

传染性哈欠竟从胎儿时就开始了



看到别人打哈欠,自己也不由自主地张开嘴,这种经历几乎人人都有过,我们管它叫“传染性哈欠”。科学家知道,这种现象通常与社会情感连接以及“大脑镜像机制”有关,也就是说,人类会自动模仿、同步他人的情绪和行为。

但是,有一个问题很少有人想过:这种“传染”,是天生的吗?如果不是,到底从生命的哪个时刻就开始了?

最近,意大利帕尔马大学的科学家找到了答案。他们发表在《当代生物学》上的研究发现,打哈欠会传染这件事,竟然在一

个人出生之前就已经开始了。

为了搞清楚“传染性哈欠”何时存在,科学家做了一个巧妙的实验。他们招募了38位怀孕28到32周的健康孕妇,让她们在安静的房间里观看三种不同的视频:有人打哈欠的视频、有人只是张嘴闭嘴的视频,以及一张静止不动的脸。与此同时,他们一边用摄像机记录妈妈们的面部表情,一边用二维超声仪实时捕捉胎儿鼻子和嘴巴的动作。

随后,三名并不知道妈妈们正在观看什么视频的专家,对录像中的哈欠行为进行了独立确认。科学家还借助了一款叫DeepLabCut的人工智能工具,精确追踪嘴唇和鼻子的微小动作,并通过神经网络训练,判断妈妈打哈欠的动作模式与胎儿的动作是否存在对应关系。

结果很有意思,科学家发现,只有当妈妈打哈欠时,胎儿打哈欠的几率才会显著上升。如果妈妈只是张嘴闭嘴,或者面无表情,胎儿并没有类似的反应。而且,胎儿的哈欠并不是立刻出现的,通常是在妈妈

打哈欠之后约90秒才发生,这个时间间隔,和成年人之间传染性打哈欠的反应时间非常接近。

这种现象被科学家称为“产前行为传染”,说明打哈欠传染完全不需要等到出生以后,也不一定依赖视觉,毕竟,胎儿在子宫里是看不见妈妈表情的。那么信号是怎么传递的呢?科学家推测,可能是通过某种生理信号,比如妈妈体内激素的变化、心率的波动,或者声音、震动的传导。

这项研究还让我们看到,母婴之间的行为连接可能比我们想象的要开始得更早。一个哈欠,母体发出的一个微小动作,就已经能被胎儿感知并作出回应。这种行为同步,或许就是母婴情感联系的早期雏形。

未来,科学家还需要进一步探索:这种产前行为传染的机制究竟有多深?它是否会影响孩子出生后的神经发育或社会认知能力?这些问题的答案,也许会重新塑造人们对孕期护理的理解。

据《科技日报》

“鸠占鹊巢”这锅斑鸠不背

每年的这个时候,是人们亲近自然、了解鸟类的好时机。不妨让我们跟着中国科普作家协会会员陈晓东一起走近这些羽翼翩跹的邻居,读懂它们生活中的小秘密。

“鸠占鹊巢”这个流传千年的成语,几乎人人耳熟能详。如今,随着城市中斑鸠数量不断增多,人们在小区、公园里经常能发现它们的身影——有的斑鸠住进了喜鹊废弃的巢穴,有的甚至大胆地在空调外挂机、阳台花盆里安家。见此情景,很多人下意识就会联想到:这不就是成语里说的“鸠占鹊巢”吗?

