

本期热评 >>

老穆

有感而发 >>

陈婉扬

养老餐创新 暖胃更暖心

为解决农村老人做饭、就餐难题,广灵县实施助老助餐民生工程,建成106家助老餐厅、7个“好邻居互助小院”,采取个人自费4元、财政补助4元的就餐模式。服务初期重点保障70周岁以上高龄老人,2026年将就餐保障范围扩至65周岁以上老人。今后该县将针对50—64周岁人员划分年龄段,实行保本、微利等阶梯化就餐定价,逐步扩大服务范围、提升服务品质。(《大同晚报》6月11日)

另据《大同日报》5月26日报道,灵丘县聚焦特殊困难老年群体居家养老需求,打破传统大众化模式,以大数据赋能为支撑,创新推出居家养老“点餐式”服务,老年人在家用手机扫描二维码就能按需“点单”,享受量身定制的个性化上门服务。目前,该项服务在老年人居住相对集中的廉租房小区先行展开,受到一致好评。

养老服务是民生保障的重要基石,一餐热饭是老年群体最朴素、最真切的生活期盼。面对农村老龄化、空巢化带来的养老难题,广灵县灵丘县创新破局、精准发力,用有温度、有质感、有细节的便民举

措,为老年群体撑起幸福晚年的“守护伞”,为基层养老服务提质升级写下生动注脚。

民生无小事,枝叶总关情。一餐热饭,看似寻常琐碎,却是关乎万千老人晚年幸福的大事。助老助餐工程和居家养老“点餐式”服务,以小切口破解大民生,用精细化服务补齐农村养老短板,不仅解决了老年群体的就餐难题,提升了老年人的获得感、幸福感与安全感,更激活了基层治理效能,丰富了乡村养老服务内涵。

服务暖心,重在细节提质、用心用情。助老助餐和“点餐式”服务不止于吃饱,更在于吃好,吃得安心、暖心,而且融合精神给养,让养老服务既有烟火温度,更有人文暖意,彰显出精细化治理的民生智慧,传递着尊老、敬老、爱老、助老的温度。

广灵助老助餐工程,在基础就餐服务之外,助老餐厅延伸服务链条,组建老年志愿服务队,为高龄、独居、行动不便的老人提供上门帮厨、送餐入户服务,解决特殊老人出行就餐难题。而且,餐厅不只是就餐场所,更成为乡村老人的社交港湾,饭点时

分邻里相聚、闲话家常,消解了独居老人的孤独感。

灵丘“点餐式”服务,在保障老人基本生活需求的基础上,深耕精神养老服务。通过专业人员上门陪伴沟通、情绪疏导,开展健康讲座、戏曲表演等文体活动,丰富老年人的精神文化生活,破解独居、空巢老人的困境。

从解决生活琐事的刚需服务到温暖心灵的精神关怀,多层次、全方位的服务体系,真正实现了老有所养、老有所依、老有所乐。

希望这样的创新服务进一步提质扩容,不断丰富服务内容、提升服务品质、扩大服务范围,让个性化、精准化的暖心服务惠及更多老年群体,让每一位老人都能安享晚年,让民生幸福的底色更加浓厚。



高校录取通知书也是一份“入学教材”

6月3日,教育部明确提出,推动高校录取通知书回归“一页纸”,坚决纠正奢华录取通知书、新生礼盒等不良风气。这剂“预防针”及时且必要,不仅是严肃招生宣传纪律,更彰显了立德树人的初心。

一段时期以来,少数高校录取通知书出现了“比奢之风”。从镶嵌“宝石”到植入芯片,从立体雕刻到非遗堆砌,礼盒越做越厚,成本水涨船高,有的甚至将南极海水、卫星材料等打包入盒……这种“越来越厚重”的创意往往华而不实,不仅浪费资源,更传递出不良价值导向。

录取通知书是新生收到的第一份“入学教材”,本身就是一种“无声却有形”的引导。简约不等于简陋,朴素亦能彰显厚重,真正的创意不是在用料上不断加码,而是有效展示高校自身的文化底蕴与精神内核。比如,陕西师范大学多年来一直坚持由老教授用毛笔手书录取通知书,一笔一画中流淌着前辈对新生的殷殷祝福。当新生们拿到这样“简单”的一页纸,又有谁不会对这样的教育心存向往呢!

