

几块钱能“搓”一整天

造景贴纸受年轻人追捧

如果说拼豆是用一把镊子与五彩“像素豆”，让人在指尖复刻数字世界的秩序与萌趣，那么风靡当下的“造景贴纸”，就是以镊为笔、以“小鼻嘎”（细碎贴纸零件）为墨，在方寸底板上手作微缩人间。

水墨氤氲的江南巷口、烟火升腾的小吃街、藤蔓垂落的ins风杂货铺、琉璃飞檐的武侠江湖，甚至是一座可旋转窗扇、可拉动推门、藏着故事线的梦幻城堡……不用复杂工具，一把小镊子就可以完成一场“可触摸的造景叙事”。

近期，在各大社交平台上，这种仅需几块钱就能玩几小时甚至一整天的“微缩手工”热度居高不下，有的单款销售量过万。



造景贴纸成文创集合店标配

给人提供低成本情绪价值

“造景贴纸”到底有多火？记者在不少商场发现，九木杂物社、名创优品、伶俐等文创集合店都上架了造景贴纸，成了店里的“标配”。对于造景贴纸产品品类，几家店铺产品各有特色，产品比较丰富，游戏联名、古风、码货、节日限定甚至微恐等主题都有，基本覆盖较广泛的消费群体。

在九木杂物社国大城市广场店，造景贴纸存货已经不多，“正等着补货，最近还好，去年特别火。”店员说店里不仅有单张的造景贴纸，还有造景贴纸合集。“出本子了。”一位在名创优品选购

的小姐姐告诉记者，自己刚开始玩造景贴纸，“我买的是最简单的，边看电视边玩，一个多小时左右能完工。”

名创优品的店员表示：“这些贴纸最近都卖得蛮好的，时不时会补货，场景、主题都会更新。”记者看到一款国风系列的造景贴纸，宛如把江南百景图游戏中的场景搬进了现实，于是也亲自上手体验了一款比较简单的造景贴纸。

和传统手账贴纸的平面化、碎片化有些不大一样，造景贴纸注重“多层堆叠”与“微缩还原”，需要将前景、中景、背景等层层叠加来构建出3D立体场景。

包装包含一张空白的背景板和几页零件贴纸，有参考示意图，其间注意下对齐、空间遮挡关系进行粘贴即可。

在社交平台上，有不少人说这个仅需花费几块钱就能消磨几小时的小玩意，能让人在这方寸间沉浸式当“码货员”，是给自己提供一种“低成本的情绪价值”。

“花不到一杯奶茶的钱，撕贴纸的ASMR声很解压，甚至连‘排废’（撕掉多余部分）这种烦琐活儿，都成了修炼耐心的仪式。”有网友说。



越来越多人“入坑”

还催生出一条全新的职业链条

从文创集合店的货架到社交网络热门话题，造景贴纸的多层堆叠不仅是一款3D微缩景观文创产品，或还在成为“解压神器”，在情绪消费市场占据着一席之地。在天眼查的数据里，目前我国现存业、存续状态的疗愈相关企业超8.6万家。

这种单价几元起、套装几十元的手工产品线线上线下销售都不错。如记者在九木杂物社看到的“语闲”造景贴纸，就

是淘宝店铺“有控生活馆”的品牌，在该淘宝店铺，其中一款星梦王子主题微缩场景小屋，已售数量超过两万。

当造景贴纸吸引着越来越多的人入坑，小小纸张还催生着一条全新的职业链条，比如造景贴纸画师、拍摄“造景过程”的博主等。搜索“手搓造景”“排废教程”“小鼻嘎分享”等话题可以看到相关视频播放量动辄百万，被网友称为“电子镇静剂”“下饭神器”。

在多家文创集合店，记者还注意到，几款新颖的“拼豆贴纸本”已经悄然上架。

拼豆和造景贴纸也许只火一段时间，但“手搓”的仪式感、“解压”的即时反馈、“情绪”的可视化表达，这些当代年轻人高频提及的消费关键词，或可以在微缩造景贴纸的微缩场景里拓展出文创消费新的想象边界。

据《钱江晚报》



微语录

@人民日报：善于发现别人的优点，是一种智慧；诚心实意地赞美他人，能拉近彼此的关系；向他人学习，自己才能日渐增益。

用一双欣赏的眼睛去看待他人，更能感受到生活中的美好，也能帮助我们拥有一份好人缘，未来的路才会越走越宽。

@杨绛：每个人都会有一段异常艰难的时光，生活的压力，工作的失意，学业的压力，爱得惶惶不得终日。挺过来的，人生就会豁然开朗；挺不过来的，时间也会教你，怎么与它们握手言和，所以不必害怕。

@蒋真真：活着活着你就会发现，人是吃不穷，也穿不穷的。吃穿是给我们赋能的，一个人，一个家庭的变故或衰败，从来不是因为吃穿上花太多，认真吃穿的人，反而得到了好身体，好气质，进而得到好生活。所以，在自己能力范围内，吃好一点穿好一点也没什么。



微趣图



搜”救 （来源：佳梁）



微笑话

@岳秋童：我问朋友：“如果你中了500万大奖，第一件事要做什么？”

朋友拿起手机说：“打电话借钱，向所有我认识的朋友、亲戚借个遍。”

我很费解：“你不是都中大奖了，怎么还问别人借钱呢？”

朋友：“只要他们不借给我，我就看接下来谁还有脸问我借！”

@肖承森：小妖甲看见小妖乙，问：“好久不见，你怎么这么憔悴？”

小妖乙说：“别提了，前一阵子，大王叫我去巡山，抓个和尚做晚餐。”

小妖甲：“抓到了吗？”

小妖乙后悔地一拍大腿：“唉！抓是抓到了，可那和尚每天晚餐只会做萝卜和白菜！”

据《香城都市报》