

本期热评 >>>

老穆

读懂大同的幸福密码

近日,由新华社《瞭望东方周刊》主办的第20届“最具幸福感城市”调查推选活动在石家庄市启动,经大数据初步筛查,确定了今年推选活动的候选城市名单,大同跻身候选名单,将与杭州、成都、湖州等城市角逐年度荣誉。(《大同晚报》6月16日)

在本届“最具幸福感城市”调查推选活动中,大同成为山西唯一入围的地级候选城市,跻身全国百城榜单,与一众宜居名城争辉。

这份沉甸甸的荣誉,是城市转型发展的最好见证,让世人看见古都大同独有的幸福底色与城市力量。

作为首批国家历史文化名城,大同的幸福感主要源于深厚历史底蕴带来的文化自信,区位优势带来的通达性、便捷性,以及生态环境显著改善、文旅产业蓬勃发展、民生保障持续提升。

这份幸福,藏在跨越千年的文脉气韵里。作为北魏京华、辽金西京、明清重

镇,大同承载着千年历史文明,街巷间留存着岁月沉淀的从容与包容。厚重历史是城市的精神底色,让生活在这里的人们拥有一份根植于故土的文化自信与归属感,这份独特的城市文脉是幸福感最深厚的精神支撑。

近年来,我市持续深耕“四大赛道”,努力建设“三城三地”,不断擦亮“大同蓝”“大同绿”“大同清”生态名片,先后获得国家园林城市、中国十佳运动休闲城市、中国最具潜力避暑旅游城市、中国最具生态竞争力城市、全国康养城市20强、中国魅力文旅城市百强等荣誉称号,知名度、影响力越来越大,宜居宜业宜游,幸福指数越来越高。

这份幸福,落在细致入微的民生温度里。真正的城市幸福,不是宏大的宣传口号,而是触手可及的烟火暖意。

我市始终把市民幸福感作为城市建设的核心标尺,牢牢把握城市内涵式发展的战略主线,便民服务高效落地、医疗

救助精准托底、暖心帮扶弱势群体……各类民生实事项目以及日常贴心举措,让惠民服务直达人心。

如今,城市发展红利实实在在惠及每一个人,让幸福不再是抽象的概念,而成为日常的点点滴滴,人民因城市而幸福,城市因人民绽放美好。

一座城市的幸福密码,不在高楼林立的繁华,而在烟火可亲的温暖、岁月安然的治愈。于大同而言,幸福是古城风韵与现代生机的双向奔赴,是生态宜居与民生暖意的完美共生。我们有理由相信,这座兼具风骨与温度的塞上名城,将持续书写转型发展新篇章,让暖意温情浸润万家。



有话直说 >>>

索炜

安全生产绝不能只写在纸上挂在墙上

近日,国务院安委会办公室联合三部委约谈中国交通建设集团公司和中国电力建设集团公司董事长及其有关下属二级公司主要负责人,直指企业安全制度悬空、安全制度和现场管理“两张皮”。

“纸面安全”挡不住塌桥塌方灾害的恶果。约谈指出,广东梅大高速茶阳路段“5·1”塌方灾害、四川阿坝马尔康“11·11”红旗大桥垮塌灾害背后的深层问题,有关企业偷工减料、弄虚作假,同类事故隐患屡查屡犯。

此次约谈释放的信号直白又硬核:多大的光环都护不住安全漏洞,什么样的巨头也没有违规豁免特权。

安全是“1”,守不住“1”,后面再多的“0”也毫无意义。作为基建领域的国家队,相关企业被发现偷工减料、弄虚作假,违法分包、以包代管、包而不管,安全责任悬空,造成重特大事故,教训极其惨痛。

这已不是两家企业首次被约谈。近年来,中国交通建设集团公司安全问题连续三年被约谈,中国电力建设集团相关项目也多次被地方约谈。屡谈不改还出现重大问题,暴露出企业管理缺位、责任悬空,整改流于表面,未能触及根本。

安全无小事,生命大于天。当前正值全国安全生产月,此次约谈亦是对全行业的警示:必须以“时时放心不下”的责任感抓安全,让制度落地、责任压实,杜绝敷衍塞责、表面文章,真正筑牢人民生命财产的安全防线。 据新华网

有感而发 >>>

高路

志愿填报别由AI拍板

“一键生成最优志愿方案”“让志愿填报不再靠蒙”……各类AI志愿产品扎堆上线。高考结束后,阿里、腾讯、百度几乎同时升级高考AI产品,志愿填报成为互联网大厂竞争新战场。那么,AI志愿填报能否取代专业人士?

