

2026年5月5A级景区品牌传播力100强榜单出炉

云冈石窟景区位列第七

本报讯（记者 崔莉英）近日，2026年5月5A级景区品牌传播力100强榜单出炉，云冈石窟景区位列第七。

5月，大同以深厚历史文化底蕴和独特城市文化魅力，吸引八方游客纷至沓来。云冈石窟景区更是因极具观赏价值与文化体验价值，不时出现客流高峰。特别是“五一”假期，景区游客接待量显著增长，景区用服务传递温暖。为提升游客出行体验，景区在交通疏导、秩序维护、应急处置、咨

询引导等环节高效协同，织密全域安全防护网，以全员坚守保障景区高效运转，守护景区安全与游客出行，让每一位游客玩得安心、游得放心。

云冈石窟景区还以文化内涵丰富、旅游看点齐全、体验项目多样吸引了各种研学团队和各地专家学者造访。5月，多家研学团队在景区集结：北京大学附属中学师生到景区赴一场“行走云冈 筑梦匠心”的文化之约；北京大学考古文博学院开展“仰

观云冈珍奇，回望平城遗风”的深度社教活动，让景区化身为生动的“露天课堂”，大家在千年石刻中读懂文明的交融与历史的厚度；晋北区域中小型石窟寺保护研究工作座谈会、云冈学发展建设研讨会等各种座谈会在景区举办，吸引各地文博专家到访。近年来，云冈石窟景区加强对石窟历史底蕴和文化内涵的研究和阐释，采取多种形式传播云冈文化遗产价值，讲好云冈故事，推动中华优秀传统文化的创造性转

化、创新性发展。

“2026年5月5A级景区品牌传播力100强榜单”数据来源于迈点品牌指数MBI，根据5月迈点品牌指数MBI的358家景区数据汇总统计而成。迈点品牌指数MBI主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的传播力。5月，因主流媒体高度聚焦，云冈石窟景区位列媒体指数前10。

2026暑期境内游热度增长显著目的地TOP10

大同忻州太原入列

本报讯（记者 史涌涛）日前，综合途牛旅游网、同程旅行等平台的暑期预订数据、搜索热度及城市文旅增长表现，途牛旅游网发布2026暑期境内游热度增长显著目的地TOP10榜单，大同、忻州、太原三城同步上榜，成为该榜单一大亮点。

近年来，我市凭借丰富的文旅资源、深

厚的历史文化底蕴和宜人的夏季气候，暑期旅游预订人次同比增幅稳居全国前列，成为广大游客向往的文化胜境和避暑胜地。随着国产游戏《黑神话：悟空》的爆火及国产动画片《浪浪山小妖怪》的热播，直接带火了大同众多经典古建，形成“全域古建联动”效应，共同撑起文旅消费市场。

我市夏季平均气温仅21℃左右，是天然的“清凉夏都”，完美契合暑期避暑游的需求。我市文旅体验持续创新，业态丰富多元，无人机灯光秀、热气球锦标赛、沉浸式实景演艺、非遗市集等创新场景，将静态的古建转化为动态的沉浸式体验，极大提升了游客的参与感和传播度。

代王府将推出端午奇妙游系列活动

本报讯（记者 王春艳）端午假期，代王府将推出端午奇妙游系列活动，非遗表演、实景演艺、千灯夜游、民俗体验、火焰秀等活动，为市民游客打造氛围感十足的中国风游园盛宴。

端午假期，代王府推出五大传统民俗体验，一站式解锁戴端午绳、挂艾草香囊、艾草净手、点雄黄、射五毒习俗，届时，游客可参与互动体验，感受传统节日仪式感与

深厚文化意蕴。同时，非遗傩舞重磅返场，这一古老民俗表演承袭传统古礼，以古朴庄重的舞步传递美好寓意。沉浸式舞台剧《承天天下》、大型沉浸式实景演艺《天下大同》两大王牌剧目轮番上演，带游客读懂大明风华。夜幕降临，鱼灯、滚灯等多款传统花灯沿街巡游，盏盏孔明灯升空，以传统许愿仪式定格专属浪漫；夜间非遗火焰秀也将在火光交错、光影翻腾中打造极具冲击

力的视觉盛宴。此外，四大系列辅秀内容焕新升级，实景演绎、非遗绝技、趣味互动全覆盖，百场精彩节目接力上演。



山西大同大学举行毕业典礼暨学位授予仪式

本报讯（记者 丁亚琴）17日，山西大同大学2026年毕业典礼暨学位授予仪式在该校本真楼演播厅举行。该校校领导、校学位评定委员会委员、各学院负责人、师生代表、优秀校友齐聚现场，共同见证8029名本科生和180名研究生圆满完成学业，奔赴人生新征程。

