

以书为媒读懂大同

——2026年“全民阅读活动周”文化市集走笔

□ 杨刚

2026年4月23日是世界读书日。当天,由中国出版集团、中国出版协会主办的2026年“全民阅读活动周”文化市集在北京盛大启幕。作为全国首个依法开展的“全民阅读活动周”(4月20日—26日),本次市集以阅读为纽带,汇聚全国出版和文化单位,搭建起文化交流与资源共享的平台。大同市委宣传部、大同日报社受邀参展,并带着本市一系列本土力作与读者共享。

活动虽已过去,但其意义或可长存——世界读书日并非一日,我们希望它是全民每一天的读书日;“全民阅读活动周”亦非一周,我们希望它是热爱、醉心阅读者的日常活动周。让阅读常伴左右,让书香浸润心田。



2026年4月23日,世界读书日。当天,由中国出版集团、中国出版协会主办的2026年“全民阅读活动周”文化市集在北京盛大启幕。作为全国首个依法开展的“全民阅读活动周”(4月20日—26日),本次市集以阅读为纽带,汇聚全国出版和文化单位,搭建起文化交流与资源共享的平台。大同市委宣传部、大同日报社受邀参展,将《融合之都 从此大同——大同地区中华民族交往交流交融史》《大同古城百年史》《大同城墙影像》《恒山文化指归》《北魏历史人物传记丛书》等本土力作推向观众。这不仅是文化成果展示,亦是一次探寻“通过图书读懂大同”的城市形象传播实践。

在短视频、社交媒体主导的当下,城市传播往往陷入碎片化、浅表化、娱乐化的困境,公众对城市的认识容易停留在网红打卡、视觉符号层面,难以触及城市文化的核心内涵。而图书作为深度阅读的载体,具备系统性、逻辑性与思想性,能够突破碎片化传播的局限,为公众提供全面、深入、权威的城市文化解读,这正是城市传播学中“传播中的城市”的核心要义——通过媒介书写,构建完整、立体的城市文化叙事。

大同作为中国大古都、国家历史文化名城,拥有10万年人类活动史、2400余年建城史,北魏平城、辽金西京时代更是其历史巅峰,留下了云冈石窟、古城墙、华严寺、善化寺等顶流文化遗产。但城市的历史记忆并非天然留存,随着时代变迁与城市发展,部分历史场景很可能会逐渐消散,而图书正是将抽象的城市记忆转化为具象文字与影像的重要物质载体。它们通过文字、图片、图表等形式,将大同的物理空间(古城、古建、山川)、精神空间(文化、信仰、

思想)与社会空间(民俗、生活、变迁)系统记录,构建起可阅读、可感知、可触摸的古都历史空间。

《融合之都 从此大同——大同地区中华民族交往交流交融史》系统梳理了大同地区民族交融历史脉络,从史前时期桑干河流域的多元文化起源,到北魏时期民族大融合的辉煌篇章,再到辽金元时期多民族文化激荡,全方位展现了大同作为民族融合前沿阵地的独特魅力,为理解中华民族多元一体格局的形成提供了重要视角。《大同古城百年史》以时间为轴,系统梳理大同古城从清末民初到当代的百年变迁,将古城的街巷格局、建筑风貌、社会生活浓缩于文字之中;《大同城墙影像》以1500余张珍贵影像为笔,定格大同城墙从残破到修复、从历史到当下的重要瞬间,让读者通过影像直观触摸大同城墙的百年沧桑。这些图书如同城市的记忆档案,将大同的历史碎片整合为完整的叙事体系,让古都的历史成为通过阅读可抵达的真实空间。《恒山文化指归》聚焦北岳恒山的自然与人文底蕴,从地理、历史、宗教、文学、民俗等多个维度,系统阐释恒山作为五岳之一的文化内涵与精神价值。

图书是城市品牌的建构者,也是塑造差异化传播形象的媒介。当前国内历史文化名城众多,西安、洛阳、南京等古都均以深厚历史底蕴为核心传播点,大同在全国城市传播中脱颖而出,就必须依托自身独特的文化资源,塑造差异化品牌形象。而图书作为权威的文化载体,正是城市品牌形象建构的有效工具。与商业宣传、网络营销不同,图书以学术性、真实性、客观性为基础,其传播的城市形象更具可信度与说服力。

《大同古城百年史》作为大同古城百

年变迁的权威史书,以1907—2021年为时间跨度,从政治、经济、文化、社会等多个维度记录大同古城从清末民初的沧桑岁月,到新中国成立后的建设发展,再到新时代古城修复的辉煌蝶变。书中不仅有翔实的文字记载,更配有珍贵的历史文献与老照片,是读者了解大同古城百年风云的“百科全书”。《恒山文化指归》从地理地貌、历史沿革、宗教文化、文学艺术、民俗风情等多个维度,系统阐释恒山文化的核心价值,解读“恒山如行”的自然特质与“北岳祭祀”的文化传统,成为了解恒山文化的权威著作。