让录取通知书褪去浮华、回归“一纸”初心,既是对勤俭节约美德的传承,也是弘扬新风正气、涵养大学精神的必要之举,更是教育“立德树人”的应有之义。 据《新华每日电讯》

有话直说 >>

赵旭

小心“速成”神话给孩子带来伤害

“3天掌握编程基础”“一个月实现自主阅读”……当下,各类打着“科技启蒙”“高效学习”幌子的数字工具风靡儿童教育市场,许多父母不惜花费重金加入这场“速成学习”“超常培训”,期待孩子潜能得到开发。

然而,所谓以极短时间培养孩子的特定能力,本质上是一种违背儿童成长规律的神话。

不少早教软件,依靠高频切换的画面、强声光刺激吸引幼儿,塑造一种“伪专注”。长期沉浸在碎片化、高刺激的内容投喂中,孩子会慢慢丧失思考能力,主动探索的积极性也会被逐步消磨。

“数字速成”神话背后,是部分商家刻意渲染竞争焦虑,用“抢跑”“超前学习”等话术收割家长,其危害远不止于财产损失,更可能让孩子在功利化的训练中,过早消磨掉对学习本身的好奇与热情。

教育无捷径,成长需耐心。成长需要阳光雨露,需要时间等待,万万不可拔苗助长。 据新华网

诗画同评

李法明/画 穆亮/诗

“跨界混血”是神马果果?

蓝莓葡萄、芒果凤梨、蜜桃百香果……据央视新闻报道,最近,水果市场上一批网红新品“跨界混血”式名字,让消费者对其口感和味道充满想象。实际上,这类水果就是普通凤梨、葡萄等品种的营销命名,价格却翻了一倍。

在某投诉平台上,不少消费者直呼上当。芒果凤梨没芒果,蓝莓葡萄没蓝莓,令人感到不解与气愤。

按照既有相关规定,预包装鲜水果须

同时标注产品和品种名称,不得隐瞒。一段时间以来,从“跨界水果”到“心机商标”,一些商家利用信息差在产品名称上玩起“文字游戏”,无非是想给普通产品“镶金边”,通过偷换概念攫取更大利润。这不仅损害了消费者知情权、公平交易权,也涉嫌违反相关法规。

有差异化竞争的意识是好事,但在这个赛道走好走稳,显然不能靠玩噱头,真诚、透明是基本的前提。 文图据中工网



网红水果惹人爱
混血名称吊口味
其实都是普通货
摇身一变成新贵
人们争相去尝鲜
结果气愤又后悔
芒果凤梨没芒果
蓝莓葡萄无蓝莓
文字游戏玩噱头
偷换概念点子歪
如此出花不地道
背弃诚信又违规

筑牢安全防线 守护群众“钱袋子”

——防范非法金融知识宣传

一、什么是非法金融活动

非法金融活动,是指违反国家法律法规,未经批准或超出许可范围,从事金融业务或提供金融产品或服务的行动。非法金融活动破坏金融秩序,损害消费者合法权益,具有极大的社会危害性。

二、非法金融活动包括哪些形式

- 1.非法吸收公众存款或者变相吸收公众存款;
- 2.未经依法批准,以任何名义向社会不特定对象进行的非法集资;
- 3.非法发放贷款、办理结算、票据贴现、资金拆借、信托投资、金融租赁、融资担保、外汇买卖;
- 4.有关金融监管部门认定的其他非法金融活动。

三、非法金融活动三大新型领域

(一)养老领域

以提供“养老服务”、投资“养老项目”、销售“老年产品”、宣称“以房养老”为名的非法集资。

(二)元宇宙、NFT领域

- 1.编造虚假元宇宙投资项目。
- 2.打着元宇宙区块链游戏旗号诈骗。
- 3.恶意炒作元宇宙房地产圈钱。
- 4.变相从事元宇宙虚拟币非法谋利。

(三)虚拟货币、区块链

- 1.依托互联网、聊天工具进行交易,利用网上支付工具收支资金,风险波及范围广、扩散速度快。
- 2.利用热点概念进行炒作,编造名目繁多的“高大上”理论。不法分子通过幕后操纵所谓虚拟货币价格走势、设置获利和提现门槛等手段非法牟取暴利。

四、如何防范非法集资陷阱

(一)保持冷静

不论投资项目宣传得多么“有利可图”,都不能在一时上头的情况下就冲动地做出投资决定,有时只需要冷静三天,就能帮助投资者避开许多不必要的投资大坑,保住手中的投资资金。

(二)保持理智

面对自己不了解、不熟悉的领域,不要仅凭他人的介绍就轻易投资,不论是从投资获利还是资金安全的角度来说,都应当对自己投资的领域有一定的了解,这样才能够更好地识破他人给你设下的投资陷阱。

(三)保持警惕

相应国家政策≠官方背书,有营业执照≠项目合法,对于此类话术圈套,一定

要时刻提起十二分的警戒心,不要被“障眼法”迷惑了双眼,钱只有在自己口袋里的时候才是最安全的,一次上当受骗就可能血本无归,一定要多留个心眼,从始至终地保持警惕之心。

温馨提示

非法金融形式多变、场景多变,但是核心目标不变,就是套路你的钱。作为金融消费者,要树立科学理性的投资观、消费观,通过正规渠道获取金融知识,了解金融诈骗的特征,切实增强自身风险防范意识和防范能力。

大同市防范和打击非法金融活动联席会议办公室

防范非法金融活动宣传月