事实并非如此,这是一个天大的误会——真正“鸠占鹊巢”的主角另有其鸟——杜鹃鸟,俗称布谷鸟,而并不是我们熟悉的斑鸠。

斑鸠是生活中常见的鸟类,属于鸽形目鸠鸽科,体型中等,灰褐色羽毛搭配颈

部的白色或黑色斑点,憨态可掬。它们习惯在废弃鸟巢或自己搭建的巢穴中繁殖,只是筑巢技术简陋,通常用树枝、草叶简单搭建,结构松散略显“潦草”。

而“占鹊巢”的杜鹃不会筑巢育雏,习惯将卵产在其他鸟类巢中,让宿主代为孵化和喂养。它们会选择卵的大小、颜色与自身相似的鸟类(如大苇莺、画眉)作为宿主,趁宿主外出觅食时产卵,还会叼走或推出宿主的卵,让宿主误以为都是自己的卵。杜鹃卵孵化更快,小杜鹃出壳后会本能地推出宿主的卵或幼雏,独享“养父母”的关爱,这是它长期演化出的生存智慧。

人们误将斑鸠当作“肇事者”,主要有三个原因:一是杜鹃和斑鸠外形相近,古人易混淆;二是斑鸠有时会利用其他鸟类废弃巢穴,或在喜鹊巢附近筑巢,易造成霸占假象;三是“鸠占鹊巢”出自《诗经·召南·鹊巢》,诗中“维鹊有巢,维鸠居之”的



表述,让人们形成了固有认知。

“鸠占鹊巢”的成语,用千年文化惯性给斑鸠背了“黑锅”。实际上,鸟类巢穴遵循“先来后到、轮换使用”的原则,斑鸠不是“霸占者”,而是懂得资源再利用的邻居。

鸠类是大自然的重要组成部分,能传播植物种子、控制害虫数量,维持生态平衡。目前,在北京分布的斑鸠主要有四种:山斑鸠、火斑鸠和灰斑鸠多生活在山区,珠颈斑鸠常见于城区。其中,山斑鸠体型较大,叫声响亮;火斑鸠体型较小,胸部红色如火焰;灰斑鸠体型中等,通体灰色;珠颈斑鸠颈部有黑白珍珠状斑纹,也被称为“珍珠鸟”。

据中国科普网

有线耳机“翻红”有原因

近日,有线耳机重新受到大众市场青睐。从学生党到上班族,从时尚达人到游戏玩家,不少人重新戴上有线耳机。那根外露的耳机线,也悄然成为年轻人的时尚穿搭元素。

不用充电,即插即用

尽管无线耳机技术持续升级,AI赋能下功能愈发丰富,但使用痛点始终存在:一是易掉易丢,飞机、高铁上常有乘客四处寻找耳机、随手放置后遗忘丢失更是常事;二是续航焦虑,忘记充电便无法使用。此外,无线耳机还存在音质压缩、蓝牙连接延迟等问题。

有线耳机则完美避开这些困扰:不用充电,即插即用,连接稳定;物理直连实现音频信号无损传输,同价位音质远胜无线耳机,耳机线也能有效防止掉落、丢失。

时尚前沿的穿搭符号

同时,有线耳机备受时尚圈追捧。欧美明星频繁被拍到戴有线耳机出街,纽约时装周的秀场上,模特更是将耳机线融入发型设计,使其成为时尚前沿的穿搭符号。在小红书等社交平台,“有线耳机穿搭”相关笔记超10万条,博主们将其与金属项链、潮流服饰混搭,用不同颜色的有线耳机适配多样造型。

当下年轻人厌倦智能设备的繁琐操作,更偏爱个性化的复古时尚。当产品功能趋于同质化,其承载的情感价值与符号意义成为影响消费选择的重要因素。

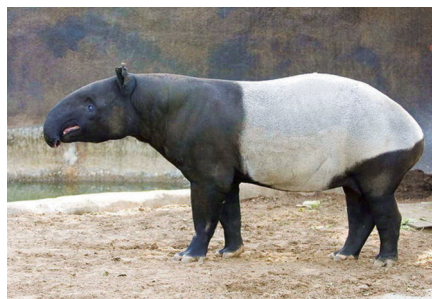
不追噱头,只选对的

价格优势也是有线耳机翻红的关键原因。相比动辄数百上千元的无线耳机,有线耳机兼具实用性和价格优势,堪称性价比之王。

宏观经济环境变化,深刻重塑大众消费观念。曾经消费者愿为“科技感”支付溢价,千元无线降噪耳机是潮流标配,但随着市场进入存量竞争、全球经济形势波动后,消费者决策愈发精明务实。

这并非消费降级,而是消费观念的成熟进化,人们不再盲目追逐科技营销噱头,转而回归产品核心价值。这也警示市场:产品的核心始终是实用价值,过度营销与虚假功能升级,终将被消费者抛弃。

据《科普时报》



獐是什么?

