

本期热评 >>

老穆

# 书香润古都 家风传文明

4月23日世界读书日，以“书香飘万家·文脉承古韵”为主题的大同市“家有书香诵经典”全民阅读暨家风家教宣传活动在市大剧院举行，不仅为市民献上一场精彩纷呈的文化盛宴，更带来了一次精神洗礼，为建设书香古都、文明大同注入源源不断的精神力量。（《大同晚报》4月24日）

本次活动以经典诵读为载体，以家风家教为内核，将全民阅读与家庭文明建设有机融合，既为古都注入浓郁的书香气息，也为涵养优良家风、培育社会新风搭建了平台。

活动的鲜明亮点，在于精准把握“阅读”与“家风”的内在关联，让经典诵读成为传承优良家风的生动载体，让参与者在朗朗书声中感悟先贤智慧，在文字浸润中传承家风美德。多样的活动形式让经典不再是束之高阁的文字，而是融入家庭日常、滋养家风家教的精神养分，实现了“读经典”与“传家风”同频共振。

活动的深层价值，在于以小家庭为切入点，激活文明建设的“神经末梢”。家庭是社会的基本细胞，家风是社会风气的重要组成部分，阅读则是涵养家风、提升素养的重要途径。此次活动覆盖全市千余个家庭，通过亲子共读、经典诵读、作品展示等形式，引导广大家长以言传身教带动孩子养成阅读习惯，在共读共享中培育爱国爱家、相亲相爱、向上向善的家庭氛围。

这种以家庭为基、以书籍为媒、以家风为魂的实践，不仅让每个参与家庭在阅读中收获成长、凝聚温情，更让优良家风从家庭走向社会，带动形成“爱读书、读好书、善读书”的良好风尚，为建设书香大同、文明大同筑牢家庭根基。

与此同时，活动注重家校社协同发力，既发挥学校教育主阵地作用，引导青少年养成阅读习惯，也动员社会各界广泛参与，形成“家庭参与、学校推动、社会联动”的良好格

局，让书香飘进千家万户，让家风融入城市血脉，为古都大同增添温润的文化底色。

“家有书香诵经典”全民阅读暨家风家教宣传活动的生动实践，也是一次家风培育的有力探索。它以书籍为桥，连接起个人、家庭与社会；以经典为灯，照亮了家风传承与文明进步的道路。

我们有理由相信，随着这类活动的持续开展，必将让书香浸润古都每一个角落，让优良家风滋养每一个家庭，为经济社会高质量发展注入源源不断的精神力量与文化动能。



有感而发 >>

李嘉宇

# AI造假“越造越真” “相信”会成为稀缺品吗？

随着GPT-Image-2的问世，AI图像生成技术迎来全新跨越——只需几秒，就能生成高度逼真的图片、截图乃至各类证件……这种效果正在打破“眼见为实”的传统认知，“有图未必有真相”的时代或许已悄然来临。

现实中，图像造假已非新鲜话题，随着技术持续迭代，这一隐患被逐渐放大。动手手指、输入几个提示词，就能轻松炮制出足以以假乱真的图像，这已然不是少数人的专业技能，而是大多数人都能完成的“一键操作”。

技术迭代能推动社会进步，可一旦失去约束，便容易成为制造混乱的工具。从伪造名人任职的官宣图肆意传播，到高仿社交界面混淆视听；从产品拆解图暗藏事实谬误，到身份证等法定证件被随意篡改……一些AI虚假图像，早已超越娱乐玩梗的边界，不断突破伦理与规则底线，一点点侵蚀着社会信息真实的根基。

AI造假这种“滚雪球”效应，可能带来的后果不堪设想：于个人而言，隐私泄露、名誉受损防不胜防；于企业来说，虚假舆情可能冲击品牌信誉，扰乱资本市场秩序；从社会层面看，虚假画面极易煽动情绪、制造恐慌……

我们乐见AI技术创新突破，但不能放任借助技术生成的虚假内容持续泛滥，更不能放任“相信”和“信任”越来越成为社会的稀缺品。

守住真实、真相，既需要法律高悬的利剑、技术构建的甄别防线，也离不开每一个人的理性和对事实的敬畏。让技术真正成为服务社会的得力“帮手”，而非制造混乱的幕后“推手”，这道现实课题应该尽快有解。 据中工网

有话直说 >>

周蕊

# 屏幕再大，语音再灵 没有安全都是零

不久前，某新能源汽车在夜间高速行驶过程中，因语音指令识别错误导致大灯关闭，最终撞上了高速公路护栏。因智能系统不稳定已造成多起新能源汽车事故，必须引起警惕。

从大尺寸多功能的中控屏，到可识别多国语言的语音控制系统，一段时间以来，“智能化”“科技感”成了一些新能源车企的宣传卖点。然而，有车主反映，一些智能功能华而不实，有的语音系统听不懂人话，有的屏幕系统多次卡顿死机，导致部分功能受限，影响基本的驾驶体验。

