

“海市现场”： AI主播和日不落的直播间

本报记者 楚女

下午6点,大同市平城区的焦先生坐在家中沙发上,熟练地打开某知名搜索平台的直播频道。再过两天,山东、河北沿海地区就要进入4个月的休渔期,他想趁着最后几天,给家人买些新鲜的鲅鱼和银鲳鱼。

屏幕上,一位穿着白色冲锋衣的主播正站在海边的农贸市场里,身后是波光粼粼的海面和熙熙攘攘的人群。主播面前的金属箩筐里,是一条条刚从渔船上卸下来的鲅鱼,鱼身还在滴着水,银灰色的鳞片在阳光下闪闪发光。“欢迎焦先生来到直播间,您的订单我们马上安排发货,保证您3天内就能收到新鲜的海鲜。”

焦先生看着直播间里热闹的场景,觉得“产地直供”的鱼肯定错不了。于是他毫不犹豫地下单了5斤鲅鱼和5斤银鲳鱼,总共花费140元。主播在他下单后,还特意对着镜头说:“欢迎焦先生来到直播间,您的订单我们马上安排发货,保证您3天内就能收到新鲜的海鲜。”

第3天下午,快递员准时将网购包裹送到了焦先生家门口。然而,焦先生打开泡沫箱的那一刻,一股刺鼻的腐臭味扑面而来。箱子里的鲅鱼和银鲳鱼都已经解冻,肉质松软发黏,鱼眼浑浊凹陷,疑似长期冷冻后再解冻产品,根本不是主播口中“刚上岸的新鲜海鲜”。

焦先生又气又疑惑,他明明看到主播站在海边的农贸市场里现场打包,怎么发来的鱼却是变质的?他重新打开那个直播间,想找主播理论。这一次,他仔细观察起了直播画面。

主播还是那个主播,背景还是那个海边的农贸市场,海风吹动着主播的头发,迎风微微颤动。远处的渔船在海面上缓缓移动,一切看起来都那么真实。甚至当焦先生在评论区发了一条“前天买的鱼不新鲜”后,主播还立刻回应道:

“这位家人,您放心,我们的海鲜都是当天捕捞当天发货的,如果有任何问题,您可以联系客服处理。”

这时,焦先生无意间看了一眼窗外。大同的4月,晚上七点半外面的天已经完全黑了。而直播间里,“山东海边”的太阳还高高挂在天上,市场里人头攒动,灯火通明。焦先生心里咯噔一下,他赶紧查了一下山东青岛的日落时间,当天青岛的日落时间是晚上六点半十五分。也就是说,此时的山东海边也应该已经天黑了。

这个发现让焦先生惊出了一身冷汗。他又连续在该直播间观察了几小时,发现直播间里的光线始终没有变化,太阳一直挂在同一个位置,市场里的人群也一直在重复着同样的动作。他这才意识到,自己看到的所谓“现场直播”,从主播到背景,竟然全都是AI合成的。

记者按照焦先生提供的线索,进入了多个类似的海鲜直播间。令人疑惑的是,这些直播间不仅主播形象、背景场景几乎一模一样,就连销售的产品种类和价格也基本雷同。鲅鱼都是5斤80元,银鲳鱼都是5斤60元,带鱼、白虾、黑虎虾的单价也分毫不差。更可疑的是,这些直播间的账号都是新注册的,经营时间大多为几个月,粉丝数量也都在几百到几千之间。

记者尝试在其中一个直播间提问:“主播,现在几点?天怎么还没黑?”主播没有任何回应,继续重复着之前的话术:“家人们,最后一天了,马上就封海了,再不买就只能等到9月了!”记者又问:“能给我们看看码头的实时画面吗?”主播依然视而不见。

类似于焦先生所遇到的案例正在互联网上频频发生。这种利用AI合成技术进行虚假直播销售的现象,已经不

是个例。越来越多的商家开始使用AI主播和AI生成的虚拟场景来进行商品宣传。这些AI主播不仅形象逼真、声音自然,还能24小时不间断直播。一些不法商家甚至通过AI合成“产地直供”、“工厂直销”、“田间地头”等虚假场景,让消费者误以为自己看到的是真实的现场直播,从而放松警惕,下单购买。

记者从新华网、信用中国等网站上了解到,除了合成主播和虚拟场景,AI技术还被广泛应用于商品展示的美化和造假。一些商家使用AI技术调整商品的大小、形状、色泽,让商品看起来更加诱人。比如,把小苹果P成大苹果,把发黄的蔬菜P成翠绿的,把有瑕疵的衣服P成完美无瑕的。还有一些商家甚至直接用AI生成根本不存在的商品图片和视频,欺骗消费者下单。

