

早七点上乒乓球直播课,晚八点钢琴直播课,  
还穿插摄影、瑜伽等录播课

# “银发族”入场网课江湖

从3月开始,各地老年大学陆续迎来春季学期开学季,报名“秒空”,热门课程依旧一座难求。然而,一个变化正在悄然发生:过去掐点抢课的银发族们,如今却显得格外“佛系”。原来,他们正跑步入场,转战网课。

随着“触网一代”陆续退休,上网课早已不再是年轻人的专属。过去是子女送爸妈上老年大学,如今爸妈在家就能玩转课堂。从“抢课”到“点屏”,一场银发学习的阵地转移正在发生。

然而,屏幕那头的课程,能否真正接住这群银发学子们的热情?“新老人”能否玩转网课?



## 互联网上

### 来了一批爱学习的“新老人”

56岁的汪艳从央企退休一年,却比上班时还要忙碌。在试水老年大学半年后,偏爱自由的她转而选择上网课。灵活的上课时间、可自选课程与视频能反复回看,恰好贴合她的需求,各平台“1元7天试听”的模式也让她开启了“撒网式”学习。

早七点的乒乓球技巧直播,晚八点的钢琴直播课,再穿插摄影、瑜伽等录播课程,她的日程表被排得满满当当。好友打趣让她别学得太过,汪艳笑着感慨:“感兴趣的东西太多,年轻时没时间学,

现在反倒觉得学不过来了。”

汪艳并非个例。如今,一个对教育有着强烈渴求的“新老人”群体正在加速形成。截至2025年末,全国60岁及以上人口达3.23亿,占总人口的23.0%,其中70岁及以下老人占比超六成。他们经历过改革开放与恢复高考后的教育普及,多数熟悉互联网。

华东师范大学社会发展学院教授万国威认为,现代化与知识经济重塑了这代人的认知,促使许多相对年轻的退休者保有良好的学习习惯,不再满足

于传统文娱,而主动追求知识更新与自我实现。

然而,从供需两端观察,当前银发教育市场存在供求关系不匹配。

供给端,优质教育资源供不应求。全国各类老年大学所能服务的学员,仅占60岁以上老年人口的8%左右,线下学位一位难求。

需求端,“新老人”学习热情空前高涨。以浙江“云上老年大学”为例,开办三年半,浏览数超3000万人次,其中70岁及以下用户占比超六成。



## 热潮之下

### 三类乱象要警惕

在线上,选择权被放大。汪艳最近在找舞蹈网课,打开各个主页,清一色顶着名师头衔的舞蹈老师,技巧成熟、讲课耐心。最后因为作息适配,她选择了一位早上6:45就开播的北舞毕业生。

而这场争夺注意力的竞赛,课程本身足够“抓人”同样关键。

“今天我们来学习做一杯意式浓缩咖啡。”画面里,扎着头巾、穿着西式围裙的女孩笑容满面,讲解咖啡制作技巧。这是浙江云上老年大学去年上新的热门课程“咖啡制作”,6个课时,每节仅5分钟。“我们请年轻学员出镜,画面更有亲和力,老年人更愿意看。”课程真正的讲师之一、青田县高级咖啡师凌万里说。

浙江“云上老年大学”由省委老干部局主办,华数数字电视传媒集团有限公司承办。“‘新’是我们的特点。”相关负责人介绍,全省1.7万余所老年教育机构都是平台的资源库,每年上新百余门免费课程,不仅要求内容不重复,还要做好慢语速、短时长等适“网”化表达。

珍珠鉴定与分级、收纳整理、老年人遗产分配……这些在教培机构少见的课程,既能在手机端通过“浙里办”实时观看,也依托华数集团在电视端播放,悄然渗透进老年人的生活。

种类繁多的网课丰富了老人的选择,新东方、昂立教育、十方融海等机构加速布局银发网教,腾讯投资、IDG资本

等头部资本也纷纷入场。

社交平台成为各大机构的推流必争之地。免费的直播课,就是最主要的引流手段。然而,在繁荣表象之下,风险暗涌。老年人信息泄露,轻信虚假师资宣传、遭遇课程内容货不对板等问题频频出现。信息轰炸之下,老年人稍有不慎就容易栽坑。

“虚假宣传诱导消费、技术滥用侵犯隐私、学习焦虑催生非理性消费,是当前银发网教领域最突出的三类乱象。”万国威表示,建议严格强化平台对潜在虚假课程的监管,注重对人工智能技术的安全管理,形成稳健的投诉跟踪与反馈机制,共同依法维护老年人的合法权益。



## 情绪价值

### 让生意延伸到线下

去年3月,圣彼得堡音乐学院博士毕业的张宁第一次在微信视频号开启钢琴直播授课。这位做了20多年少儿教培的钢琴老师没想到,初次开播单场直播观看人数就达8000人次;更没想到,这些人几乎全是50岁以上的中老年人。

“老年学员里有人每天练8小时钢琴,这让我非常惊讶,不少考级的学生都做不到。”张宁采用免费技巧讲解直播加付费系统教学录播的模式,已积累700多位学员,大部分来自一线城市。

张宁一个人运营账号,只建了作业群和沟通群。沟通群里,老年学员中有

人自发当起班长、副班长,张罗大家替老师设计logo、揽下通知新学员交作业的工作……他们不仅主动沟通,还把自己变成了“组织者”,在学习之外找到了自我价值。而由他们构建起的新社交圈,又让更多学员获得了情绪价值。

深圳十方融海科技有限公司旗下的梨花教育,是一家聚焦银发群体的声音教育平台。截至去年12月,累计服务用户超2300万。企业自研的AI系统大数据分析显示,老年学员与AI导师的私聊内容中,超过60%与课程无关——他们在分享生活、倾诉情感、寻求陪伴。

“江南的雨,惆怅、委婉……”来自大连的六十多岁老人程新萍,最近闲下来就提气朗诵。她将自己的练习视频发到平台社群,很快得到网络同学的鼓励:“霜叶(网名),你真棒!期待看见你站上舞台!”

