

本期热评 >>

老穆

消除“电驴”隐患必须拴紧“缰绳”

近日,市消防救援局曝光电动自行车火灾隐患小区,10个小区因电动自行车违规停放问题被点名。(《大同晚报》5月14日)

这份“黑名单”揭开了部分小区消防安全管理的短板,更敲响了全民消防安全的警钟。

被曝光的小区中,普遍存在电动自行车在公共门厅、楼梯间、疏散通道违规停放以及飞线充电等隐患,这些图方便的行为,违反了《高层民用建筑消防安全管理规定》和《山西省消防条例》相关条款,成了悬在居民头顶的“定时炸弹”。

电动自行车作为便捷的代步工具,早已融入市民日常生活,但随之而来的违规停放、违规充电乱象,却成为城市消防管理的“老大难”。从曝光名单来看,违规行为并非个例:有的小区地下室停放上百辆电动车,夜间大功率充电隐患突出;有的小区电动车随意出入电梯、停放在楼道口甚至家中;有的小区飞线充电现象屡禁不止,电线裸露在外经风吹日晒极易老化短路。

这些行为反映出部分居民安全意识淡薄——总觉得“偶尔一次没关系”“火灾离

自己很远”,却对严重隐患认识不足。殊不知,电动车一旦起火,30秒即可浓烟滚滚,1分钟火势就能蔓延,高温有毒烟气会迅速堵塞疏散通道,留给居民的逃生时间往往不足几分钟。无数惨痛案例早已印证了“隐患不除,事故必至”的道理。

此次曝光,传递出消防部门整治电动自行车安全隐患的决心。根据相关规定,住宅小区应当设置规范的电动自行车停放、充电场所,禁止在公共门厅、疏散通道、楼梯间等区域停放电动车或飞线充电,违规者将面临相应罚款,拒不改正的将依法严肃处理。大同消防开展“电动车隐患随手拍”活动,鼓励公众参与举报,旨在通过“曝光+整治”,倒逼责任落实,推动隐患整改。

消除“电驴”违规乱象,不能只靠消费部门“单打独斗”,更需要物业、业主协同发力、拴紧“缰绳”。

小区物管不能停留在“贴通知、发提醒”的层面,要切实履行主体责任,加强日常巡查,及时劝阻违规行为,对拒不改正的及时报告消防部门;同时结合小区实际,合

理规划电动车集中停放区域,完善充电设施,解决居民停车难、充电难问题,唯有疏堵结合,才能从源头上减少违规现象。

广大居民要摒弃侥幸心理,树立安全第一的理念。自觉遵守消防安全规定,将电动车停放在指定区域,不飞线充电、不进楼入户、不堵塞消防通道;主动监督身边的违规行为,积极参与“隐患随手拍”,共同守护小区的安全环境。

此次曝光既是一次警示,也是一次动员。希望被曝光的小区正视问题、迅速整改,其他小区能引以为戒、防微杜渐;希望物业切实履职、主动作为,居民提高意识、积极配合。唯有各方同心协力,才能彻底清除安全隐患,维护千家万户的平安。



有话直说 >>

江德斌

奇葩放生破坏生态
决不可以纵容

近日,贵阳一女子在河滨公园南明河边将多杯奶茶倒入河中并念经,自称在“放生”。

贵阳市南明区水务管理局工作人员称,已收到相关反映并联系相关部门协助处理,当地没有所谓“放生”等民间习俗,水务部门对这一行为不予认可,也不倡导。

“放生”的内核是表达对生命的尊重,然而,近年来“放生”行为愈发奇葩,对象从鱼、龟等生物异化为矿泉水、大米等食物甚至蟑螂、老鼠等“四害”。此类“放生”行为已背离初衷,沦为形式主义的表演,对生态环境造成破坏。

就如奶茶,它并无生命,反而其中的糖分、奶精、添加剂等物质大量进入水体后会污染水源,影响水中微生物和鱼类的生存。这哪里是“放生”,分明是在“杀生”。

奇葩放生闹剧频频发生,背后有个共同点:部分人将“放生”视为一种满足自我心理需求的手段,在流量至上的驱使下,借“放生”之名博取关注。部分网络平台推行的流量机制又对猎奇内容推波助澜,助长了“越离谱越出圈”的畸形逻辑。

“放生”乱象屡禁不止,也与执法力度不足有关。由于监管存在滞后性,往往在舆情发酵后才介入,缺乏前置预防机制;同时,以往发生的荒唐“放生”行为,多以口头教育、劝导警示收尾,违法成本极低,难以形成有效震慑。

制止此类乱象,不能止于事后追责,更需源头治理。

首先,应完善法规细则,明确“放生”行为的法律边界,比如,由生态环境、水利等部门联合出台指导性文件,明确禁止向水体倾倒任何非自然物质;宗教事务部门也有必要明确反对形式化、商业化、破坏性的“伪放生”行为。

其次,要强化平台责任,下架“猎奇放生”相关内容,遏制其传播,并加大对外来物种危害等科普内容的流量倾斜,以正向引导替代流量狂欢。 据光明网

一针见血 >>

李洪雷

不是这些食品有毒
而是伪科普有毒

“蜂蜜一旦结晶就不能吃”“冷冻馒头含黄曲霉素”“味精加热后有毒”……一段时间以来,各类“食品有毒”传言时有发生。引得不少人信以为真、以讹传讹:有人倒掉整瓶结晶蜂蜜,有人丢弃冷冻主食,有人拒绝使用味精,不仅造成经济损失,还可能导导致部分食品滞销、商家口碑受损。

