

## 移动大巴公厕彰显城市温度与文明

近日,市新城环境公司调配的两座高标准移动大巴公厕在太平楼北侧、鼓楼南侧“上岗”,以干净舒适的如厕环境满足市民游客需求,擦亮古城文明服务窗口。(《大同日报》5月8日)

小小公厕,彰显城市温度;细微举措,凝聚文明力量。

这两座移动公厕以大巴式一体化设计、全方位便民配置,为市民游客送上贴心服务,也为古都文旅服务再添浓墨重彩的一笔。这一看似微小的举措,不仅破解了景区如厕难题,更以细节之力彰显城市文明,让古都的人文温度在方寸之间悄然流淌。

移动大巴公厕在配置上做到了内外兼修:外观简洁大气,与古城古色古香的风貌相得益彰,避免了设施与景区景观的违和感;内部男女独立区域划分清晰,配备了真空吸附厕具、智能照明、强力通风与除臭系统,还免费提供卫生纸、洗手液、一次性牙

刷、牙膏等用品,让如厕体验堪比酒店。

日常运维则是这一便民服务的有力保障。为保持公厕干净整洁,相关部门实行专人值守、一客一洁制度,工作人员定时清扫、全面消毒,及时补充相关用品,确保设施正常运行、环境没有异味。这种“看不见”的细致管护,化作游客心目中“处处皆风景,步步有温情”的美好体验,让每一位使用者都能感受到被善待的温暖。

移动大巴公厕看似一件小事,却折射出古城文旅服务的“大格局”。大同古城承载着古都厚重的历史文化,吸引海内外游客纷至沓来,而如厕体验直接影响游客的整体评价。两座移动大巴公厕的投用,与古城现有公共卫生间形成有效互补,填补了人流密集区域的卫生设施缺口,提升了景区如厕便捷度与舒适度,让游客在感受古都魅力的同时,体验到实实在在的暖心服务。

这一举措也是城市文明建设的生动缩

影。城市文明,不止体现在高楼大厦的气派上,更藏在街头巷尾的细节里;文旅竞争力,不仅在于山水人文的禀赋,更在于服务品质的温度。小小公厕搭建起城市与游客之间的情感桥梁,让“温情化便民”成为一张亮眼的名片。这种从细节入手、从小事发力的服务理念,既提升了城市的服务品质,更彰显了城市的包容与热情。

相信在这样的细节发力下,大同古城必将吸引更多游客来打卡,让千年古都焕发出更加迷人的光彩,也让每一位到访者记住这座有温度、有情怀的城市。

拉紧“安全阀”  
告别“开门杀”

5月6日,最高人民法院发布《关于审理道路交通事故损害赔偿案件适用法律若干问题的解释(二)》,针对“开门杀”现象进一步明确,被侵权人主张乘车人责任属于该机动车一方责任,并请求保险公司在交强险责任限额范围内以及按照商业三者险合同的约定赔偿的,人民法院应予支持。

“开门杀”这类事故在生活中时有发生,虽然是无心之失,但后果触目惊心。这些悲剧往往源于一瞬间的疏忽,代价却是他人终身的伤痛乃至生命,肇事者也难逃牢狱之灾。

长期以来,“开门杀”的责任认定与赔偿一直是司法实践中的难点。由于事故多是乘客直接引发,司机顶多是未尽到提醒义务;加上“开门杀”极易引发二次事故,被撞行人和车辆倒地后,可能会对道路上的其他出行人员造成伤害。现实中一旦产生纠纷,责任难以厘清,保险公司常以“乘车人非保险合同约定的被保险人”为由拒绝赔付,导致受害者索赔受挫,伤上加伤。

此次司法解释的亮点在于,明确了保险公司的赔偿责任,同时规定,保险赔偿后仍不足的部分由有过错的乘车人、驾驶人依法承担赔偿责任,极大强化了对受害人的兜底保障。

2025年全国机动车保有量突破4.69亿辆,我国早已进入汽车社会,然而,汽车文明并未同步跟上,很多交通事故皆是一些未引起重视的小问题和不良驾驶习惯引发的,“开门杀”就在此列。

其实,只要主动改掉不观察就开门的习惯,就可以大大减少“开门杀”。此外,做好安全教育,推广“荷兰式开门法”——用离车门较远的手去开车门,强迫身体转动以观察后方情况,也是有效方法。

交通安全绝不可等闲视之,法律是底线,文明是高线。最高法的解释为受害者撑腰,但要从源头杜绝悲剧,仍需每一位交通参与者的自觉。司机要做好提醒,乘客要养成开门前观察的习惯,莫让一时大意变成一生悔恨。

据新华网

## 诗画同评

程硕/画 穆亮/诗

## 使用AI陪伴需谨慎

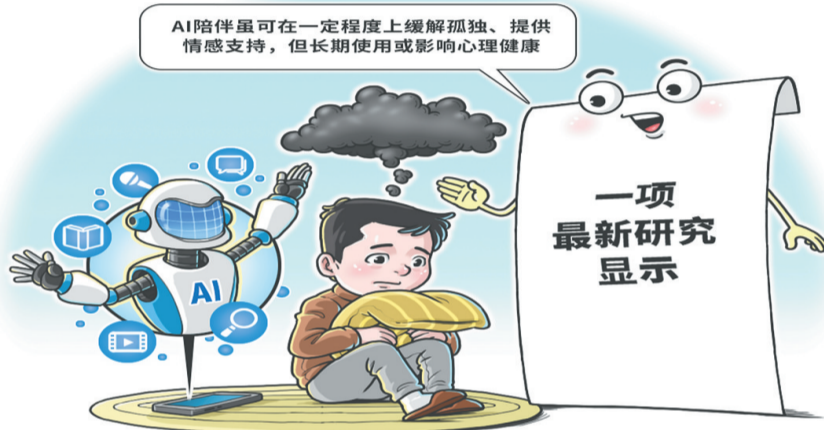
芬兰阿尔托大学牵头的一项最新研究显示,长期使用AI(人工智能)陪伴,可能对心理健康和现实社交关系产生负面影响。

