

本期热评 >>

老穆

《何以悬空寺》爆火的文旅启示

最近,大型山水实景演出《何以悬空寺》破圈爆火,全网曝光超2600万、线下剧场爆满,更斩获吉尼斯世界纪录,成为山西文旅乃至全国古建活化的标杆案例。

这场古建“新生”不止是一次景区热度的飙升,更为传统文化出圈、文旅产业升级、文化遗产活化提供了有益的启示。

当北岳恒山的金龙峡在夜色中被光影点亮,当千年悬空寺的轮廓在崖壁上流转出新的生命力,《何以悬空寺》的爆火便不再仅仅是一场文旅演出的成功,而是一次传统文化在当代语境下的惊艳突围。它以“最大崖壁光影秀”的吉尼斯纪录为注脚,以票房口碑双丰收为实证,更以“零破坏、全可逆”的文保坚守为底线,为文化遗产的活化利用写下一份极具启示意义的答卷。

《何以悬空寺》的爆火,核心在于找到了守护与激活的黄金平衡点。面对1500多年的木构古建,主创团队没有选择粗暴的造景式开发,而是以冷光源定制化系统、无热辐射设计等技术手段,让光影成为“不伤古建的温柔笔触”——照度仅为日光万分之一,既勾勒出悬空寺“奇、悬、巧”的建

筑美学,又守住了文物保护的红线。

这种“敬畏式”创新有力地证明:传统文化的生命力藏在对历史的尊重里。当科技不再是炫技的工具,而是服务于文化表达的载体,千年古建便能在“零损伤”的前提下,向公众敞开通越时空的对话之门。

更深层的启示在于,它让文化从静态陈列走向动态共鸣。演出以“叩问天地”为线索,串联李白、徐霞客等先贤故事,将悬空寺的建造智慧、历史变迁转化为沉浸式叙事,让观众在崖壁幕布前成为“历史的参与者”而非旁观者。

这种场景化共情契合了当代人的文化需求:不再满足于打卡式观光,而是渴望在体验中触摸文化根脉。当古建的斗拱飞檐与光影艺术交融,当历史故事与个体情感共振,传统文化便不再是博物馆里的“标本”,而成为可感、可亲、可分享的文化记忆。

《何以悬空寺》的爆火更揭示了文旅融合的终极逻辑——以文化IP带动全域价值共生。演出打破了景区“日间观光、夜间留白”的困局,让当地的过夜游客增长4倍,民宿餐饮满房率近100%。这种

“一场刷火了一座城”的效应,本质是文化软实力向经济硬实力的转化:当文旅项目不再局限于“门票经济”,而是以文化为核心构建“演艺引流—全域消费”的生态,便能实现从景点旅游到城市IP的跃升。

《何以悬空寺》爆火的启示,最终指向一个核心命题:传统文化的生命力,在于创造性转化与创新性发展的辩证统一。文化遗产的活化不是简单复古,而是用当代语言重构历史叙事;不是盲目商业化,而是以敬畏之心守护文化根脉;不是孤立的景点打造,而是以文化为纽带激活区域发展。

当更多文旅项目能像《何以悬空寺》这样,在守护中创新,在创新中传承,那些沉默的古建、尘封的历史,必将绽放出更璀璨的光彩,成为滋养民族精神的不竭源泉。



有话直说 >>

黄浩

停车费“微调整”值得借鉴与推广

“买个包子2块,停车10块。”这句吐槽道尽众多车主的无奈。不少停车点哪怕多待1分钟,也要“向上取整”收半小时或1小时的停车费,让车主们花了不少冤枉钱。

近期,多地优化调整道路停车收费政策。上海公开征求意见,拟规定停车15分钟内免费、每日限免2次;杭州已试点按分钟计费,每分钟0.06元;湖北宜昌将“首停2小时5元”调整为“首停1小时3元”……这些调整直面广大车主的痛点,尤其对临停办事的群众比较友好。

以前停车收费“一刀切”,现在改成“量体裁衣”。计费方式“微调整”,体现出城市治理越来越精细化。

降低短时停车负担,鼓励“快停快走”,让有限的车位加速周转,还有更深远的意义。比如,不用再为停车“心疼”时,人们或许会更愿驻留街边小店、夜间市集等,进而带动消费。“微调整”也是调节城市节奏、撬动街区经济的妙棋,算是盘活城市资源、服务民生的大账。

公共资源管理不能总想“多收几块钱”,而应以人为本。让车主不再为停车时长感到焦虑和不满,才能体现城市治理的细腻与温度。

把百姓需求摆在心头,实实在在地提升大家的获得感,这样的“微调整”,切口小、成效实,期待更多城市及时跟进,用“绣花”功夫和“让利于民”。

据新华网

有感而发 >>

张双双

《新华字典》修订较真就得求真

近日,《新华字典》(第13版)正式修订出版,有读者发现,此前引发争议的一些不当释义都已作了修改。比如,“玩弄女性”改为“玩弄手段”,“孩子小,成了累赘”改为“行李带多了,成了累赘”。网友评价“改得好!”

