



# 李渡酒携手浙江商会 举办夏日音乐酒会

本报记者 焦燃



落日乐章绕千年古城，陈酿飘香邀八方知己。6月17日，李渡酒夏日音乐会在我市天和凤栖源酒店举办。本次活动由李渡酒大同销售部主办，以“老友意思·落日之约”为音乐会选曲主题，特邀大同市浙江商会全体会员及商界同仁共聚一堂，以陈年佳酿为载体，以夏日乐章为纽带，力求以接洽打通商圈资源链路，搭建商界深度交流平台。

是日傍晚，活动现场设置了国宝李渡专属自调酒品鉴区与记忆力卡片挑战区两大互动板块。在自调酒区，宾客可免费品鉴3款预调特色酒品，还能随心搭配专属风味，为心仪口味贴上贴纸参与现场票选；记忆挑战区则以古城纹样、美食美酒为图案，比拼眼力与手速，获胜者可获得惊喜礼品。轻松的互动环节打破了商务场合的拘谨，商界同仁闲谈叙旧、举杯浅尝，在落日晚风里提前感受端午佳节的温情氛围，为正式活动做好了暖意铺垫。



19时，夏日音乐会正式拉开帷幕。活动现场，李渡酒大同销售部总经理周军发表开幕致辞，他说：“李渡酒进驻大同市场以来，始终坚持以品质立足、以文化赋能，致力于将千年古窖佳酿带给大同消费者。大同市浙江商会是商界的重要力量，浙商群体踏实肯干、抱团发展的精神与李渡酒的品牌理念高度契合。本次活动不仅是一场音乐盛会，更是一次同心聚力的交流聚会。”他还表示，李渡酒大同销售部将与浙江商会深化合作，搭建更多元的沟通平台，实现资源共享、优势

互补，真正做到商业上互相托举、发展中互相成就，共同为大同本地经济高质量发展贡献力量。

在我市，李渡酒的品牌底蕴与产品实力早已被各个商业群体所认可。作为中国白酒“申遗七子”之一，李渡酒距今800年的元代烧酒作坊遗址，拥有元代至现代的多座酿造窖池群，窖泥中富含167种远古古菌群落，是探究中国白酒起源的“活化石”。传承42代的非遗古法酿造工艺，造就了李渡酒“一口四香”的独特风味，即：端杯闻浓香、沾唇是米香、细品有清香、后味陈酱香。



在产品序列上，李渡酒构建了自己的产品矩阵：核心高端单品李渡高粱1308，以元代窖池始建年份命名，是“老酒+古窖”的集大成者，先后斩获布鲁塞尔国际烈性酒大赛金奖，也是李渡酒助力白酒申遗的标杆产品，酒体醇厚绵柔，陈香适口；李渡高粱1955作为品牌成名之作，被誉为“中国最贵光瓶酒”，同样斩获布鲁塞尔金奖，以细腻清爽的口感、超高的品质感成为商务宴请的热门选择；李渡高粱1975则定位高性价比爆款，斩获2023年布鲁塞尔国际烈性酒大赛金奖，适配自饮、家宴、商务馈赠等多元场景。多年来，李渡酒坚守品质匠心，以酒载道，其千年酒文化成为了链接商业资源、传递情感价值的重要载体。



在本次酒会上，大同市浙江商会会长陈志余致辞。他对李渡酒大同销售部的精心筹备表示感谢，指出浙江商会成立以来，始终凝聚在同浙商力

量，扎根大同、服务大同。他说，商会将以本次活动为契机，进一步加强与李渡酒及本地优秀企业的联动，让乡情更浓、让合作更实，携手开创共赢发展的新局面。



整场活动的核心环节——封坛酒开坛仪式将现场氛围推向高潮。在中国酒文化中，封坛既是对酿造技艺的传承，更承载着对时光的敬畏与对未来的期许。封坛为藏，开坛为享，每一次开坛都是分享喜悦、共赴新程的重要时刻。本次开启的封坛酒来历非凡，它是2024年12月28日大同市浙江商会年会上，由商会代表与李渡销售部共同封藏的一坛佳酿。彼时岁末收官，这坛酒封存了过去一年浙商群体在大同耕耘的收获与成果，封存了商圈同心聚力、守望相助的深厚情谊，更封存了各位企业家事业宏图大展的美好期许。

