

气温攀升

“清凉经济”活力涌现

本报记者 楚女



盛夏临近，我市近期的日间最高气温已攀升至30℃左右。持续的高温激活了城市的“清凉经济”，从冰饮冷食、清凉家纺、防晒好物到户外装备、防蚊虫用品，众多品类消暑商品在各类市场持续热销。

让口腔、舌尖保持凉意，是市民消暑的日常选择，平城区各大甜品店、饮品铺、夜市摊位的客流量迎来爆发。5月31日，在古城善化寺旁的牧同冰激凌销售店内，工作人员不停地忙碌，打包各类夏日冰品。销售人员介绍说，目前尚未进入全年最忙时段，但消暑品类的消费热度已经拉满。店内招牌黄花冰激凌、杏味冰激凌凭借本地特色口感圈粉无数，成为爆款单品，不少外地游客和本地市民专程到店选购，产品常常半天就全面售罄。

在大同大学美食街“一碗糖水”甜品店，店长告诉记者，5月下旬以来，店内各类冰饮、冰甜品销量同比增长超过300%，日均外卖接单100余单，日接待进店顾客200多人，冰品的消费速度可谓供不应求。夜幕降临，永泰门周边的夜市烟火气十足，大大

小小的饮品摊位前，摆着绿豆沙冰、老酸梅汤搭配新式手打柠檬茶、鲜果冰茶等商品。这些冷饮兼顾经典口味与新潮口感，适配全年龄段市民消费需求。摊主纷纷推出“第二杯半价”“买一送一”等惠民促销活动，不少摊位前三五成群地围着消费者，有大人、有小孩儿，温情的画面点亮古城夏日夜。

面对夏日消费需求，市内各大商超快速调整货品布局、扩容清凉品类专区，全方位适配消费者的采购需求。在沃尔玛超市，原本的冷饮、冰品专区已扩充至先前的近两倍面积，各类雪糕、冰淇淋、瓶装冷饮、速冻冰品整齐陈列，品类丰富、价位多元。冷柜中，从亲民平价的大众单品到高端网红冷饮一应俱全，充分满足家庭采购、个人需求、聚会备用等不同消费场景。超市销售人员称，自5月气温回升以来，超市冷饮类商品的销量不断上升，其中适合家庭囤货的大容量桶装冰淇淋、性价比较高的量贩装雪糕卖的最火。除了消暑食品区，清凉家纺也是近期消费者关注的焦点，商超清凉家纺专区已推出环保透气、抑菌降温的冰丝席、凉感夏被、透气枕套等新品，其中一款售价179元的两件套凉席凭借舒适亲肤、可机洗的特点广受好评，近一周已卖出数10套。

记者走访东信广场商圈发现，小商品批发区的门店前，防晒霜、防晒喷雾、防晒衣、遮阳帽、冰袖、便携遮阳伞等全品类防晒装备摆放在显眼位置，选购的消费者络绎不绝。2号楼一层某护肤品门店工作人员介绍：“大同夏天紫外线强度高，防水防汗、高倍防护的防晒产品最受青睐，SPF50+、PA+++规格的防晒霜也很受欢迎，批发订单已排至6月下旬。”

在东信商圈另一家大型运动服

装、装备销售店，记者了解到，店内5月以来全品类防晒用品销售额同比增长70%，适配夏季户外场景的驱蚊液、植物驱蚊手环、便携折叠蚊帐等防蚊虫用品销售额同比增长100%；深受户外爱好者喜欢的可拆帽、带透气孔的多功能防晒衣以及防晒袖销量增速最快，多款热门配色、款式一度出现断货、补货供不应求的情况。另外，特定消费群体对防暑穿搭的选择越来越专业，UPF50+防晒衣、速干透气运动T恤、竞速款遮阳帽等专业户外防晒装备环比销量倍增，不少消费者提前购置装备，是为六月徒步、露营、近郊出游等户外活动做好准备。

从日常消暑降温到户外防护出行，我市的清凉消费需求正从基础刚需向品质化、精细化、多元化转化。贴合本地特点的清凉产品和逐步升级的消费认知，不仅丰富了市民夏日生活，更激活了城市夏日消费活力。



中高考临近 考生家庭应注意这些消费问题

2026年中考、高考日渐临近，我市各大文具店、商超、餐饮酒店迎来考前消费热潮。不少家长为助力考生，都在筹备考试用品及营养食品，预订考场周边酒店。记者通过采访多位一线教师了解到，考前各类跟风消费、错误消费不仅会造成浪费，还可能影响到考生的备考状态和考试发挥。为此，有专业人士提醒广大临考家庭，中高考相关消费应保持理性、安全、合规。

文具是应考必备，合规选购、避开劣质产品是首要准则。近期，不少线下、线上文具门店正在推销各类网红“考试神器”，有些家长和学生选择了盲目跟风选购。大同三中一位教龄10余年的初中物理老师告诉记者，隐形涂改笔、带电子显示的多功能中性笔等网红文具

