

传统粽飘香 文创添新意

本报记者 杨星仪

端午将至,大同粽香渐浓。记者走访发现,今年我市端午消费呈现“传统+创新”双线并进之势:老字号经典粽子稳占主流,新潮健康粽子崭露头角,款式升级的端午绳、香包备受年轻人青睐,本土文创产品更为节日增添别样色彩。

我们的节日·端午

端午文创品类丰富 杨星仪 摄

本土老味道依旧是市民首选

说到端午节买粽子,本土老品牌依然是市民的“心头好”。

“我们老大同人每年就认这几家老店,味道几十年没变过。”6月10日,市民张大爷一边在老聋子粽子观城壹号店前排队,一边对记者说。作为我市家喻户晓的老字号糕点铺,端午节前,老聋子各门店前都排起长队。据了解,老聋子粽子选用东北优质糯米、新疆和田骏枣、运城纯糖蜜枣,虽然是小作坊的经营模式,但品牌早已深入人心,是大同知名的粽子品牌。

记者在积德益西马路店看到,除了

传统红枣粽和蜜枣粽,还有竹筒粽和蛋黄南瓜粽,最近又新开发出紫米蜜枣粽、香糯椰枣粽等多个口味的粽子,部分口味有真空包装可供选购,每个品种都是热销款,供不应求。

在向阳街老字号马兵月饼店门前,同样摆满了散装粽子,主打的是红枣和蜜枣两种口味,每个仅售2元。现煮现卖,粽香诱人。据销售人员介绍,今年他们还推出杂粮粽、黄米粽等新口味,真空包装2个一袋,售价8元。不少外地游客专程邮寄黄米粽,真空包装更易储存。

此外,店内还销售黄米凉糕,有礼盒款可供选购。

在丽丽粽子店内,74岁的刘凤英和女儿、员工正娴熟地包着粽子。这家店由刘凤英创办于2014年,多年来,门店坚持选用上乘食材。刘凤英的女儿说:“现在大家的生活质量越来越高,对食物口感要求也更高,更要保证质量,不能坏了口碑。”平时除了本地市民,常有太原、北京等周边城市的顾客慕名前来购买黄米粽子,专程品尝这份独属于大同的味道。

老聋子粽子店前排起长队

年轻群体成创新口味消费主力



在传统粽子牢牢占据市场主流的同时,一些新潮口味也开始俘获年轻消费者的心。6月12日,记者在走访大型商超时注意到,市面上出现了各类新奇口味的粽子,吸引了不少年轻人尝鲜。

在沃尔玛超市内,粽子专区摆满了各种口味的粽子,均以礼盒或塑料袋包装的方式售卖。市民赵女士买了一袋鲍鱼东坡肉粽和一袋藤椒牛肉粽,“平时吃惯了红枣粽,想试试新口味,家里孩子也喜欢

新鲜东西。”据超市销售人员介绍,中老年人更喜欢传统口味的甜粽,而创新口味粽子则更受年轻人青睐。

永辉超市也推出了榴莲冰粽、玉米红豆芋泥粽、流心紫米奶黄粽等创新口味,线上App中多款创新口味的礼盒显示“补货中”。工作人员介绍,部分消费者已不满足于北方传统甜粽,更愿意购买新口味尝个鲜。

与此同时,健康养生理念也在端午

消费中升温。部分粽子以红豆、薏仁、山药、芋头等杂粮取代部分糯米,还有产品加入当归、西洋参、黄芪等中药材,兼顾美味与养生。

沃尔玛工作人员表示,今年端午粽子市场呈现出健康化、多元化趋势,很多消费者更注重养生,关注升糖指数,杂粮粽成为他们的选择。而多种新奇口味的粽子,也让吃惯了甜粽子的北方消费者品尝到了不一样的味道。

端午小物件“卷”出新质感



今年端午绳、香包、艾草等民俗小物件依然大受追捧。在东信小商品城,五彩绳、手链等传统端午饰品销量攀升,公鸡贴、马符以及粽子香囊和国风香囊因寓意吉祥,成为节日“爆款”。

记者在现场看到,颜色鲜艳的五彩绳、造型别致的香包被商家摆放在醒目位置,吸引众多市民选购,店主告诉记者:“香包这种手工刺绣的饰品,一针一线都很讲究。”

端午绳是顾客进店必选,与往年不同的是,今年的端午绳大多加入金线、小铃铛、珠子等装饰,设计感十足,能够满足不同年龄段消费者需求。

“现在的饰品做得太精致了,五颜六色的,上面有不同的粽子、小珠子等装饰,三五块钱就可以买到。”正在选购端午绳的市民徐女士表示,小时候传统的端午绳会按照习俗被剪掉,现在制作精良的端午饰品平时都可以佩戴。

公鸡、马符、福贴等传统物件也从纸质升级为绒布材质,上面撒上金粉,造型更精致,使用寿命更长,价格多在10元以内。

除了产品比较集中的小商品城,在商业街、农贸市场、居民区马路边,也有不少售卖端午绳、端午福贴、马符、香包、艾草的摊位。市民们纷纷驻足选购心仪的民俗小产品。市民沈女士表示:“过节的习俗不能丢,仪式感也是传承文化、调节生活的一部分。”

端午文创产品有了创新表达



除了传统民俗小物件,独具大同特色的端午文创产品同样备受青睐。以马符、蝎子符为代表的本土端午符号,正以胸针、冰箱贴、项链等新潮形式进入市场,成为年轻人追捧的节日好物。

在古城弗大文创店内,店铺负责人弓婷向记者展示了多款端午主题文创。她介绍,马符是大同独有的端午民俗符号,贴马符、蝎子符寓意驱邪纳福、祛除五毒。“小时候我们把马符背在身上,现在做成精致的刺绣胸针,下面配上艾草挂饰,别在衣服上既好看又应景。”这款胸针

做工精美,便于保存,年年都能用,使用寿命远超传统的纸质马符。同步热销的还有一款小巧的材质为锌合金的马符冰箱贴,可两用,既可做胸针,又可配上磁吸配件吸在冰箱上,便于保存,寓意也吉祥。

此外,一款手工编绳项链融合马符、平安扣、五路财神等元素,下方坠有平安穗,寓意平平安安。弓婷表示,这类手制品往年常断货,今年提前备货,库存相对充足。

“三生晋礼”推出非遗编绳手链,采用十股棉线经数十道工序手工编织,金、

木、水、火、土五色丝线交织,暗合五行福运。负责人介绍,这款文创将千年编绳工艺与传统民俗文化融合,传递的不仅是祝福,更是一份文化传承。

从传统符号到创意好物,大同端午文创正用匠心让老习俗焕发新生机,也让节日消费有了更多选择。

