

频繁出入星级酒店与昂贵餐厅，座驾是劳斯莱斯、兰博基尼，闲暇挥杆高尔夫、出海开游艇，入镜必带大牌包袋……这类“精致生活”，正在社交平台上持续刷屏。但越来越多网友发现，不同账号里的“精英”“名媛”高度雷同——场景、构图、姿势、文案如出一套“剧本”。

记者调查发现，这条灰色产业链从1元素材包到数千元高定拍摄，再到一对一“美学顾问”、数万元“富豪私教”，已形成完整的人设生产链”。

法律界专家表示，更值得警惕的是，这些精心包装的虚假人设，早已不只是满足虚荣心的“社交美化”，而是沦为婚恋诈骗、杀猪盘的“标配诱饵”——从人设搭建到话术培训、筛选骗钱，虚假人设正在成为犯罪链条隐秘的一环。

# 朋友圈里的“名媛霸总” 却是“预制人设”

光鲜亮丽的表象背后，或暗藏误入虚假精致诈骗局的危险



警惕高端人设为“杀猪盘”



律师提示“避坑指南”

朋友圈人设素材、场地拼单、妆造拍摄、话术培训等上下游环节不断完善，这条“富豪”流水线正朝着专业化、规模化扩张。与之相伴的，是急剧升级的法律风险与治安隐患。记者调查发现，虚假人设早已不只是单纯的“社交美化”，有时直接与杀猪盘、婚恋骗婚、投资诈骗等违法犯罪深度绑定。

北京市律师协会刑法专业委员会副秘书长李红钊律师向潮新闻记者表示，朋友圈“富豪”产业链，在法律上被整体定性为存在民事侵权、民事欺诈乃至刑事犯罪多重风险的灰色产业。“如果相关服务仅用于个人自我表达，不涉及侵权、欺诈，理论上可视为正常商业服务。但现实中，商家与用户几乎都超出了合理范围，极易踩法律红线。”

“我代理的大量杀猪盘、婚恋诈骗案件里，嫌疑人几乎都会使用这类‘富豪人设’包装服务，这已经成了诈骗的标配手段。”李红钊告诉记者，骗局流程已形成固定闭环：先伪造“精英”“名媛”形象；再于婚恋平台筛选目标，嘘寒问暖建立亲密关系；继而编造投资、资金周转等理由诱骗转账；得手后立刻失联，“绝大多数赃款被用于挥霍或还债，受害人资金追回难度极大。”

此前，公安部国家反诈中心已多次发布预警，明确警示社交平台上的虚假精致人设、完美婚恋形象多为“杀猪盘”诱饵，提醒公众切勿轻信无真实核验的线上优质身份。

多位法律人士与反诈民警呼吁，遏制“富豪人设”产业链乱象需多方协同：一方面加大执法惩戒力度，对利用虚假人设实施诈骗等行为依法从严追刑责，建立全网共享的违法账号黑名单制度；另一方面压实平台主体责任，利用AI技术主动识别盗图搬运、虚假摆拍、剧本化炫富等违规内容，对高风险账号重点监控；同时持续加大反诈宣传力度，提升公众辨别能力。

李红钊特别提醒，对朋友圈里的“完美精致感”，须保持理性认知，“尤其是线上交友、陌生合作时，记住‘不轻信人设，谈钱必核实’，涉及资金往来，务必通过工商登记、银行、社保等官方平台交叉验证对方身份”。

据《钱江晚报》



“看上去成功”比“真正成功”更吸睛

有人借此类朋友圈虚假人设牟利

“现在订最早也要等到一个月之后才能拍，你要订就赶紧付500元定金。”近日，记者咨询某社交平台博主，对方反复催促下单，暗示名额有限。打造“流水线上的富豪”，这门生意真的如此火爆？连日来，记者两次探访网上关注度较高的一处展示面拍摄地点——杭州萧山区某酒店。

在该酒店一楼大厅的沙发上，几位女士正围着一份精致下午茶轮流拍照。拍摄景观较好的位置，一席难求。该酒店还推出了198元的“拍照包间”套餐，尽管售卖链接里注明“禁止一切商业行为拍摄”，但这片装修讲究的区域，依然

是商业人设打造的热门地。记者探访当天，该套餐已经全部约满。

钱塘江边的一线江景景观房，同样是热门拍摄地。套房里，一份双人下午茶被摆在桌角当背景，精致的蛋糕和拉花咖啡只是反复入镜的道具。

这样的场景，在杭州一些高端商场、奢侈品门店和网红咖啡馆同样频繁上演，不过是流水线上批量生产、反复复刻的拼单“标准件”。

为什么有人愿意为虚假的“精致人设”买单？

多位年轻人表示，他们认为，在当下的社交环境里，朋友圈、社交平台主页早

已不是简单的生活记录空间，而是每个人对外展示的“第一张名片”。无论是初次相识、职场交往，还是线上相亲交友，人们的第一反应往往是点开对方主页，从照片风格、生活场景中，默默判断对方的身份、品味和经济实力。

记者在调查中看到，潜在的利益更是进一步推高了“人设经济”的热度。“‘看上去成功’比‘真正成功’能更快获得认可与收益。一套虚假人设可以换来点赞、信任、合作乃至财富，自然会有越来越多的人愿意投入时间与金钱，去定制一套不属于自己的‘精英外壳’。”一位长期关注社交生态的业内人士分析道。



社群内男性占比超七成

“终身私教”报价超2万元

27岁的杭州男生周磊（化名）在网上吐槽自己相亲中的屡屡碰壁后，很快有博主私信推荐他花2999元购买了一套“朋友圈展示面定制”服务。

拍摄当天，周磊被拉进一个服务群。除了他之外，还有摄影师、化妆师、修图师，以及一名专门的“人设导师”，“他们给我戴上金框眼镜，换上POLO衫，配上大牌手表。酒杯里的‘威士忌’，是冰红茶兑可乐；在酒店套房，他们让我侧坐在沙发上端着酒杯看窗外，眼神要‘沉稳有故事’；在高尔夫球场，只让摆挥杆姿势，拍完就走。”周磊回忆，全程都是标准化动作复刻，“指导老师”还帮他配好

文案：“按节奏发，够撑朋友圈两个月。”

“发完第一组高尔夫照片，之前聊两句就没下文的相亲对象，主动来问我打球水平怎么样。”但从那天起，周磊每天开始胆战心惊地圆谎，“怕多说多错。后来彻底放弃了，每天都不踏实”。

记者潜入多个“展示面交流群”“人设打造社群”发现，群内成员以年轻人为主，男性占比超七成。讨论内容从“哪个酒店景观位不撞款”，到“如何用人设成功恋爱”“怎么发朋友圈不刻意炫富”等等，几乎覆盖了虚假人设运营的每一个技术细节。

记者还在平台咨询了十余家售卖

“人设打造服务”的商家。“我们素材库每天更新300+，普通照片素材包月9.9元，包年39.9元；带定位的实况素材包年498元，很多客户都是长期复购。”一名商家直言。

当记者表示“雷同照片太多，怕被人拆穿”时，一些商家称可“朋友圈代运营”，价格阶梯从千元一路延伸到数万元，“终身私教”报价高达20800元。有商家直言不讳：“我们的定制服务能帮着打造精英人设。”另一位商家说得更直白：“还有很多是做微商、做工程的，需要靠朋友圈撑场面、拿订单、拉代理，花小钱办大事。”