上午8时30分，典礼在雄壮的国歌声中启幕。学位授予环节，身着学士、硕士学位服的毕业生代表依次登台，校领导与学位评定委员为大家逐一拨穗正冠、颁发学位证书，定格毕业高光时刻。本科、研究生毕业生代表先后上台发言，回望数载求学时光，分享成长收获、考研就业与未来规划，言语间满是对母校、师长的感恩与对同窗的不舍。教师代表为全体毕业生送上离校前“最后一课”，叮嘱大家恪守职业匠心，坚持终身学习。校领导勉励毕业生坚持自立自强，厚植家国情怀，勇敢奔赴未来。



毕业生与老师合影

本报记者 韩堃 摄

第四届云冈区自媒体短视频创作活动有序推进

本报讯（记者 邱东芳）6月16日至17日，云冈区高山镇新时代文明实践所、杨家窑村迎来第四届云冈区自媒体短视频创作活动的众多学员，大家在实践中强化专业能力，交流分享经验，共同提升自媒体短视频创作水平，真正实现活动从“作品评选”向“人才培养”升级。

5月25日，由云冈区委宣传部主办，云冈区网信办、云冈区新闻中心、云冈区融媒体中心承办，大同日报传媒集团协办的云冈区第四届自媒体短视频创作活动全面启动。按照活动安排，6月16日，广大学员在

高山镇新时代文明实践所接受新媒体专业培训，大同日报社新媒体编辑部资深媒体人员从县域融媒短视频的策划与表达创新、方案写作、视觉创作与实拍技巧、视频剪辑等方面，深入浅出地进行了讲解，台上下积极互动，学习气氛格外浓郁。17日，广大学员深入杨家窑村百果园、牧同牛奶加工厂、蝴蝶兰基地、七峰山景区等地取景、拍摄、剪辑、制作，学员们交流心得、取长补短，专家老师围绕作品讲解技巧、剖析得失，在学习中共同提升。

据了解，经过初选后，广大自媒体工作

者创作的优秀作品从8月1日至31日将在云冈融媒体微信视频号、云冈融媒体抖音号进行展播，各类自媒体也可同步以“幸福之城 活力云冈”“指尖光影逐梦 畅响幸福云冈”两个话题，将作品内容在抖音、快手、新浪微博、微信公众号等平台推送、转发。随后，专家评选团开展评选，评出第四届云冈区自媒体短视频创作活动优秀作品、云冈区流量先锋官。入选的云冈区流量先锋官纳入云冈区自媒体短视频创作人才库并颁发聘书，为云冈区短视频创作储备人才资源。

资讯快递

大同健儿
闪耀省残特奥会赛场

本报讯（记者 龙中华 王东蕾）6月13日至17日，山西省第13届残特奥会象棋、围棋、飞镖、旱地冰壶项目赛事在长治市长子县举行，我市健儿斩获2金3银1铜，充分展现了我市残疾人运动员自强不息、顽强拼搏的精神风貌。

本次赛事为省残特奥会首批开赛项目，赛事规格高、竞争激烈。全省11支代表队、211名运动员同场竞技，我市共有23名运动员参赛。在象棋赛场，我市残疾人运动员奋勇拼搏、不畏强手，徐建军夺得肢体组冠军，王建红斩获视力组亚军，多名队员取得优异成绩。飞镖项目我市优势突出，魏利平拿下女子肢体站姿组冠军，毛志永、范爱虹分别摘得亚军、季军。在极具团队协作性的旱地冰壶比赛中，我市轮椅组代表队默契配合、稳定发挥，勇夺银牌。

此外，我市凭借优良的赛场作风和文明素养，获评旱地冰壶项目体育道德风尚奖。

阳高县非遗精品展演
精彩纷呈

本报讯（记者 崔莉英）连日来，阳高县非遗精品展演系列活动在该县县署广场举办。非遗精品展演、传统技艺展示、非遗产品展销及文化研学参观等活动，全方位展现了阳高非遗保护与活化利用成果，进一步营造了全民共同保护、传承文化遗产的良好氛围。

本次非遗精品展演系列活动从6月12日持续至20日，集中展示当地的传统戏曲剧种和传统民间音乐。活动现场，阳高二台台的演员们唱腔灵动、表演鲜活，演绎了极具乡土气息的经典二人台剧目。被誉为“戏曲活化石”的古老剧种整石赛戏，完整留存远古祭祀的艺术风貌。阳高秧歌深度融合晋北民间小调，整场表演载歌载舞、氛围热烈。晋北鼓乐专场展演，恒山道乐乐种曲风古朴悠远、庄严肃穆，尽显北方道教音乐的独特韵味。晋北鼓吹以唢呐为主奏，乐声雄浑嘹亮、铿锵有力，是晋北民俗活动中极具代表性的音乐形式。

主题展演活动现场还设置了传统技艺展示区与非遗产品展示区，笙管制作、剪纸、葫芦烫画等非遗手工艺现场展示，阳高大白登曹氏陈醋、管家堡粽、阳高杏脯等特色物产集中亮相。