必须承认,AI的入场对考生而言是个好消息。过去,高考志愿填报长期被“信息差”困扰,3000多所高校2000多个专业、复杂的招生章程,以及几乎每年都在变动的专业目录,大量信息散落在各类数据表格、文件资料中,让普通家庭尤其是县域和农村考生几乎无从下手。

对于志愿填报而言,AI的价值在于让信息获取的成本最小化。互联网大模型推出的免费填报服务,能基于海量数据生成个性化志愿报告,覆盖“冲、稳、保”多种组合,甚至模拟资深规划师的思考路径进行多轮追问。这无疑减少了信息差,让所有考生能获得同等的信息服务。

然而,AI也不是万能的。杭州互联网法院曾审理了国内首例因“AI幻觉”引发的侵权案。一名考生的哥哥使用AI平台查询某高校相关信息,不料AI生成的是该高校主校区的不实内容。

AI一本正经地“胡说八道”,是任何家长都不能忽视的风险。而在责任认定上,出了差错,AI用一句“仅供参考”便划清了责任边界。这种问责“真空”,是AI能不能最终取信于社会的关键所在。

更不能忽视的是,AI的普及可能制造出趋同化的新风险。大家都问AI,都让算法说了算,那算法看中的专业势必就会涨分,让原本稳妥的志愿变成高风险。

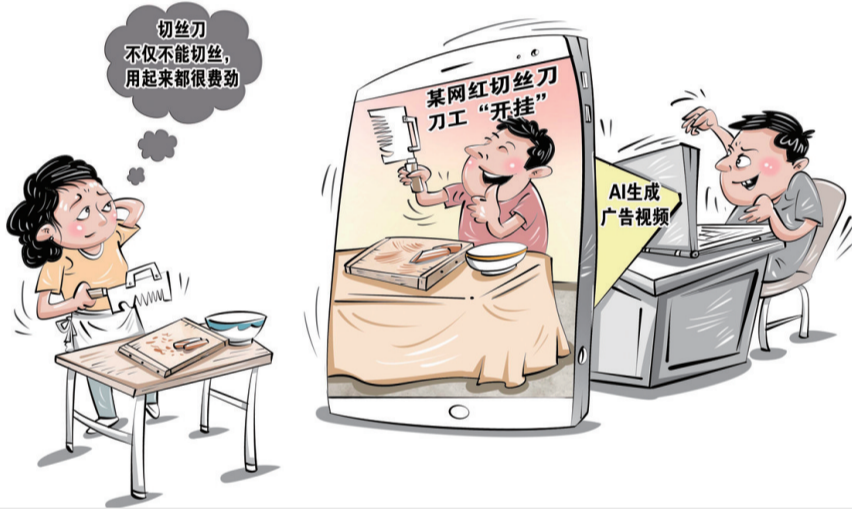
所以,必须保持清醒认识:AI志愿填报工具的在于辅助决策,而非替代决策。它能帮助考生快速梳理信息,将模糊的兴趣转化为具体可行的方案,但它无法感知一个家庭的真实压力,也无法衡量考生对某个专业发自内心的热爱。

最终,志愿填报“拍板”的责任,必须由考生和家長扛。 据中工网

诗画同评

商海春/画 穆亮/诗

当心 AI广告玩猫腻



一款网红切丝刀
宣称效果特别好
人们争相去下单
结果气愤又懊恼
原来广告是AI造
炫酷演示有误导
专家就此作提示
这类花样并不少
AI特效做噱头
商家此举违法了
公众千万别轻信
当心有人设圈套

一针见血 >>>

邢云

志愿填报不是生意,贩卖焦虑的荒唐言论当休矣

有自媒体博主前一月还在带货厨具、推销日用品,这几天转身变成深耕教育十余年的“高考志愿规划师”。

这些人大肆渲染“家长信息差决定录取成败”,制造报考焦虑博取流量,顺势推出数千元价位的咨询业务,让关乎青年学业、兴趣、长远发展的理性规划,沦为可牟利的生意。

无论是带货还是高考志愿规划,在流量操盘手眼中并无区别——锁定刚需人群、放大痛点、包装话术,最后诱导消费者掏钱买单。为骗取家长信任,一些自媒体博主还给自己冠以“名师”头衔,出具所谓“高级升学规划师”荣誉证书或“生涯规划师”技能培训证书,这些证书要么发证机构因违规操作早已被撤销,要么就是某培训机构自制的“结业证”,没有任何可信度。

事实上,“高考志愿规划师”未列入我

国职业分类,相关资格证书也不在人社部公布的《国家职业资格目录》中,且《国家职业资格目录》中也没有与“高考”“志愿”相关的职业资格。

过去这些“伪专家”能得逞,利用的是信息不对称。其实,高考志愿填报的权威信息早已全面公开,供考生和家免费获取。今年教育部“阳光高考”平台上线的“阳光志愿”服务系统进行了升级,在提供招生、学籍、就业、毕业生跟踪调查等海量权威数据的基础上,还强化了部省校协同联动,优化了交互体验。各地考试院发布的一分一段表等关键信息,均全面公示、随时可查。

在权威公共服务全覆盖的当下,依旧有人大肆贩卖“内幕信息”“独家资源”,刻意制造信息壁垒,手段拙劣,扰乱了招生考试秩序。

高考志愿填报是学子十余年寒窗的“答卷”,更是一场独立思考、自我认知、规划人生的成人礼。考生需要结合自身分数、学科优势、兴趣志向、职业愿景综合考量,也需要家庭和社会各界给予理性参考和正向引导,杜绝一些身份存疑、唯利是图的商业咨询师借机收割。

短视频平台需压实主体责任,严格审核账号人设与内容资质,对蹭高考热度、虚假包装名师身份、刻意制造升学焦虑的账号及时下架,斩断流量变现链条。监管部门应细化监管标准,明确虚假资质背书的违规界定,畅通专项举报渠道,严厉打击虚假咨询、误导欺诈等乱象。官方教育平台、学校需主动补位,开展公益志愿填报指导,普及权威填报知识、解读升学政策,让公共服务覆盖每一位考生和家長。 据光明网