



山西展区人流涌动

匠心传古韵 数智启新篇

——大同文旅企业亮相第二十二届深圳文博会



大同礼 大同玉

5月21日至25日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心举办，大同市携精品文旅项目、特色文创产品参展，借助国家级展会平台，全面展示古都文化魅力与文化产业 development 成果。

本次参展阵容丰富多元，传统技艺与数字创意交相辉映，“木兰”“北魏打工人”“灰猴”等本土IP文创趣味十足，贴合大众审美。木兰机器人、3D数字人等智能科技产品吸睛无数，灵动互动、特色演绎，让传统文化插上科技翅膀。

一件件展品、一项项成果，串联起大同深厚的历史文脉与创新活力。展会现场人流络绎不绝，各地客商、游客驻足观赏、交流咨询，大同特色文化产品收获广泛好评。近年来，大同依托文博会窗口，积极开展文化交流、产业对接与资源洽谈，不断拓宽文旅融合发展路径，让千年古城文化不断焕发新生。

本报记者 郝雨 摄影 于宏



摸摸大同“灰猴”



云冈小佛排排坐吸引眼球



大同文创让“老外”挪不开步



木兰数字人讲大同故事



原型为北魏武士俑的北魏打工人



在深圳印上大同章