均不符合考场考试规定。同时，一些“三无”低价文具存在墨水晕染、笔芯断墨、答题卡涂卡不均匀等问题，会影响卷面作答。考生及家长选购考试文具切勿追求花哨功能，严格按照相关部门规定，挑选基础合规的中性笔、2B铅笔、橡皮、直尺等用品，优先选择晨光、得力等正规品牌、有质检标识的产品，避开“三无”、杂牌及各类违规“网红文具”，采购后应提前试用核验。

饮食、营养品、服饰消费最好以日常习惯为准，安全舒适优于刻意进补换新。考前冲刺阶段，不少家长陷入“进补焦虑”，盲目购买各类滋补保健品、进口营养品，刻意为孩子更换食谱、购置全新考试服饰。如考前饮食不当、盲目进补，容易引发肠胃不适、失眠急躁等情况，全新服

饰可能会让考生分散答题注意力。建议家长遵循考生平日生活饮食习惯，保持饮食清淡、营养均衡即可，不必盲目购买各类保健品、功能性饮品。考试期间穿着日常舒适、透气合身的衣物，无需刻意换新，最大程度保证考生身心状态平稳。

考生如需订购酒店休息，应提前预订、提前入住，以适应环境保障睡眠。每年中高考期间，我市各考点周边酒店房源紧张、价格浮动较大，临时订房不仅容易遭遇溢价、无房问题，陌生环境还会严重影响考生休息。另外，订房时应优先选择隔音效果好、配套完善的房型。订房后建议提前2至3天入住，让考生提前适应住宿环境、熟悉周边路况，调整作息节奏，规避环境陌生带来的不适问题。

(焦燃)



建行大同分行

以金融之力
守护每一分耕耘

近日，在浑源县的广袤田垄上，一台崭新的播种覆膜一体机正匀速前行，开沟、播种、覆土、覆膜一气呵成。望着整齐铺开的银白地膜，种植户李大娘笑得合不拢嘴：“多亏建行的贷款，不然我这老农机还得熬着，多种几亩地都不敢想！”

李大娘是浑源县的老种植户，守着几亩薄田耕种大半辈子。过去几年，她一直使用老旧农机作业，效率低、耗损大，虽有扩大种植规模的想法，却被购置新设备和农资资金缺口绊住了。今年春耕前夕，备耕资金压力让李大娘愁眉不展。

建行浑源支行客户经理在日常下乡走访中了解到李大娘的困境，恰逢该行“裕农贷”惠农产品精准落地。客户经理第一时间上门对接，为李大娘量身匹配贷款方案，快速发放了春耕专项贷款。拿到资金后，李大娘立即购置了播种覆膜一体机，并备足优质种子和化肥。如今，几亩地的农活半天即可完成，种植规模较往年明显扩大，生产效率大幅提升。

据悉，建行“裕农贷”产品聚焦农户生产经营中的“急难愁盼”，旨在为涉农主体提供便捷高效的金融支持。建行浑源支行相关负责人表示，将持续深入田间地头，精准对接农户需求，以金融“及时雨”助力春耕生产，为农业增产、农民增收贡献国有大行力量。

(冬梅 徐倩 杨雪峰)

建行浑源支行

一方图书角
温暖一座城

在建行浑源支行的营业大厅里，有一个不到10平方米的“劳动者港湾”图书角。报刊定期更新、书籍整齐陈列、环境安静整洁——这个不起眼的小角落，正悄然成为不少客户和户外劳动者心中的“精神驿站”。

在这方小小的阅读空间里，一位老人是最忠实的“常客”。春日午后，阳光斜洒进图书角，老人戴着老花镜，静静翻阅一本杂志；盛夏时节，窗外蝉鸣阵阵，他手捧书卷，工作人员悄悄递上一杯温水；秋风起时，他坐在熟悉的角落，读到会心处，嘴角浮起淡淡笑意；冬日飘雪，港湾里暖意融融，他安静地合上书，抬头瞬间，与网点员工相视一笑。四季更替，工作人员从不轻易打扰，只用一杯温水、一份安静、一个微笑，默默守护这份惬意的阅读时光。

“劳动者港湾”本是建行面向户外劳动者提供的便民休息区，而在浑源支行，这一图书角更延伸出人文关怀的深度。网点负责人表示，金融服务不仅要有力度，更要有温度。通过打造舒适、有序的阅读空间，支行希望让每一位驻足者——无论是等候办理业务的客户，还是路过的户外劳动者都能感受到尊重与善意。

以书香为媒，以贴心相伴。建行浑源支行用细节诠释了“金融为民”的初心，也让银行的服务不止于柜台，更延伸进每一个普通人的心里。

(冬梅 王可 杨雪峰)