理条例》于2025年10月1日正式实施,该条例所称的城市管理区域包括市辖区、县中心城区、实行城市化管理的区域。

此次公布的34种禁养犬只包括:獒犬、雪橇犬、拳狮犬、笃宾犬、大丹犬、大白熊犬、纽芬兰犬、可蒙多犬、罗威纳犬、圣伯纳犬、萨摩耶德犬、德国牧羊犬、阿富汗猎犬、巴山基猎犬、寻血猎犬、苏俄牧羊犬、猎

狐犬、灵缇、猎鹿犬、威玛猎犬、波音达猎犬、贝生吉犬、贝林登梗、边境梗、牛头梗、凯丽蓝梗、美国斯塔福郡梗、比特犬、斗牛犬、松狮犬、大麦町犬、土佐犬、秋田犬、雪达犬。具有上述品种血统的杂交繁衍犬只也纳入禁养范围。

禁止饲养的大型犬标准为:成年犬肩高于65厘米、体长超过85厘米或体重超过30千克。身高指站立时从地面到肩部最高点的距离超过65厘米;体长指自两耳连线

中点沿背线到尾根处的距离超过85厘米。据了解,禁养犬只名录并非一成不变。三部门明确,将根据城市管理实际情况、市民反馈意见以及相关政策更新,对禁养犬名录进行动态调整,确保名录的科学性和适用性,更好地适配城市养犬管理需求。

相关部门提醒,广大养犬市民应严格遵守此次发布的禁养犬名录及相关管理规定,主动配合监管工作,共同营造安全、有序、文明的城市环境。

## 2026年全民阅读活动周文化市集在京启幕

### 大同精品图书及特色文创亮相

本报讯(记者 郝雨)23日,由中国出版集团、中国出版协会主办的2026年全民阅读活动周文化市集在北京启幕。大同市委宣传部、大同日报社受邀参展,携本土精品图书、特色文创亮相特色文化礼物展区,以“数字科技+传统文化”的融合形式,为现场观众呈现了一场文化盛宴,充分展示大同文化魅力,深化区域文化交流。

本次市集设精品图书展销、精品文创与非遗体验、世界文化礼物与绘本、各地特色文化礼物市集四大板块,活动为期4天,汇聚全国多家出版与文化单位,以阅读为纽带,推动文化资源共享与文创成果交流。大同集中展示了“木兰”文创、“灰猴”IP系列玩偶、“佛小伴”IP系列玩偶等数十款特色产品,兼具历史底蕴与年轻化表达,吸引了众多观众驻足打卡。现场设置的数字人直播带货体验区,更让传统文创通过数字技术触达更广泛受众,实现“线上+线下”双向引流。工作人员现场推介大同文旅资源,讲述古都文化故事,展现大同在全民阅读推广、文化产业创新发展中的积极作为。



据介绍,此次参展是大同积极对接国家级文化平台、推动“传统文化年轻化”传播的重要实践。下一步,我市将持续依托

全国性文化活动载体,深化文化交流合作,推动本土文化IP创新转化,让更多“大同故事”走出山西、走向全国。

## 退役军人专场招聘会暖心启幕

本报讯(记者 杨昱都)23日,凯德世家小区南门小广场人头攒动、暖意融融,由市退役军人服务中心、平城区退役军人服务中心联合举办的“戎耀新程,就业护航”退役军人、军属专场招聘会正式拉开帷幕。60家企业携200余个优质岗位集中亮相,通过线上线下的方式为退役军人、军属搭建起精准高效的就业桥梁。

活动现场,招聘展位整齐排列,就业信

息一目了然,前来求职咨询的退役军人、军属络绎不绝。大家手持简历,在心仪岗位前认真交流、详细问询,企业招聘人员耐心解答薪资待遇、岗位职责等问题。同时还设有线上直播专区,求职者通过抖音搜索“大同市退役军人创业就业”账号,足不出户即可云端选岗。多家招聘企业负责人表示,退役军人纪律严明、责任心强、综合素质高,是企业十分看重的优质人才,本次专

