

# 青春不负韶华 创业点亮梦想

## ——聚焦新时代大同青年自立自强的逐梦故事

青年是时代最昂扬的力量，自主创业更是当代青年逐梦前行、实现人生价值的生动舞台。近日，记者走近3位本土青年创业者，聆听她们逐梦路上的奋斗故事。赛道虽各有不同，但她们都怀揣热爱、不惧挑战，在创业征程上迎难而上、笃定前行，生动展现了新时代大同青年自立自强、向阳而生的精神风貌。



王新丽

### 十年逐梦路 匠心绽光芒

在纷繁更迭的服饰行业中，总有追光者坚守初心，以热爱为针，以岁月为线，编织独属于女性的美丽与自信。I SEE女装品牌创始人王新丽，用十年创业征程，诠释着当代青年脚踏实地、逐梦前行的力量，也书写着新时代女性独立自主、向阳生长的动人篇章。

时间回溯至2010年，20岁的王新丽踏入服装行业，成为一名门店店长，开启了她的服装销售生涯。扎根门店的日子里，她每天与无数女性顾客相遇相知，在一次次交流陪伴中，敏锐察觉到许多女性因容貌身材陷入自我否定，在穿搭中迷失自我，难以找寻属于自己的独特风格，渴望通过合适的服饰找回底气，却始终找不到适合自己的方向。彼时的王新丽，不仅是一名服装销售员，更是女性心

声的倾听者与陪伴者。也正是这段宝贵的经历，让她深刻领悟到，服装不仅是简单的蔽体之物，更是女性接纳自我、绽放自我的精神载体，一颗打造有温度女装品牌的梦想种子，就此在心底生根发芽。

怀揣着这份初心与热爱，2017年，王新丽踏上布满未知的创业之路，创立女装品牌I SEE，寓意“我看见”。这个名字，承载着最真挚的期许：看见女性的脆弱与不安，看见她们对美好的向往，更看见每一位平凡女性身上熠熠生辉的独特光芒。而创业之路并非一帆风顺，背后藏着王新丽无数不为人知的辛酸与煎熬。2017年创业初期，为了节省开支，她凡事亲力亲为，一人包揽选址、装修、采购、销售等所有工作。为了挑选优质服装，她常常千里跋涉实地考察供应链；门店装

修时，为了把控每一处细节，她亲自丈量尺寸、对接工人，常常熬到深夜。

货品滞销、客源稀少、同行竞争也曾让王新丽无数次陷入迷茫，无数个深夜，她独自守在空荡荡的门店里，承受着经济与精神的双重压力，但每当想起顾客穿上新衣后自信的笑容、发自内心的认可，所有的疲惫都烟消云散，这份温暖也化作她迎难而上的底气。

创业路上逐光前行，如今的王新丽已然从一名怀揣理想的创业者，成长为成熟稳重的品牌主理人，也在陪伴万千女性成长的途中完成了华丽的自我蜕变。十年坚守创业初心，她以匠心诠释热爱，用温柔点亮光芒，将一份最初的梦想，编织成属于无数女性的浪漫华章。

本报记者 杨昱郁



高亚楠

### 创业咖啡店 热爱变事业

咖啡的醇香与淡淡的书香在空气中漫溢，三五读者或静坐窗边翻阅书页，或围坐在木桌旁品尝咖啡，时光仿佛放慢了脚步……在星茂汇三楼的喧嚣中，“派拉图·咖啡与书”用玻璃幕墙隔出一方静谧。它是一杯咖啡和90后女孩高亚楠与弟弟“把热爱变成事业”的勇气，虽不大，却装得下年轻人的梦想、创意与坚持。

推门而入，店主高亚楠正在吧台后一手持咖啡杯，一手持奶泡杯，轻轻晃动，看着奶泡与咖啡液融合后形成一个白色爱心图案，脸上露出浅浅的笑容。她是土生土长的大同人，9年前，她做了一个大胆的决定，辞职和弟弟一起创业。“我喜欢咖啡，弟弟爱读书，最关键的是我俩都想把热爱变成事业。”

高亚楠说，决定开一家咖啡与书结合的店后，她把自己几年工作的积蓄和

父母的资助全部投入到这家小店里。她去学习咖啡的制作，弟弟则负责店面的装修。“说实话，创业之初我俩心态非常好，完全没有作最坏的打算，我把学到的东西全部投入进去，用了百分之百的精力，我相信这个店一定能开好。”