研究发现,AI的陪伴和互动虽可在一定程度上缓解孤独、提供情感支持和安慰,但用户语言中也出现更多焦虑、孤独、抑郁甚至自我伤害念头的迹象。在网络平台上的发帖内容,其表达中负面情绪信号也有所增加。

研究人员表示,AI陪伴能够提供无条件的持续回应,但随着时间推移,也可能抬高用户对现实人际关系的心理门槛,使人更难适应现实关系中的复杂性、不确定性和情感投入,进而减少与他人的主动联系。

当下感觉良好的体验长期看不一定有益身心健康,人们在使用AI相关技术时需更加谨慎。

文图据新华社



AI智能发展快  
工作生活广覆盖  
查询翻译和创作  
都可辅助或替代  
还能陪伴解孤独  
情感支持与安慰  
不过不要太乐观  
负面作用也存在  
当下感觉虽好  
日久可能有害  
用此功能需谨慎  
不可过度去依赖

## “大美五岳·与华相宜”全国五岳题材书画摄影作品联展(大同地区)征集启事

为深入贯彻落实习近平文化思想,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,以文艺形式集中宣传展示北岳恒山的自然风光、人文底蕴与时代风采,打造北岳文化名片,根据《庆祝中国共产党成立105周年“大美五岳·与华相宜”全国五岳题材书画摄影作品联展方案》工作安排,大同市文联面向全市广大书画、摄影工作者及爱好者公开遴选优秀作品参展。现将有关征集事项公告如下:

## 一、活动主题

庆祝中国共产党成立105周年“大美五岳·与华相宜”全国五岳题材书画摄影作品联展

## 二、组织机构

指导单位:陕西省美协、陕西省书协、陕西省摄协、中共渭南市委宣传部

主办单位:渭南市文联、泰安市文联、衡阳市文联、大同市文联、郑州市文联

承办单位:渭南市美协、渭南市书协、渭南市摄协

## 三、征集对象

全市广大书画、摄影工作者及爱好者

## 四、征集内容

围绕北岳恒山题材创作,展现北岳恒山的雄奇风光、历史文脉、文化精神与新时代发展面貌,着力呈现北岳恒山最美风采。

## 五、作品要求

参展作品必须坚持正确政治方向和舆论导向,弘扬主旋律,传播正能量,内容健康向上。严禁出现违反法律法规、违背公序良俗、损害国家利益和民族尊严的内容;紧扣北岳恒山文化宣传核心,深入挖掘北岳文化内涵,彰显中华优秀传统文化魅力。

## (一)书法作品

1.内容紧扣北岳恒山文化、家国情怀,健康向上;  
2.书体不限,所有书体均须随作品提供完整准确的释文;  
3.须为六尺整张竖幅(180cm×97cm),无需装裱;

4.提交电子版时须附《“大美五岳·与华相宜”作品信息表》,释文统一填写在信息表“备注”栏里;

5.作品实物背面右下角用铅笔注明:作品名称、作者姓名、单位、联系电话。

## (二)美术作品

1.仅限国画创作,主题为北岳恒山;  
2.须为六尺整张竖幅(180cm×97cm),无需装裱;

3.提交电子版时须附《“大美五岳·与华相宜”作品信息表》;

4.作品实物背面注明作品名称、作者姓名、单位、联系电话。

## (三)摄影作品

1.原创高清图原图,JPG格式,单张文件大小不低于5MB,不得进行合成、添加、大幅度改变色彩等后期处理;

2.紧扣北岳恒山风光、人文、历史、生态等主题;

3.提交电子版时须附《“大美五岳·与华相宜”作品信息表》(含拍摄时间、地点)。

## 六、报送时间

所有类别作品均实行“电子版邮箱初审+实物终审报送”机制,未通过初审的作品无需提交实物。

(一)电子版作品报送截止时间:2026年5月25日(逾期不再受理);

(二)初审结果通知:5月29日前由大同市文联电话通知通过初审的作者,未接到通知即为未通过;

(三)实物作品报送截止时间:5月31日(逾期未报送视为自动放弃参展资格)。

## 七、报送方式

(一)所有作者须将“作品电子版+对应作品信息表”统一打包,发送至市文联组联部工作邮箱 dtswlzlb@163.com,打包文件命名为“作品类别—作者姓名—联系电话”(作品信息表请致电市文联组联部索取,联系方式见后文)。

书法、美术作品提交高清JPG格式电

子图片,单张文件大小不低于5MB,完整清晰展示作品全貌,无反光、无遮挡,单张图片文件名标注“作品名称—作者姓名”;

摄影作品提交符合要求的原创原图,单张文件名标注“作品名称—拍摄地点—作者姓名”。

(二)通过初审的书法、美术作品作者,按通知要求将作品实物报送至市文联组联部;摄影作品通过初审后无需提交实物,由主办方统一制作展出。

## 八、联系方式

联系人:张永林

联系电话:

0352—6242021,18135262055

## 九、有关事项

(一)参展书法、美术作品实物由渭南市文联统一装裱、展览、保管,展览结束后统一退回我市,再由市文联返还作者;

(二)参展作品凡涉及版权、肖像权、著作权等法律责任,由作者本人承担;

(三)主办单位对参展作品享有展览、宣传、出版、线上展示等公益使用权,作者享有署名权;

(四)未按要求提交释文的书法作品,将直接视为初审不合格。

大同市文学艺术界联合会

2026年5月6日