最近,她还赶赴扬州,与100多位网络同学共同参加一场全民朗诵大会。这已是她第六次参与线下游学。

银发网教催生的情绪价值,正在被市场敏锐捕捉。越来越多地方政府与教育机构合作,让银发网教从线上延伸至线下,成为带动文旅消费的新信号。

据《钱江晚报》



## 网言网语

### 盲道之殇

近日,北京一名盲人女孩在盲道正常行走时,遭违法骑行的电动自行车撞倒,肇事者非但不施救,反而倒打一耙质问“不看路”,随后逃逸。

这一事件经网络曝光后迅速引发广泛议论。看似是一起偶然的交通纠纷,实则是城市文明成色、无障碍治理水平与公众素养的集中折射,暴露出盲道被占用、设计缺陷、执法薄弱等长期存在的顽疾,值得全社会深刻省思。

盲道是保障视障人士平等参与社会生活的核心设施,更是衡量城市文明水准的重要标尺,承载着特殊的公共价值与法律意义。2023年9月1日施行的《无障碍环境建设法》明确规定,盲道专供视障人士通行,禁止任何单位和个人占用、损毁,车辆与行人遇盲人在盲道通行时负有法定避让义务。

从法律层面而言,盲人女孩行走在专属盲道上,是行使法定通行权,无任何过错;而肇事者在人行步道上违法骑行、侵占盲道,已经违反《道路交通安全法》与《无障碍环境建设法》,撞人后不救助、不道歉反而恶语相向并逃逸,更是突破了法律底线与道德良知。

事件的发酵绝非偶然,而是盲道长期“失管、失修、失守”顽疾的集中爆发。近年来,各地盲道被占用、被破坏、设计不合理的问题屡见不鲜,本应畅通无阻的“生命通道”沦为“障碍通道”“断头路”,严重威胁视障人士出行安全。

现实中,电动自行车、共享单车随意停放盲道,商户占道经营、私设障碍物,机动车违规停靠等现象比比皆是。部分盲道规划缺乏系统性与人性化,有的直接通往墙面、花坛、电线杆,有的断断续续、导向不明。

执法监管薄弱、权责不清,也是问题长期存在的关键症结。尽管《无障碍环境建设法》等法律法规明确禁止占用盲道,但在实际执行中,往往存在“重立法、轻执行”的现象,违法行为屡禁不止。

另外,公众无障碍意识淡薄、人文关怀缺失也是根源性问题。许多人无视盲道的功能与属性,随意占用、碾压。部分人对残障群体缺乏同理心,漠视他们的出行困境与安全需求,甚至像本次事件中的肇事者一样,将自身过错归咎于受害者。更有甚者,外卖员压断盲杖后反诬盲人“碰瓷”,商户认为“做生意只能占盲道”。

守护盲道畅通,保障视障群体权益,绝非一句口号,而是法律责任、文明使命与治理课题的有机统一,需要政府、社会、公众协同发力,标本兼治,让盲道真正回归其属性。

这就要求强化法治刚性。相关部门要完善执法机制,明确市政、城管、公安等部门的权责边界,开展常态化巡查,加大监管力度,对占用、损毁盲道等违法行为“零容忍”,发现一起、查处一起。同时,畅通投诉举报渠道,鼓励公众参与监督,降低视障人士维权成本,让无障碍法律真正落地生根。

这就要求优化规划建设。城市规划与建设需坚持“以人为本、残障优先”,将无障碍理念贯穿于城市建设全过程。从完善盲道规划设计标准,到提升盲道建设质量,再到建立盲道常态化维护机制,乃至推广无障碍设施新技术,有效构建全方位无障碍出行体系。

这就要求培育文明共识。保障视障群体权益,本质上是文明素养的体现,需要全社会共同培育无障碍文化。从普及《无障碍环境建设法》等法律法规到开展人文关怀教育,破除“盲道无用论”“占用无关紧要”等错误认知,让“尊重盲道、礼让盲人”逐步成为全民共识与行为自觉,摒弃漠视心态,主动为视障人士提供帮助,让城市充满温度。

这就要求凝聚共治合力。无障碍环境建设是系统工程,需要政府主导、社会参与、公众协同。要发挥政府的统筹协调作用,推动无障碍设施建设与城市更新同步推进;鼓励社会组织、公益机构参与无障碍环境建设,弥补政府服务短板;压实共享单车、外卖、快递、商业场所等责任,规范车辆停放行为,杜绝占用盲道,为视障人士提供便利服务。

改变盲道之殇任重道远,但只要我们奋力向前,盲道一定能够畅通无阻。

霜枫酒红