

# 畅游大同美景 感受古都文化

## 中国旅游日我市多景区推出优惠举措吸引八方游客

本报讯(记者 史涌涛)今年5月19日是第16个中国旅游日,我市多个景区推出门票减免等优惠举措,并推出丰富多彩的文旅活动。当日风和日丽、天清气朗,各地游客畅游大同美景,感受古都文化,尽享深度文化游的乐趣。

据了解,中国旅游日当天,北岳恒山景区(含悬空寺)执行门票半价优惠,同时,浑源古城的永安寺与圆觉寺均执行门票半价,大同煤炭博物馆也对游客免费开放。同时,我市多个景区当天开展精彩文化活动,提升游客体验:云冈石窟景区开展线上

全景漫游活动,游客可通过云冈石窟官网或小程序进行虚拟游览,近距离观赏洞窟石雕细节;恒山景区通过抖音等平台推出云上文化讲座,邀请讲解员、金牌导游分享浑源、恒山的历史、文化、风光等;华严寺景区线上举办“文化大同知多少”有奖趣味竞

答,游客参与答题可了解大同历史文化、辽金风俗等,全部答对且用时最短的前100名游客可获得华严寺元素的文具竹尺、大同旅游明信片等文创产品。已多次打卡大同的北京游客陈女士说,大同是座让她迷恋的城市,每次来都有不同的体会。

## 大同古城掀起初夏旅游热潮

本报讯(记者 崔莉英)昨日是中国旅游日,全国各地游客畅游大同,大同古城掀起初夏旅游热潮。

在华严寺景区,众多游客认真观摩古建筑,深入了解辽金时期的建筑工艺特色。大同市实验小学的百余名师生走进景区开展“研学古刹、传承文脉”主题研学实践活动,大家佩戴MR眼镜,“沉浸式”步入薄伽教藏殿,近距离观赏合掌露齿菩萨彩塑,特别是为看到天宫楼阁中殿、阁、亭、台

的古建细节而惊喜。研学者还走进“华严学社”研学基地,开展非遗锡纸鸢研学活动。在善化寺景区,不少游客兴致勃勃地欣赏古建筑,还到景区西花园打卡拍照。

在大同古城老街旧巷,青砖古巷古韵悠长,与烟火新潮交织相融,大同关帝庙旁边的文创店内人气爆棚,本土好物广受追捧。鼓楼东西街的特色美食店吸引了众多游客光顾。

不少游客登上大同古城墙,俯瞰城市

风景,参观城墙上的长城展馆。在古城东南邑,游客欣赏青砖灰瓦、垂花门楼、砖雕影壁的老大同院落,解锁游在大同的美好。大家走进非遗手作大院,观看老匠人的敲鑿手艺,欣赏各种手编工艺,感受非遗技艺的魅力。

此外,古城内的生态水系重现北魏平城水街盛景,形成集生态观光、休闲漫步、文化打卡于一体的滨水景观带;代王府前的网红喷泉,让游客尽享夏日清凉。

## 大型光影实景演出《何以悬空寺》首秀

本报讯(记者 史涌涛)18日夜,大型光影实景演出《何以悬空寺》在北岳恒山悬空寺景区首秀,赋能景区全新升级。

演出深度扎根本土在地文化,融汇恒山磅礴底蕴、悬空寺千年建筑传奇,融入浑源黄芪地域特色,匠心打磨每一幕剧情。全剧以“叩问天地、解密悬空寺”为核心悬念,以玄武老者为时空引路人,串联李白、徐霞客、元好问、寇谦之等历史先贤,以六

大精华篇章徐徐铺展千年岁月传奇,兼具思想深度、艺术美感、视觉震撼、现场互动与全网传播质感。

演出汇聚行业顶配主创阵容,由知名导演杨建林领衔,主创团队曾参与北京冬奥会开闭幕式及《长恨歌》《只此青绿》《只有河南》《赧赧大秦》《梦境光雾山》等大型文旅演艺精品,此次再度携手为恒山景区倾力打造一台步步惊艳、恢宏

壮阔的精品演艺。

剧目秉持文化为魂、实景为体、科技为翼、观众为中心的创作理念,坚守基于“零破坏、隐身化、全可逆”文保第一原则的专项设计底线,所有声光电系统均采用“冷光源”定制化,极致呈现绝壁古寺举世无双的建筑奇迹,彰显浑源大地人文风骨与坚韧品格,溯源千年历史文脉,全面赋能景区提质升级。