这些谣言看似“有理有据”,实则漏洞百出,是典型的伪科学。中国互联网联合辟谣平台已逐一澄清:蜂蜜结晶是正常物理现象,可放心食用;黄曲霉毒素生成需特定条件,家用冰箱冷冻室低温下产生概率极低;味精高温分解的焦谷氨酸钠,无毒且不致癌。

必须明确:不是这些食品有毒,而是伪科普有毒。伪科普贩卖健康焦虑,用耸人听闻的表述吸引眼球、带节奏。“嘴上科普,背后是生意”,这些看似贴心的“健康提醒”,本质上大都是别有用心者收割流量、谋取私利的工具。

舌尖上的安心,不该成为全民“辨谣闯关”的负担。唯有让权威科普跑在谣言前面,让真实信息覆盖网络空间,虚假传言才会失去传播土壤。 据新华网

诗画同评

商海春 /画 穆亮 /诗

莫信网传谣言

“圣女果是转基因食品”“这么红肯定打了激素”……正值圣女果上市时节,相关话题引发广泛关注。

“圣女果不是转基因食品,而是通过自然演变和人工选择产生的品种。”中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员李君明说,圣女果和其他樱桃番茄一样,都是在自然条件下,通过不同品种杂交,经人工选育聚合多品种在口感、颜色和抗病性等优良性状培育而成,全过程不涉及外源基因改造。

业内人士指出,这些谣言往往披着“科学”的外衣博取流量,制造食品安全恐慌,误导公众对生物技术正确认知。

根据中国农科院生物技术研究所的研究,番茄原先是一种生长在秘鲁森林里的野生浆果,大约公元前500年,当地人将野生番茄引进了自家菜园,人们将野生番茄驯化成栽培的圣女果。

然而,圣女果并不能满足人们关于番茄果实更大更多的愿望,于是,番茄开始了第二次大驯化,成为大果栽培番茄,也就是现在熟知的大西红柿。 文图据新华社



圣女果是转基因
打了激素色泽红
这些说法网上传
是非难辨不明情
农科专家揭原委
有人造谣乱视听
为引关注博流量
公众千万别当真

有感而发 >>

罗珊珊

莫让智能助手制造“消费陷阱”

“请帮我检索南京附近适合亲子旅游的路线”“我想买个电热水器,请帮我推荐几款实用的”……如今,越来越多的消费者将AI当作“随身消费参谋”,从规划旅游路线到挑选酒店民宿再到日常购物,好多人习惯先问一问AI工具再做决策。

上海市消费者权益保护委员会近期开展的专项调查显示,AI智能体已具备较高的市场认知基础,整体认知覆盖率超94%;在核心需求上,62.34%的受访者认为其可“解决信息过载”,54.34%认可其“真伪甄别能力”,35.78%期待其“实现价格透明化”。放在全国市场来看,这些调查数据有地域局限性,但一些趋势值得关注:AI正加速重构消费市场逻辑,具有广阔市场空间。

AI深度融入消费全流程,为消费者带来了全新体验,也为消费市场注入新动能。从消费侧来看,AI能够一键整合海量信息、快速筛选最优方案、精准匹配个性

化需求,改变了传统消费决策模式,有效规避信息过载带来的选择困难,让繁琐的比价、筛选、攻略制定变得简单易行。从生产侧来看,AI能精准捕捉消费需求、洞察消费趋势,助力商家优化产品供给、提升服务质量,激发潜在消费需求,助力文旅、零售等消费领域提质升级。

技术是把双刃剑,AI辅助消费的同时,一些“消费陷阱”随之出现。有不法商家利用GEO(生成式引擎优化)技术,大量发布虚假软文、炮制不实信息“投喂”AI,扭曲AI的推荐结果,让消费者获取的攻略、测评内容沦为虚假营销的载体。此外,一些AI智能体存在信息幻觉问题,出现商品参数错误、价格虚报、服务信息不实等情况,看似专业的消费建议,实则暗藏消费陷阱。这些问题不仅导致消费者做出错误决策,也破坏了消费市场的诚信根基,削弱了公众对智能技术的信任,扰

乱了公平有序的市场竞争秩序。

人工智能为消费者市场带来了全新机遇,也给不法分子带来可乘之机。面对新技术,消费者应保持理性审慎,切勿过度依赖、盲目轻信,在参考AI给出的建议时,要多方核实信息真伪,通过官方渠道、真实评价、线下核验等方式交叉验证。

平台作为技术提供者与生态运营者,必须切实扛起主体责任,强化技术风控能力,加大对AI训练数据的审核力度,建立全流程数据溯源机制,不断优化推荐机制。监管层面要加快构建AI时代的消费者权益保护体系,健全消费维权机制,明确AI辅助消费纠纷责任界定,保障维权渠道畅通,推动形成健康、透明、可信的AI消费服务生态。

唯有消费者保持理性、擦亮双眼,平台严守底线、规范运营,监管持续探索、完善机制,才能让AI成为助力理性消费、激活市场活力的“好帮手”。 据人民网