

从简单配饰蜕变到身份标识、社交新宠

风靡青年圈的包挂传递情感认同

“丑萌精灵”Labubu、“川沙姐己”玲娜贝尔、“魔童”哪吒……走在大街上，各类包挂随处可见，已经成为年轻人包包的标配。虽然并非新鲜事物，但最近几年，这股“包挂风”却刮得越来越猛。

日前，泡泡玛特发布2025年财报，其毛绒品类实现营收187.1亿元，同比增长560.6%，首次成为公司收入占比最高的产品品类。此前京东消费及产业发展研究院相关报告更显示，2025年上半年，京东平台上的毛绒挂件类产品成交量同比增长达164%，成为毛绒玩具中增长最快的品类之一。

小小的包挂，为何受到年轻人追捧？



一款没负担的社交工具

“其实我自己买给自己比较少，我一般买包挂是为了送人。”读大一的小何是“包挂界”的理智消费者，她理解周围同学朋友买包挂追求情绪价值的做法，但对她来说，包挂更是一款可以传递小巧思的礼物。

“比如我朋友喜欢打羽毛球，我就会给她送一款羽毛球造型的包挂，让她挂在球袋上。”在小何看来，包挂比常规的盲盒和普通的娃娃应用场景更具体，一般不会被闲置，而是搭配在一个对方经常使用的物品旁边——背包、手提袋、钥匙等等。“对方使用物品的时候，就会顺便看到包挂，也就会想起我。”

“包挂既能体现我对朋友的关心，又不会让对方太负担。”小何说，除了一些特定IP的包挂价格可能会达到两三百元，其他的包挂一般不会超过百元。

有时候，小何还会跟朋友一起买组合款。“那种带磁吸的包挂可以单个挂，也可以吸在一起‘贴贴’。”小何表示，包挂本身对自己并不特别具有吸引力，但能跟闺蜜一起拥有一个物件让她很开心，“这个是友谊的象征”。

对此，时常跟闺蜜一起购入包挂的LaLa也有同感。

“我其实基本不怎么挂包挂，但是我的朋友很喜欢这类产品。”与LaLa关系不错的几个朋友，几乎每个人的包上都有各式各样的包挂。因为经常陪闺蜜逛相关店铺，她自己有时候也会忍不住下手。“现在的文创、周边都越来越精致了，包挂打版、设计都很好，再加上身边大家都在买，我有时候也会被这种消费的氛围给带动起来。”

在LaLa看来，只要包挂价格在她可以接受的范围内，她愿意进行这类消费，“这也算是一种合理的社交花费”。

从单一的配饰属性，到情绪价值提供、身份喜好展示，包挂已然被赋予了更多的社交属性。在眼下这个时代，小小的包挂已进化成年轻人随身携带的“移动精神角落”。

今年3月，淘天玩具潮玩行业将潮流毛绒和拼搭玩具从传统大类中剥离，正式跃升为一级类目。而其中毛绒品类里，18至29岁用户的成交占比超45%，是绝对的消费主力。随着年轻人对情绪消费、自我表达的需要，包挂或将“火”下去。

据《钱江晚报》



一份持久的情绪价值

“我基本上每个包都会配包挂，有多少包就有多少包挂，只多不少。”周敏（化名）原本就很喜欢娃娃类的玩具，工作后可以自由支配的资金多了，她就更愿意为自己的喜好买单，每个从十几块到两百多不等。

相比其他形式的潮玩，包挂的实用性、便携性是她选择这类产品的原因。“盲盒最大的情绪价值是开盒那一瞬间，摆桌上也没长期感觉，但包挂可以天天看到。”在周敏看来，包挂可以为她提供更持续的情绪价值，她会根据每个包包使用场景的不同，为它们搭配不同的包挂。

在她的通勤包上，挂着一个乌云造型的包挂，她笑言，“因为觉得很像自己上班的心情”。日常出游的包上，周敏安排了自己喜欢的人和事物的周边——英雄联盟选手的小卡、队标挂件以及与她喜欢的花滑比赛相关的小冰鞋包挂，“每天看到自己喜欢的人、事物相关的物件，会有种激励自己的感觉，心情会很好”。

不仅如此，周敏还会根据季节来调整包挂。“夏天我一般背浅色的包，所以包挂也以淡绿色等浅色为主。”一只套了游泳圈的绿色小乌龟奥乐米拉，正是她夏天的包挂。

冬天时，她则给自己安排了一个戴着雷锋帽、穿着大花袄、双手东北揣的奇奇包挂。“我冬天的包一般是棕色的，还会有一些毛茸茸的元素，我觉得这款包挂就很配适。”

虽然周敏也承认，在包挂消费里自己免不了被消费主义所裹挟，“比如一些限定周边，如果能抢到或抽到，就会有一种类似于买到了奢侈品的快感”，但她表示，支撑她持续在包挂方面投入的核心原因，是“可以随身携带一部分对美好生活的记忆，可以让自己个人兴趣爱好有一个具象化的精神寄托”。



一种独特的身份标识

“我非常喜欢乌龟的卡通形象，所以喜欢收集乌龟造型的各种东西，包括包挂。”正在读大二的小陈背包上挂着4个包挂，无一例外，都是小乌龟。

“可能女孩子更喜欢这种，但这是我的个人爱好。”这位出生于2006年的男生非常喜欢乌龟这一卡通形象，在他看来，乌龟代表着沉稳、老道、情绪稳定等特征，所以他把这个形象当作自己的个人标识。“基本上我的朋友看到我的包和自行车，一眼就能认出来。大家逛街看到乌龟挂件也都会拍照给我看。”

于是，“小乌龟”逐渐成了小陈的个

人符号。到了不同的城市，当地玩偶店都是他必去的地方。

除了包挂，小陈其实很少购入其他潮玩。“我更喜欢包挂，相比于其他的潮玩，包挂更便宜一些，而且兼具功能性和性价比。”

与小陈不同，对于一一来说，她的包挂不仅是个人的身份标识，更是集体的认同。

“我有追星专用的包挂——卜卜，只有追星的时候会挂上。”一一说的“卜卜”是五月天衍生IP形象，正式亮相后，颇受粉丝们的喜爱。在STAY-REAL的天猫旗舰店里，一款单价199

元的卜卜吊饰组已经累计售出超过10万件。

“这个包挂就像一个接头暗号，粉丝看见就会知道彼此是同好。”之前，一一曾背着挂有卜卜挂件的包去参加五月天的演唱会，去往现场的路上遇到了很多跟她一样的粉丝，“从地铁站开始，一路被许多歌迷‘投喂’了各种物料”。

此外，她也经常在马路上、地铁里看到挂着卜卜包挂的人。“我比较‘i’，不会上去‘认亲’，但是心里会开心一下，想说‘我们五迷老师真不错，队伍真庞大’。”