字典不是普通读物,它是无声的老师、识字的起点,孩子翻开字典,看到的就是“对”的答案。一个词条怎么解释,不只是语义问题,背后还有价值观传递的问题。“玩弄女性”四个字放在那里,是解释“玩弄”这个词吗?是,但又不只是。它无形中把一种轻佻的态度嵌入了孩子的认知里。同样,“累赘”的例句,为什么要拿孩子说事?编写者或许无心,但读者不可能无意。

较真不是挑剔,读者为图书、教材勘误,教师学生参观博物馆、科技馆时纠错,中国留学生在地图上“寸土必争”等,此前已有多起先例。每一次较真,都是在给文化质量上保险。

读者的较真,反过来要求编写者、出版者必须求真、认真。《新华字典》的诞生本就源于一种极致的“认真”。叶圣陶、魏建功等语言学大家执笔编纂,反复修改、几易其稿,初稿形成于1951年,直到1953年才正式出版。首版印制过半时发现一处错误,编纂者立即商量补救办法,最终决定将未印的20万册改版重印,对已印的30万册进行勘误,绝不将就糊弄。这份严谨,是《新华字典》传承至今的立身之本。

一部字典走过70多年,累计印行近7亿册,本身就是一部活的语言史。每一次修订都是语言随时代流动的证明,网络用语进来了,陈旧例句出去了,中性表述替代了有歧义的表述……这种与时俱进,不只是字词的增减更迭,更是时代观念、社会文明在文字载体上的同步更新。

AI时代,知识似乎触手可及。但机器给出的答案也是基于已有数据库,教科书是否经得起逐字推敲?公开数据是否经得起交叉验证?官方表述是否经得起反复追问?每个行业都应像修字典一样精益求精,把字写对、把话说准、把理讲通,并一直葆有被读者较真的自觉和自信。

较真必求真,求真必认真。一个允许较真、鼓励求真、崇尚认真的社会,文化地基才不会松动。

据中工网

诗画同评

王鹏/画 穆亮/诗

警惕电信诈骗新骗局

公安部近日公布5起电信诈骗典型案例,其中架设“手机口”为诈骗分子提供通信支持案引发关注。

反诈民警介绍,所谓搭建“手机口”,是指利用两部手机同时运作:一部通过网络软件接通诈骗分子,一部插入国内本地电话卡拨打受害者电话。两部手机通过扬声器等方式实现语音中转,使境外诈骗电话在受害者手机屏幕上显示为本地号码。

随着全民防范电信诈骗意识提升,公众对“00”“+”开头的境外来电或许已具备较强甄别能力,但若来电显示为本地号码,是否还能保持警惕?面对翻新的骗术,应该如何防范?

警方提醒,无论来电显示是本地还是外地号码,凡陌生人提及转账汇款、索要短信验证码、要求开启屏幕共享或下载不明软件的,务必通过其他渠道核实身份,切勿轻信。

文图据新华社



电信诈骗何其多
如今又出新么蛾
境外号码度陈仓
巧变本地唯揣摩
警方破案揭画皮
再给公众上一课
但凡陌生人来电
提防要求都拒绝
保持警惕别轻信
千万不要被诱惑

一针见血 >>

张玉胜

“一次性”岂能是无底线降质的挡箭牌

央视《财经调查》近日报道,一些地方的不法作坊,摒弃合规原料,以化工废桶、废弃口罩、塑料边角料等高危废料为原材料,全程不清洗、不消杀,经简单工序加工成全新一次性牙刷,大批量流入全国各地的酒店、民宿。

住酒店时随手拆开的那支一次性牙刷,多数人默认它“反正只用一两次,凑合就行”。但看了央视曝光的不法作坊制作一次性牙刷刷产业链,面对这种粗制滥造、出厂价最低仅为6分钱的劣质牙刷,你还敢放心地塞进嘴里吗?“一次性”三个字,岂能是无底线降质的挡箭牌?

深究从不合法作坊流出的一次性牙刷危害,远不止于“不卫生”。正规牙刷柄须采用食品级聚丙烯新料,安全且有韧性,成本通常在3角到5角。而回收塑料成分复杂,可能含铅、镉等重金属及塑化剂,高温再加工还可能生成新的有毒衍生物。口腔黏膜

血管密集、通透性极强,配合牙膏中的表面活性剂,这些有害物质可直接渗入人体血液循环。据预防医学专家介绍,长期使用此类产品,存在神经、造血系统潜在损害风险;纯回料制品质地脆,使用过程中断裂划伤口腔黏膜的案例时有发生,部分产品刷毛还存在脱毛、过硬刺激牙龈等问题。

这条灰色产业链之所以顽固,是全链条“默契”的结果。在生产端,无照小作坊隐匿民房后院昼伏夜出,再生塑料粒子无强制溯源,“化工废桶当回料”无人拦截;在流通端,一些地方的酒店用品城公然批发此类回料牙刷,从业者心知肚明“质量不好容易断”,但因进价极低照卖不误;在采购端,一些中小酒店为压低运营成本,一次性牙刷按“分钱计价”招标,采购人员只看单价不看资质,让“三无”产品堂而皇之摆上洗漱台。实际上,国标《牙刷及口腔器具安全通用技术要求》对牙刷化学安

全和微生物指标早有强制性规定,但不法作坊的产品跨区域流动,加之终端索证缺失,形成了监管盲区。

由此可知,根治乱象也需三重发力:从源头看,应推动再生塑料颗粒纳入强制溯源管理,明令禁止非食品级回料进入口腔接触类制品;从流通看,酒店用品批发市场应完善索证索票和随机抽检制度,对违规销售“三无”牙刷者顶格处罚;从终端看,住宿经营者须查验一次性用品生产资质,“最低价中标”不得突破安全底线,行业协会可推出推荐白名单引导良性采购。

对普通出行者而言,最现实的自保方法是自带便携牙刷。如果限于条件,只能使用酒店提供的一次性牙刷,应留意外包装有无厂名厂址及执行标准标识。若存在刷柄有刺鼻塑料味、颜色发暗浑浊、无独立密封或信息不全等情况,应果断弃用。

据《北京青年报》