我市消费者刘女士告诉记者,不久前,她在某购物平台买了两件男士上衣,商家声称店铺的图片都是实物拍摄。然而,刘女士收货后发现,实物与宣传图片存在明显差异,两件服装在花纹、版型、造型等方面与图片有明显不同。

遇到这类问题,消费者如果没有得到商家满意的处置,应当合理使用法律武器。为了保护消费者的合法权益,国家市场监督管理总局和国家互联网信息办公室于2026年1月联合发布了《直播电商监督管理办法》,该办法已于2026年2月1日正式实施。办法第十七条明确规定:直播间运营者使用人工智能等技术生成的人物图像、视频从事直播电商活动的,应当符合有关法律、法规、规章和强制性国家标准的要求,并依照国家有关规定进行标识,持续向消费者提示该人物图像、视频由人工智能等技术生成。

作为消费者,如何识破这些AI造

成的感官误导,避免落入消费陷阱呢?

首先,要学会观察直播画面的细节,注意观察背景和光影效果。AI生成的虚拟场景往往存在光影不自然的问题,比如影子的方向与光源不符,金属物品的反光位置错乱,或者背景中的物体突然变形、边缘模糊。像焦先生发现的“太阳永远不落”这种违背自然规律的现象,也是AI合成视频的典型特征。

其次,要主动与主播进行互动。AI主播的互动能力有限,只能回答预设好的问题。如果我们问一些突发的、不在预设范围内的问题,比如“能给我们看看你的身份证吗?”,AI主播往往会答非所问,或者干脆没有回应。

第三,查看商家的资质和信誉。尽量选择有官方认证、信誉良好的商家进行购物。不要轻易相信那些没有实名认证、粉丝数量少、评价内容单一的新账号。消费者购物时要保存好直播录屏、商品宣传图片、聊天记录、订单信息、快递单号等证据,遇到问题可以向平台客服投诉,要求退货退款并赔偿损失。



建行动态

建行大同分行

送国债知识到百姓家门口

投资国债,利国利民。为打通国债宣传“最后一公里”,架起城乡居民理财的连心桥,建行大同分行营业网点在国债发行期间,主动向周边居民普及国债知识,切实守护老百姓的“钱袋子”,将金融知识与便民服务送到居民家门口。

该行充分利用网点“劳动者港湾”等渠道资源搭建宣传阵地,及时布放海报及折页等宣传物料,同时就发行时间、利率水平、认购规则等内容积极开展员工培训。另外,该行还以进企业、进商圈、进乡村、进社区为契机,开展多频次、多角度的国债知识普及活动,为百姓提供安全稳健的理财选择,践行好“金融为民”服务初心。不少居民表示,此次宣传活动让他们对国债产品有了更清晰的认识,也感受到了建行贴心周到的金融服务。

(培烨 王智恒 朱玉凤)

建行云冈区支行

轮椅载真情 服务获认可

长期以来,建行云冈区支行秉承“以客户为中心”的服务理念,用细致贴心的服务回应每一位客户的信任与期待。

近日,一位老年客户坐轮椅来到建行云冈区支行营业厅办理银行卡业务,因不熟悉设备操作流程而面露急色。大堂经理发现后第一时间主动上前,耐心安抚老人情绪,全程贴心协助。因智慧柜员机拍摄角度偏高,工作人员立即协调柜台窗口,快速调整设备角度,耐心引导客户完成拍照。随后,工作人员细致指导,顺利为老年客户办好新卡。暖心服务赢得了客户的高度认可,老人对工作人员贴心、高效的服务连连致谢。

此次服务不仅体现了建行员工专业尽责的职业素养,更传递了对特殊群体的温情关怀。

(培煜 闫晶 王雅楠)

建行山柴支行

筑牢金融消保安全防线

为更好守护金融消费者合法权益,连日来,建行山柴支行聚焦网络金融乱象,强化风险提示与科普宣传,全力守护群众财产安全。

活动期间,该行充分发挥网点主阵地作用,依托“劳动者港湾”搭建专属宣传平台,规范布放海报、折页等物料,营造浓厚宣传氛围。同时,积极开展进企业、进商圈、进校园、进乡村、进社区“五进”集中宣传活动,多场景、多频次、多角度普及金融知识,解读反诈要点,提示网络金融风险,有效提升了社会公众的风险防范意识和自我保护能力,获得群众广泛认可与好评。

建行山柴支行将以此次活动为契机,持续践行“金融为民”初心,常态化普及金融知识,以更扎实的举措、更贴心的服务,切实维护金融消费者合法权益。

(培烨 王智恒 王雅楠)

善建者行 成其久远
AN EXCELLENCE PARTNER
A PARTNER FINANCE