

本期热评 >>

老穆

向城市告白 为大同添彩

5月20日,这个饱含柔情与真诚的浪漫日子,“给大同的情书—5·20同画告白书”主题活动在古城东南芭丝路广场温情启幕。众多市民游客以画笔为媒、以色彩为信,将对大同的眷恋、热爱与期许落笔于画布,共绘古城风华,写下一封最动人、最鲜活的城市情书。

这场以“你爱这座城,这座城也爱你”为核心的告白活动充满创意与温情,以文艺创作赋能城市温情,让私人情愫与城市情怀相融共生。活动现场没有华丽的排场,却有真挚的心意,不分年龄、不分身份的参与者围坐画布旁,执笔落色、随心创作,让热爱在笔触间流淌,让温情在古城蔓延。

3幅巨型主题画布,是本次活动最动人的匠心设计,更是城市气质的立体缩影。古今交融、新旧共生的创作内容,让这场告白不止于浪漫抒情,更兼具历史厚度、发展力度与未来温度。

文化之城的画卷里,人们描摹云冈石窟

的庄严雄浑、古城墙的沧桑厚重、古寺飞檐的精巧雅致,一笔一画复刻着大同跨越千年的文脉底蕴;让北魏风华、边塞古韵在笔墨间重焕生机;能源之城的色块中,光影与热力交织,勾勒光伏风电的蓬勃图景,书写着这座能源城市转型升级的坚守与担当;算力之城的图景上,线条勾勒科技轮廓,色彩点亮数字光芒,生动诠释着大同立足时代、逐梦未来的创新活力。

城市的温度,往往藏在烟火人情里。这场全民共创的绘画活动是普通人与城市的深情对话——年幼的孩童以童真笔触描绘家乡美景,青年学子用潮流色彩诠释城市新生,年长的市民以细腻笔墨回望古城变迁。每一笔涂鸦、每一抹色彩,都是普通人对这座城的真切感知;每一幅作品、每一处细节,都承载着民众对大同的归属感与幸福感。

以艺传情,以城暖心。5·20向城市告白活动,不仅为古都大同增添了浪漫人文底

色,更搭建起民众与城市情感联结的桥梁,让千年文脉与城市新生融入看得见、画得出、感受得到的美好日常,大同的多元气质在全民笔墨中被温柔解读、深情赞颂。

笔墨有尽,热爱无限。当百余幅画作汇聚成城市长卷,这场浪漫告白便成为镌刻在城市发展轨迹里的温暖印记。这一封色彩斑斓的城市情书,写满了古今交融的大同风骨,藏着烟火人间的大同温情,昭示着古都向阳生长、逐光前行的无限可能。

愿这座被温柔以待的城市文脉永续、活力盎然,岁岁繁华、日日温暖。



有话直说 >>

李靖

花钱就能买“院士”?
荒诞交易何时休!

只需花两三千元,甚至不用提交作品,就能拿到所谓书画院“院士证”?北京日报记者调查发现,中国翰林书画院、中国世纪大采风书画院等机构面向个人兜售“院士证”,这些机构均未在民政部门登记注册,是打着“中字头”旗号的山寨组织。

在我国,院士通常指中国科学院和中国工程院的院士,这是国家设立的科学技术和工程技术方面的最高学术称号,为终生荣誉,能当选的基本都是在科学或工程技术领域作出重大贡献、创造性贡献的顶尖专家,地位和权威性不可撼动。这种院士绝不是花钱可以买到的。

既然如此,为什么买卖“院士证”“专家证”之类的事情屡屡发生?

“名”与“利”往往是捆绑在一起的——有好名头,很多事情就好办了。所以,一些人买“院士”头衔,买的实际上是一种“有利可图”的预期。买“院士”的人,可能有个别是稀里糊涂、上当受骗的,但更多的应该都是揣着明白装糊涂、心甘情愿。正是这种“各怀鬼胎”,促成了这一荒诞交易的闭环运行。

民政部对山寨社会组织和非法社会组织始终保持高压打击态势,多次曝光典型案例,依法处置了不少。此番事件再次提醒有关部门:只要有利可图、有“市场需求”,一些非法社会组织还会冒头,监管还需更给力,要彻底斩断这背后的灰色利益链。

同样应该引起重视的,是一些人根深蒂固的门面、头衔“依赖症”“崇拜症”——上项目、拉投资、搞活动,不拉几个专家、大师站台背书,档次上不去。真专家、真大师,人们乐见其发挥作用,假冒伪劣的“专家”“大师”绝不应该有舞台、有市场,这些“赝品”只会亵渎学术荣誉、误导公众认知,损害整个社会对学术权威和人才评价的信任。

据中工网

一针见血 >>

王志艳

网购遭遇看“地”下菜碟
“AB货”潜规则太荒唐

同一链接、同一价格,一线城市收到的凤梨金黄多汁,农村老家的却青黑发苦;给老人买羽绒服,大城市和小县城收到的质量天差地别——这不是段子,而是媒体曝光的网友真实遭遇。

有商家大言不惭:“不同地址发‘AB货’就是潜规则。”消费者想维权,往往被“批次不同”等理由搪塞,网购活生生变成“开盲盒”。有网友被迫想出应对办法:贵重商品先填大城市地址,发货后再改回真实地址。

太荒唐了!