当然,图书作为城市传播的重要媒介,目前来看其价值尚未完全释放,未来大同还需进一步优化图书传播体系,推动图书赋能城市传播走深走实。例如,继续深化本土图书创作,构建更完善的阅读体系,推出更多兼具学术性、可读性与传播性的精品图书;针对不同受众群体,开发分级分类阅读产品,构建全年龄段、全维度的阅读体系,让更多人通过图书读懂大同。结合数智时代传播趋势,推出数字图书、有声读物、AR图书等新媒体产品,让本土图书适配短视频、音频平台、社交媒体等传播渠道;推动图书、文创、科技的融合发展,让古都文化通过年轻化表达触达更广泛受众。持续依托“全民阅读活动周”等平台,推动大同本土图书走进全国读者的视野;在景区、文博场馆、酒店设置本土图书阅读角,让游客有更多机会深度阅读大同文化。

2026年“全民阅读活动周”文化市集闭幕,大同以图书为媒向公众展现了千年古都的文化底蕴与时代活力。继续探索图书传播实践路径,一定会有更多的人通过阅读走进大同、读懂大同、爱上大同,在人与书的互动中构建起新的文化景观。

于书香墨韵间觅心灵归处

□ 赵雅静

在信息如汹涌洪流般奔腾不息的时代,我们的生活仿佛被碎片化阅读的浪潮所裹挟。指尖在手机屏幕上机械地快速滑动,表情包逐渐取代了曾经细腻入微的文字表达……

当我们放下手机,喧嚣散去,内心深处是否会泛起一丝难以言说的空虚之感?面对生活中层出不穷的重重困境,我们能否从那浩如烟海的书籍中寻得破解之法?当独处时,又能否在那一缕缕氤氲的书香里,觅得心灵的慰藉与安宁?相信在翻开书的那一刻,答案自见。

在信息如汹涌洪流般奔腾不息的时代,我们的生活仿佛被碎片化阅读的浪潮所裹挟。指尖在手机屏幕上机械地快速滑动,表情包逐渐取代了曾经细腻入微的文字表达,堂皇之地成为日常交流中的主角。当我们放下手机,喧嚣散去,内心深处是否会泛起一丝难以言说的空虚之感?面对生活中层出不穷的重重困境,我们能否在那浩如烟海的书籍中寻得破解难题的宝贵答案?当独处之时,又能否在那一缕缕氤氲的书香里,觅得心灵的慰藉与安宁?

读书,恰似一场穿越时空、与智者进行的深度对话。轻轻翻开一本好书,就仿佛推开了一扇通往神秘未知世界的奇妙之门。走进《红楼梦》,便仿若置身于那个繁华而又错综复杂的大观园中,亲眼目睹人性的幽微曲折以及命运的无常跌宕;翻开《瓦尔登湖》,便能感受到大自然的那份宁静祥和与生命的本真纯粹,从中领悟到一种远离尘世喧嚣、回归自我的生活哲学;沉浸于《百年孤独》的深邃故事里,在家族兴衰与历史轮回的交织中,我们触摸

到了人类共有的孤独以及对命运的不懈抗争。每一本书,都是智者用灵魂精心书写的心灵独白,每一次阅读,都是一场灵魂的深度交融与升华。

读书,亦是一场对生命的深度修行。在这个浮躁的世界,人们往往被世俗的欲望紧紧束缚,内心的宁静被搅扰得支离破碎。而阅读,恰似一股清泉,能在喧嚣纷扰的尘世中为我们觅得一方心灵的净土。当我们沉浸于书海之中时,时间仿佛悄然静止,生活的烦恼与琐碎也随之渐渐消散。研读《论语》,我们从“吾日三省吾身”的自我反思中,学会不断地审视和修正自己的言行举止;品味《道德经》,领悟“上善若水”的人生智慧,懂得以柔和谦逊的姿态去面对世间万物;诵读《心经》,感受“色即是空”的深邃禅意,让心灵得到净化与超脱。读书,让我们在这浮躁的世界中保持清醒的头脑,在迷茫的人生旅途中找到前行的方向,如同在黑暗中点亮一盏灯,照亮我们前行的路。

读书,更是一场无与伦比的美学盛宴。文字之美,不仅在于其能够精准传达

丰富的内容,更在于字里行间蕴含的深厚情感与悠远意境。读“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”时,眼前仿佛瞬间展开一幅辽阔壮丽的秋日江景图,让人陶醉其中;读“人生若只如初见,何事秋风悲画扇”,心中不禁涌起一抹难以言说的怅惘与忧伤,沉浸在那份淡淡的哀愁之中;读“面朝大海,春暖花开”,内心又被对美好生活的无限向往所填满,仿佛看到了那片充满希望的田野。读书,让我们在平凡琐碎的日常生活中,能够敏锐地捕捉到美的踪迹,真切地感受到诗意的栖息,使我们的生活变得更加丰富多彩。

在这个快节奏的时代浪潮中,让我们放慢脚步,重拾阅读的习惯。在书香弥漫的世界里,探寻生命的诗意栖居之所;在一行行文字的轻抚下,感受心灵的强烈共鸣与升华。正如博尔赫斯所言:“如果有天堂,天堂应该是图书馆的模样。”让我们在书香的氤氲中,寻觅到属于自己的精神家园,在阅读中滋养灵魂,让生命绽放出更加绚烂夺目的光彩。