## 免费发放报纸 开展便民服务

昨日,大同日报传媒集团发行公司联合大同市辽金文化艺术博物院在华严寺景区开展支部主题党日暨志愿服务,党员志愿者向游客免费发放《大同日报》《大同晚报》,并提供旅游咨询、路线指引、文明劝导等便民服务,以志愿力量服务游客,助推我市文旅融合提质发展。

本报记者 于宏 摄



## “送温暖 献爱心”社会捐助活动

### 130家单位累计捐款超43万元

本报讯(记者 双红)近日,市民政局向社会公布大同市“送温暖 献爱心”社会捐助活动资金接收情况,自去年11月活动开展以来,全市130家单位累计捐款437476元,用实际行动表达对困难群众和弱势群体的关爱。

“送温暖 献爱心”社会捐助活动是省委、省政府倡导开展的一项公益活动,是关心关爱困难群众的重要举措,是全社会奉献爱心传递温暖的善行善举,是弘扬中华民族团结互助优良传统的生动实践,我市

已连续开展多年。去年,按照省市有关通知精神,市民政局发挥牵头作用,全市各级党政机关、社会团体、企事业单位深入动员,号召、鼓励、引导广大党员干部和群众按照自觉自愿的原则积极参加捐助活动。2025年11月6日至2026年4月9日,共接收130家单位的捐款共计437476元。同时,严格按照“送温暖 献爱心”社会捐助资金使用相关规定,采取实物与现金相结合的方式救助城乡各类困难群众。截至5月6日,累计使用社会捐助资

金348177元,主要用于特殊困难群众生活救助、为重病困难职工发放专项救助及春节期间走访慰问困难群众,切实将捐款用于最需要的困难群众。



## 资讯快递

### 本年度省级绿色工厂推荐工作开始

本报讯(记者 孙露)为加快构建绿色制造体系,持续推动制造业智能化、绿色化、融合化发展,近日,市工信局部署2026年度省级绿色工厂推荐工作。

本次推荐工作包括绿色工厂、绿色工业园区,按照自愿申报的原则对照工信部公布的评价要求进行自我评价。各级工信部门择优推荐的企业或园区,原则上不低于本地区已有省级绿色工厂、绿色工业园区的平均水平。申报省级的绿色工厂、绿色工业园区应优先纳入市级绿色制造名单。

按照要求,省级绿色工厂采用国家级绿色工厂同一标准体系,推荐绿色工厂分为重点行业和非重点行业,申报企业根据相应行业评价要求进行自我评价,不属于重点行业的企业依据评价通则进行自我评价。同时,工信部门鼓励引导产业链龙头企业、专业镇龙头企业、专精特新“小巨人”企业开展绿色工厂创建。

省级绿色工业园区采用国家级绿色工业园区同一评价要求,结合专业镇建设等工作,积极组织一批工业基础好、基础设施完善、能碳管理水平高的园区开展绿色园区创建活动。

本月底,市工信局将推荐名单报送省工信厅,届时组织专家对推荐名单进行审核,优中选优,确定拟入围名单,按程序公示后,发布2026年度省级绿色工厂、绿色工业园区名单。

### 市农业农村局开展AI知识培训

本报讯(记者 孙向阳)为提升“三农”服务水平,近日,市农业农村局组织党员干部开展AI知识培训。

本次培训围绕AI技术在政务公文撰写、政策短视频制作、惠农宣传、农产品线上营销及品牌出海等方面的应用,主讲人系统介绍了人工智能技术在“三农”工作中的应用,包括快速整理调研记录、会议录音等原始素材,辅助起草通知、方案等常见文稿,以及优化语言表达和格式校对,帮助提升文稿质量和效率。同时,针对政策宣传与短视频制作,专家演示了如何利用AI工具生成通俗易懂的政策解读视频,配合动画、字幕等元素,提升基层传播覆盖面和群众知晓率。培训还涵盖农产品跨境电商营销等前沿应用场景。

参训人员表示,此次培训内容务实,针对性强,既有理论讲解又有实操讲解,今后将把AI技术运用到公文办理、政策宣传和农产品推广等具体工作中,不断提升服务“三农”的数字化能力和行政效能。