时隔半年，仲夏时节相聚，众人共同启封这坛时光佳酿。在礼乐声中，李渡酒大同销售部经理周军、大同市浙江商会会长陈志余、大同市浙江商会秘书长林克袍、珍酒李渡集团山西区经理白龙四位嘉宾缓步登台，共同完成开坛大典。随着坛盖开启，醇厚的酒香瞬间弥漫全场。4位嘉宾共同斟出封坛酒中的第一碗精华佳酿，传递福气与喜悦，并登台合影定格这一珍贵时刻。随后，这坛意义非凡的封坛酒被移至舞台侧区，到场宾客可自行前往添酒添福。

开坛仪式后，现场乐队奏响经典乐曲，《喜欢你》《至少还有你》《月半小夜曲》等一首首耳熟能详的旋律，伴着晚风与酒香流淌。宾客们一边就餐一边围坐畅谈，从乡情家事到商业布局，从行业趋势到合作机遇，在轻松融洽的氛围里拉近距离、凝聚共识。

夜色渐浓，活动在端午安康的祝福声中圆满落幕。本次夏日音乐会以酒为媒、以乐会友，打破了传统商务交流的刻板形式，用新颖的方法促进了我市不同商业群体之间的联动。



建行迎宾路支行

## 送金融知识进企业

为深入践行“金融为民”理念，切实履行金融机构社会责任，持续提升企业经营主体及职工的金融素养和风险防范能力，在防范非法金融活动宣传月期间，建行迎宾路支行组建专项金融服务宣传小队，深入辖区多家重点企业，开展“金融知识进企业”主题宣教活动，把专业、实用的金融服务送到企业生产一线，精准打通金融知识普及与普惠服务落地的“最后一公里”。

活动前期，该行坚持精准宣传、按需赋能的原则，主动对接合作企业负责人及财务部门，深入摸排企业经营发展中的金融痛点、难点，全面了解企业职工日常金融消费困惑与风险防范短板。结合企业生产经营特点和职工金融知识需求，该行量身定制宣讲方案，聚焦企业合规经营、职工权益保护、反诈防骗等核心内容，精心整理通俗易懂、案例详实的宣传素材，力求宣讲内容贴合实际、务实管用。

活动现场，宣传队员通过案例分析、互动答疑、资料发放相结合的多元化形式，开展全方位、立体化的金融知识普及宣讲。面向企业经营管理层及财务人员，重点讲解对公账户规范使用、账户风险防控、票据业务合规操作、企业征信维护、普惠金融扶持政策、非法集资识别防范等专业知识，详细解读企业经营中常见的金融风险隐患，指导企业健全风险防控机制，规避经营金融陷阱，助力企业稳健合规经营。面向企业广大一线职工，宣讲人员用通俗易懂的语言、贴近生活的真实案例，生动普及电信网络诈骗、个人信息泄露等高发风险防范技巧，细致讲解存款保险制度、金融消费者八项权益、个人征信管理、理性借贷、理性投资等基础金融常识，提醒大家守护好个人“钱袋子”，树立理性消费、合法维权、科学理财的金融观念。

宣讲过程氛围热烈、互动频繁，企业职工踊跃提问，围绕日常转账安全、征信修复、网贷风险、理财产品选择等高频问题现场咨询。建行宣传队员耐心细致逐一解答，针对性厘清金融认知误区，同时向现场人员发放金融知识宣传折页，常态化普及金融安全知识，让金融科普入脑入心、落地见效。

此次“金融知识进企业”主题宣教活动既有效填补了企业职工的金融知识盲区，筑牢了个人金融安全防护网，又进一步规范了企业金融经营行为，强化了企业风险防控意识，搭建起银行与企业高效沟通、双向赋能的服务桥梁。下一步，建行迎宾路支行将常态化开展进企业、进社区、进商圈等普惠宣传活动，不断创新宣传形式、丰富宣传内容、延伸服务触角，精准对接市场主体金融需求，持续普及基础金融知识、传播金融正能量、化解金融风险隐患，以优质、专业、暖心的金融服务守护金融消费者的合法权益。

(江华 张杰)