一些商家为何敢如此肆无忌惮?因为维权成本有差异。大城市退货方便,消费者维权意识更强,不敢糊弄;农村取个快递都要跑几公里,很多人嫌麻烦就凑合着用了。平台呢?B货走量能带来佣金和广告收入,于是睁一只眼闭一只眼,默许商家给用户“画像”,精准区别对待。

同店同价却不同质,这种看“地”下菜碟的发货套路,不仅公然侵犯消费者权益,更肆意践踏商业最基本的诚信底线。

“下沉市场”不能成为“次品市场”,绝不能让收货地址成为商家任性“潜规则”的依据。

据新华网

诗画同评

王鹏/画 穆亮/诗

求职陷阱需警惕

2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动正在全国开展。各地人社部门会同网信、教育、公安等部门汇总梳理了一批2025年以来查处的侵害劳动者就业权益典型案例,提醒求职者防范求职陷阱。

远离“招转培”。“招转培”是以招聘、培训为幌子的诈骗行为,求职者如遇“先付费培训或购买课程才能入职”情况,应立即停止与相关单位或个人接触,坚决不付款、不贷款,避免财产损失。

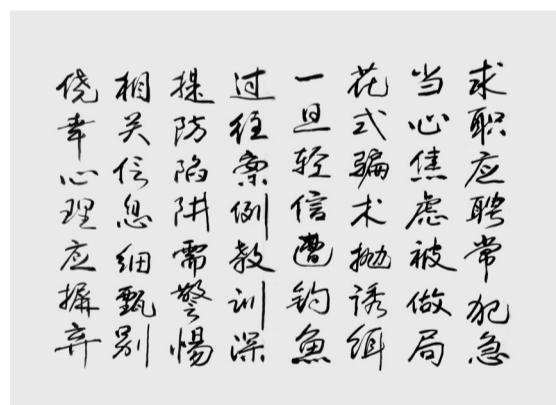
辨别“黑中介”。在网上找工作,一定要仔细查看相关平台、机构是否取得人力资源服务许可证,是否公示许可证信息、收费标准等,避免碰上“黑中介”。

戒备“低门槛、高薪酬”。面对“低门槛、高薪酬”招聘信息要保持高度警惕,仔细甄别信息来源,对要求提前缴纳费用、频繁变更面试地点等情况提高警惕。

别信“保录”“直签”,面对此类招聘信息切勿有侥幸心理。

防范“假外包、真派遣”。警惕以“劳务外包”等名义掩盖的非法劳务派遣陷阱,注意保存工作证、书面合同、往来邮件、聊天记录等证据,及时向人社部门投诉。

拒绝“无薪试岗”。“无薪试岗”是用人单位为牟取非法利益,利用虚假招聘信息吸引劳动者,以不合理规章制度或不签订劳动合同等手段,侵害劳动者公平就业和工资报酬权益的违法行为,必须坚决打击遏制,防止其演变为行业潜规则。文图据新华社



有感而发 >>

王彬

不能让“一颗坏杨梅”坏了“整片杨梅林”

近日,福建省漳州市龙海区发现一些杨梅收购点存在违规浸泡防腐剂、使用疑似“三无”甜味剂行为,引发全国消费者对杨梅安全的担忧。据记者调查,浙江不少水果批发市场受到舆情波及,有店铺每天备货4000多箱,往常上午8点前就能售完,事发后一上午仅卖出1000多箱。部分地区的“药水杨梅”乱象,正在整个杨梅产业酿成一场“信任危机”。

消费者的警惕绝非小题大做。消费者不是质检员,也没有火眼金睛,当“药水杨梅”连工人自己都不敢吃的画面被曝光,当违法行为竟在监管眼皮底下肆无忌惮,公众对杨梅生出“防范之心”,不过是趋利避害的本能反应。问题的根源不在消费者身上,而在唯利是图的黑心商家,以及失之于宽、失之于粗的监管之手。

与消费者同样无辜而无奈的,还有那些守法经营的杨梅种植户和商家。杨梅是时令水果,上市窗口不过两三个月,本就分秒必争。如今少数人“吃饭砸锅”,却

让整个行业陷入“城门失火,殃及池鱼”的困局,这招谁惹谁了?许多本分经营的从业者不得不疲于“自证清白”,比如签承诺书、出检测报告、接受一轮又一轮巡查等。

然而,信任一旦出现裂痕,光靠自证远远不够。消费者不会因为一张检测报告就彻底安心,市场也不会因为几句“我们没问题”就恢复元气。这恰恰揭示了一个残酷的现实:食品行业存在典型的“木桶效应”,最短的那块板决定了整个产业的信誉水位。一两家黑心商户的违法行为,足以让成百上千守法者的努力付诸东流。

正因如此,所有从业者必须清醒地认识到,大家同处一条产业链、共喝一锅汤,任何环节的失守,最终都会反噬自身。一个行业要想活下去、活得好,就必须形成“良币驱逐劣币”的合力,而不是任由劣币把良币逼得无路可走。

监管部门必须承担起应尽的责任。福建“药水杨梅”事件再次敲响警钟,监管一定要“睁大眼睛”,不能再沦为“猫鼠游戏”里的

被动一方,猫不能比老鼠还蠢,更不能装蠢。如果违法者总能轻易绕开检查,“三无”甜味剂、违规防腐剂能畅通无阻地流入市场,那就说明监管手段已严重滞后,必须用更严格抽检、更透明溯源和更有威慑力的处罚,让违法者付出不敢再犯的代价。只有快速精准地打击害群之马,将问题杨梅扼杀在摇篮里,才能避免“一竿子打翻一船人”。

重建信任,说难也难,说简单也简单。无非两件事:一是让消费者不再被轻易伤害,二是让守法做生意的人不被辜负,前者需要监管为消费者把好关,后者需要监管为守法者撑腰。

食品行业是良心行业,但良心不能只靠自律,更需要标准、规范和强有力的外部监督兜底。好杨梅、好口碑、好市场,是靠严格监督与良心守护一点一滴托举起来的。

不能让“一颗坏杨梅”坏了“整片杨梅林”。这事关千万果农的生计、一个产业的声誉,更关乎民众的安全与健康。

据新华网