场招聘会也为企业吸纳优秀员工提供了良好渠道。“这场招聘会岗位多、选择广,让我们心里特别踏实。”一位前来应聘的退役军人说。

该中心相关负责人表示,将持续聚焦退役军人、军属就业需求,常态化开展专场招聘、就业指导、技能培训等服务活动,不断拓宽就业渠道、优化就业服务,用心用力解决退役军人就业问题。

## 文瀛湖风景区沙滩广场“焕新”



本报讯(记者 双红)22日上午,文瀛湖风景区组织党员干部、园林绿化养护人员100余人,为沙滩广场补充细沙60余方,进一步提升游客游玩体验。据悉,这是景区连续第5年对沙滩广场进行“焕新”提升。

面积约2000平方米的沙滩广场是文瀛湖风景区唯一的亲水广场,每年吸引大量游客来此打卡。景区相关负责人介绍,2022年7月,市民李先生反映,因湖水冲刷及人为嬉戏等因素,沙滩广场的沙子逐年减少,大颗粒的石子增多,游客游玩时很难体验到沙滩的细腻感。根据李先生的建议,自当年起,景区每年组织党员干部义务为沙滩广场补充细沙。

当日上午,沙滩广场上,10余辆三轮车往来穿梭,一车车细沙被有序卸下。大家分工明确、配合默契,卸沙土、平整滩

面。经过两个多小时的补沙,沙滩广场焕然一新。

近年来,文瀛湖风景区以游客为中心,将游客的合理化建议转化为一项项暖心实事:针对37个廊亭“雨天避雨难”问题,为廊亭加装遮阳顶棚,让休憩空间既纳凉又遮雨;文瀛湖体育公园投用后,及时增设移动环保公厕,并在太阳广场至文瀛广场沿线新建2座园林式公厕;针对景区东北角入口处无法通行婴儿车、残障车、老年助力车的问题,对入口进行加宽改造,打通无障碍通行堵点。



## 资讯快递

### 2026TAOTIE 中国魅力 文旅城市榜单揭晓

#### 大同位列第51位

本报讯(记者 史涌涛)日前,第二届亚洲文旅大赏在澳门举办,由饕餮智库主导编制的《2026TAOTIE 中国魅力文旅城市》榜单正式揭晓,其中,古都大同以文化IP深耕型城市位列第51名。

榜单之中,众多城市凭借精准的战略布局与鲜明的文旅特色,书写出各自精彩的“进阶叙事”。古都大同跻身榜单,核心逻辑在于历史文化资源的现代化转译与全球化传播。榜单体现出三大深层趋势将持续塑造中国文旅城市的竞争格局:入境游从观光向深度体验升级,能够提供差异化沉浸体验的城市将占据更有利位置;城市文旅品牌的社交媒体化已成不可逆的逻辑,能够触发情感共鸣的城市文化符号与人情温度才是驱动自发传播的核心动力;文旅与城市更新的深度融合正在成为新范式。

饕餮智库于2024年在澳门正式成立,榜单通过主动申报、问卷调查、深度访谈、大数据采集等多元方式,汇集全球旅行者与美食爱好者的真实体验与评审委员会的专业评估。

### 3月全国市辖区旅游传播力 综合实力百强榜单发布

#### 平城区云冈区入列

本报讯(记者 史涌涛)日前,2026年3月中国市辖区旅游传播力综合实力百强榜单发布,大同市平城区位列第16名,云冈区位列第49名,充分彰显大同核心文旅板块强劲的品牌传播力与市场影响力,标志着大同古城文旅品牌声量持续放大,以及云冈石窟世界级文旅资源展现持久吸引力和强大传播势能。

平城区为我市历史文化核心承载地,近年来,持续深耕古城活化、夜游经济、民俗体验、文旅消费升级,古城IP传播热度持续攀升。云冈区依托世界文化遗产云冈石窟,持续深挖石窟文化内涵,迭代文旅产品业态,优化景区服务品质、创新全媒体宣传方式,千年石窟文化持续破圈传播。

据了解,此次榜单由迈点研究院发布,监测范围覆盖全国1005个县级行政区,从主流指数、大众指数、行业指数、运营指数四大维度,科学量化区域文旅媒体曝光、社会口碑、行业评价和新媒体运营实效,是国内文旅传播领域极具含金量的权威榜单。