开业后，小店受到众多市民青睐，图书是店内的特色，也是吸引读者的关键所在。店内目前拥有书籍3000余册，所有书籍均由高亚楠的弟弟亲自挑选，每一本都兼具思想性与可读性，保证了书籍的个性与阅读的新鲜感。

走进“派拉图·咖啡与书”，最动人的莫过于其无拘无束、放松闲适的空间氛围。这里打破了书籍陈列区与饮品区的界限，将两者巧妙打通，随处可坐、随处有书可读，读者在店内随手都能拿起一本书，在墨香与咖啡香气中享受一段惬

意时光。精心挑选的背景音乐轻柔舒缓，既不打扰读者阅读，又能衬托出空间的开放与动态感，让小店既有文学的静谧，又有生活的烟火。经营中，姐弟俩在提高咖啡和书籍品质的同时，更让咖啡成为连接多元社群的密码，策划并举办周末读书会、英语角、亲子阅读日、创意手工课、二手物品交换、狼人杀等活动，为不同年龄和背景的朋友搭建一个有温度的连接空间。

高亚楠说，派拉图之名，是数学符号“π”与哲学家柏拉图的诗意融合。“π”象征无限不循环，也代表无限可能。有好书可读、有温暖可寻、有故事可听，未来“派拉图·咖啡与书”将继续坚守自身特色，举办更多优质的活动，推出更贴心的服务，以独特的文化影响力吸引更多热爱阅读。

本报记者 刘剑



贾文娟

### 以热爱为炬 以坚守为路

从初创遭遇挫折，到如今选择软装行业赛道。1992年出生的贾文娟用热爱与坚守，在创业路上不断探索与前行。

贾文娟毕业于山西省建筑学院，凭借扎实的专业功底，曾深耕设计领域。有了孩子后，她怀揣着让孩子“玩中学”的初心，开启了第一次创业——开儿童乐园。然而，一场突如其来的疫情，让这份初心被迫按下暂停键，经营一年后，儿童乐园无奈关停。

关停儿童乐园后，贾文娟还当了两年美术老师。一番摸索后，她最终选择回归老本行，涉足软装领域，并成立鑫满艺美学工作室。“想来想去，还是喜欢老本行，本来想，做软装比设计师轻松些，没想到其实都很累，但这种累是自己喜欢的，再苦也值得。”

凭借着扎实的美术功底和设计经验，贾文娟在软装领域快速扎根。她的软装业

务涵盖窗帘、墙布、艺术漆、挂花饰品等全品类，核心是为顾客打造贴合家居风格、兼顾美观与实用的搭配方案。

从最初与装修公司合作，到如今直接对接顾客，贾文娟始终秉持着“性价比与质感兼顾”的理念。“一开始和装修公司合作，沟通也不到位，但我想在帮顾客省钱的同时，把产品质量和美观度都提上来。”贾文娟说，现在大家挣钱都不容易，她把服务费都包含在产品里，价格比市场上相对便宜，就是想实实在在帮顾客省点钱。

创业路上，贾文娟始终保持着学习的热情，不断提升专业能力。“软装产品更新太快，作为软装人，必须打开眼界，多学习、多看展会，不然很难在市场上站稳脚跟。”她专门外出学习抖音投流和直播技巧，从最初几百个粉丝，慢慢积累到1000多。“去年9月份开始做抖音视频宣

传，虽然前期没精力剪辑，只能偶尔发一发，但通过投流积累了不少顾客，还有老顾客介绍新顾客，效果很不错。”

面对行业竞争压力，贾文娟凭借真诚服务和专业能力站稳了脚跟。她始终坚持一视同仁，无论是高端客户还是普通家庭，都用心服务，“普通家庭的需求更多是性价比，高端客户更看重效果，我会根据不同群体的需求，提供合适的搭配方案”。

从儿童乐园到软装行业，贾文娟的创业之路虽有波折，但每一步都走得坚定而扎实。“所有事情都是我自己做，尽管辛苦，但我觉得自己选对了路。”这位90后青年创业者，用热爱浇灌梦想，用坚守对抗挑战，在平凡的赛道上书写着属于自己的创业华章，也用专业与真诚为更多家庭点亮了温馨的生活之光。

本报记者 辛雅君