这是一种与麋鹿同样有着“四不像”之称的可爱动物——身形似猪,长鼻如象,眉眼如犀,尾巴像牛。

历史上,獐曾在我国华南地区生存,现已灭绝。如今,这种繁衍了5000多万年的古老动物,在东南亚和南美洲还有少量生存,但正逐渐走向濒危。

第一次见到獐的人,常常会忍俊不禁:它身躯肥硕如小猪,四肢却粗短有力。最引人注目的是那根灵巧的长鼻子,既能卷住树叶送入口中,又能吸水清洁身体,活脱脱一个“迷你象鼻”。更有趣的是,獐家族的成员颜值各有特色,堪称动物界的“颜值反差萌天团”。

马来獐最好辨认——它和大熊猫一样,永远拍不出彩色照片。一身标志性的“黑白配色”,前半身黑色,后半身白色,远远望去如同裹了一块白毡,故又称

“毡獐”。这身看似显眼的毛色,其实是它的“保护色”:在月夜的雨林中,白色部分融入月光,黑色部分则隐于树影,帮助它躲避老虎等天敌。

生活在美洲的中美獐、南美獐和山獐,毛色则低调得多,多为深棕色或灰褐色,能与雨林环境完美融合。其中山獐还长着卷曲的绒毛,以适应安第斯山区的寒冷气候,外形酷似一只毛茸茸的“小野猪”。

值得一提的是,所有獐的幼崽都披着醒目的“斑点装”——棕黑色的身体上分布着黄白色的条纹与斑点,活像一只长腿的西瓜,这身斑纹能让它们在草丛中很好地隐藏自己。这些幼年斑纹会持续到6至8个月,之后逐渐褪去,换成与成年獐相同的毛色。

成年獐体长近2米、重量80公斤以上,看似笨拙,实则灵活敏捷,它们不仅擅长爬山涉水,还能快速奔跑、潜水游泳,甚至能在水中憋气数分钟。炎热的午后,獐常会泡在水里纳凉,或是在泥坑中打滚,让泥浆包裹全身,既能防晒,又能驱赶蚊虫。

别让“活化石”“獐”默默无闻

獐的嗅觉和听觉极为敏锐,视觉却很差,堪称动物界的“近视眼”。日常活动时,它们会用长鼻子贴近地面,依靠嗅觉寻找食物和同伴。其食谱以多汁植物的嫩枝、树叶、野果为主,也偏爱水生植物。

可就是这样奇特的动物,正面临着严峻的生存危机。

一方面是栖息地破坏,随着农业扩张、城市建设和非法采伐加剧,雨林大面积消失,獐的生存空间变得支离破碎,种群被分割隔离,难以正常繁衍。

另一方面是非法偷猎,在部分地区,獐肉被当作野味,皮毛也被用于制作物品,獐因此遭到大量捕杀。

更令人担忧的是,獐的繁殖能力较弱,孕期长达13个月左右,每胎仅产一仔,种群数量一旦下降,恢复起来极为缓慢。

世界獐日设立于2008年,旨在提高公众对獐的保护意识。目前,各方已积极采取保护措施:在亚洲,马来西亚将马来獐列入《野生动物和鸟类条例》,实施全面保护;在国际上,世界自然保护联盟成立了獐专家小组,系统推进美洲等地区獐栖息地的保护项目。据中国科普网