值得警惕的是，有的新能源车企将事故后用于修复智能系统漏洞的OTA（远程软件升级）补丁包装成所谓的“快速响应”，以回避产品研发阶段底层安全逻辑的缺失。

“智能”是卖点，安全是底线。如果车企将大量精力和财力投入到所谓的“智能创新”“科技卖点”，而忽视安全、可靠等核心性能，就是舍本逐末了。

针对跑偏的汽车智能化，监管层面也在不断划“红线”。目前，工信部发布新修订的《汽车操纵件、指示器及信号装置的标志》《智能网联汽车 自动驾驶系统安全要求》等强制性国家标准，公开征求意见。根据新国标，转向灯、前进挡、雨刮器等功能都必须配备实体操纵件，自动驾驶系统不对用户和其他道路使用者造成不合理的安全风险。

屏幕再大，语音再灵，没有安全都是零。只有始终把安全放在第一位，才能让技术真正服务于人，新能源汽车才能走得更远。 据新华网

诗画同评

朱慧卿/画 穆亮/诗

# 警惕“花式逃债”套路

店铺转让换老板了，老会员要重新充值才能“激活”预付卡；说好的“一店办卡全市通用”，真去其他分店消费，却遭遇推诿限制……近年来，类似预付卡消费纠纷在各地屡有发生。

办理预付卡的店铺一旦被转手，想继续用卡里的余额为啥这么难？如何破解商家的“花式逃债”套路？近日，浙江杭州市萧山区人民法院审结了一起预付卡消费纠纷案，帮助原告追回卡内余额，为消费者维权提供了有益借鉴。

根据民法典相关规定，当事人一方迟延履行债务或有其他违约行为致使不能实现合同目的，当事人可以解除合同。

法官提醒，消费者在购买服务时，应要求经营者对店铺转让、闭店、“激活”旧卡等情况时的双方权利义务以书面方式予以明确，并妥善保存合同、付款凭证等证据。

法律专家认为，通过诉讼裁决是消费者维护权益的重要渠道，但可能过度挤占司法资源。行政机关、社会组织应通过创新机制、技术赋能等方式提升协同治理效能，完善预付式消费长效监管机制。 文图据新华社



办卡能够享优惠  
预付式消费受青睐  
不过还需理性看  
以防被套及侵害  
此类纠纷常发生  
跑路几乎成常态  
办卡切记签合同  
明确责任防意外  
一旦发现异常  
举报诉讼去追债  
监管也应多加力  
协同治理堵老赖

一针见血 >>

胡栖安

# “幽灵订单”出没，平台岂能放任！

如果你在58同城下单维修家电，可能会接到两个师傅的电话。恭喜你，撞上“幽灵订单”了。

据澎湃新闻报道，近日，消费者沈女士反映，她在58同城下单给父母修油烟机，第一位师傅上门维修后收取839元费用；紧接着，第二位身着58同城工服、带有工牌的师傅又上门了。查询平台发现，她一次下单竟然有两个订单。

记者调查发现，消费者只要在58同城App上点击“维修服务”，就进入“获取报价”环节，即便未下单，平台也已自动生成订单，有订单编号并显示“商家已接单”。这类“幽灵订单”对应的都是入驻58同城的商家，其与平台间联系松散，平台甚至都不会审核师傅是否具备相应的维修技术。

平台如此随意接纳商家入驻，看似政策宽松、门槛降低，实则把隐患全推给了消费者，修好还是修坏、收费是否合理，以及后续能否维权等等，全靠运气。两拨维修师傅脚

跟脚出现，也会让消费者难以辨别真假李逵，这样的“周到”服务简直是在给人添麻烦。

为什么会出现“幽灵订单”？从记者调查看，其实并非入驻商家利用信息技术恶意“截单”，而是从平台招徕商家的时候就做出了这样的设定。据披露，家电维修公司想入驻平台，可选金额不等的套餐，价格高的套餐平台会提供“抢单神器”，商家一旦开启“抢单神器”，用户在平台点击“获取报价”后，商家可以获得用户的电话和地址等信息。可见，消费者遭遇“幽灵订单”，本质上仍是平台在作妖。

如此强行生成“幽灵订单”，平台和商家或许都心满意足，但并不符合消费者的利益。

一者，在消费者未选择的情况下强行派单，侵犯消费者的知情权和选择权，违反消费者权益保护法中“经营者不得利用技术手段强制交易”的规定。

再者，在消费者尚无意思表示且双方没有订立合同的情况下，维修师傅直接联系到

用户并上门，说明用户的个人信息已经泄露，也表明商家获取个人信息的手段并不合法。

不仅如此，入驻商家与平台之间松散的联系，也会导致发生纠纷后，商家或师傅可以轻松消失。

平台发展壮大，当然可以通过降价让利抢占市场，但这并不意味着可以泥沙俱下、完全不审核商家资质，更不意味着可以把消费者的选择权、知情权一并打包赠送给商家。

对此，平台要认真检视相关的内部设定，修改不合理的制度，砍掉诸如“抢单神器”等增值服务，同时举一反三，查查还有没有其他损害消费者权益的事项。监管也应关注类似现象，通过完善行业准入标准、畅通反馈渠道等方式敦促平台压实责任。

打造一流生活服务平台，除了数据交互和功能优化，关键是要关注用户体验和服务质量，抛弃“萝卜快了不洗泥”的扩张思路和“做甩手掌柜”的运营逻辑，靠专业和真诚赢得市场，实现可持续发展。 据光明网