

# 千载古刹见古今 光影为笔写未来

本报记者 史涌涛 摄影 张占兵



在光影交错中展示四季美景



为游客提供细致周到的服务

夜幕降临,伴随着夏日和风,无数观众凝神仰望,北岳恒山金龙峡的万仞绝壁之上,千年悬空寺在幽蓝夜幕的映衬下被温柔点亮。仅为万分之一日光能量的冷光源,沿着绝壁的纹理细致游走,勾勒出40余间殿阁的错落轮廓,冷峻的垂直崖壁与古朴的木构古建相映成趣,千年文脉在光影流转间悄然苏醒。

这是大型光影实景演艺《何以悬空寺》的演出现场。自5月18日首秀以来,《何以悬空寺》全网曝光量

突破3000万次,累计售票超12万张,票房达1300万元,场场爆满、口碑一路向好。《何以悬空寺》正以一场颠覆性视听史诗,让恒山文脉与光影共舞,让大美浑源的夜经济活力澎湃。

从填补夜间空白到助力5A级景区创建,从激活县域经济到赋能大同文旅转型升级,这场演出所承载的不仅仅是艺术,更是文化自信的彰显、文保与活化平衡的探索、以及文旅深度融合发展的时代命题。



特色面食展示



延伸至整面山崖的光影画面令游客赞叹不已

## 崖壁之上的千年回响

### 一场颠覆想象的视听史诗

《何以悬空寺》由华影文旅倾力打造,知名导演杨建林领衔,主创阵容包括曾参与打造北京冬奥会开、闭幕式及《长恨歌》《只此青绿》等国内顶级文旅演艺精品的创作团队,其以“文化为魂、实景为体、科技为翼、观众为中心”为创作理念,在恒山脚下铸就一部山河演艺新高度。

坐落在恒山金龙峡悬崖绝壁上的这场实景演出,以山水为舞台,以悬崖做幕布,全程沉浸式代入,光影美轮美奂,是国内首部沉浸式崖壁实景大秀,日前成功斩获“世界最大崖壁演出吉尼斯纪录”。演出以“叩问天地、解密悬空寺”为核心悬念,以玄武老者为时空引路人,串联李白、徐霞客、元好问、寇谦之等历代先贤,六大精华篇章徐徐铺展千年岁月传奇。演出深度融合恒山文脉、北魏建筑智慧与浑源黄芪文化符号,以新颖的呈现形式和沉浸式的观赏体验,让千年古建在夜色中焕发出全新生机。

《何以悬空寺》在呈现震撼视听效果的同时,严守文物保护底线,演绎全程创新采用“远距离非接触式投影+全可逆装配式布设”技术路线,实现对文物本体及周边生态环境的零破坏。所有声光电系统均采用冷光源定制化、无紫外线、无红外热辐射、无化学损伤、无热老化风险。投射照度远低于自然太阳光,能量仅为日光的万分之一,对悬空寺古建筑无任何光学、热学损伤。

《何以悬空寺》致力于为国内同类古建文保单位的低影响活化利用树立可借鉴、可复制、可推广的示范样板,这种在技术创新与敬畏传统之间找到平衡点的做法,不仅确保了文物本体安全无虞,也为全国古建类景区的夜间活化利用提供了一条可借鉴的发展路径。

从文化维度审视,《何以悬空寺》是对恒山文化、悬空寺历史和在地元素的一次深度重构与创造性表达。

我市知名文化人士柴京海说,古建筑原本有较高的门槛,而现代演艺手段则降低了理解难度,更易引发年轻群体的情感共鸣,唤醒内心的文化基因。《何以悬空寺》正是这一理念的集大成之作。它以现代光影技艺为介质,将悬空寺的千年历史文脉、历代名人的诗意足迹和浑源本土文化符号转化为可感知、可沉浸的艺术语言,实现了从“观其

## 唤醒千年悬空文明

### 一次对历史文化的深度重构

形”到“知其神”的文化跃迁,游客不再仅仅是走近一座建筑,而是在光影叙事中走进一段活态历史,与古人隔空对话,与文明深度共鸣。

从游客反馈来看,这种文化共鸣的效果颇为显著。一位来自北京的游客在社交媒体留言:“白天登悬空寺,看到的是千年前工匠的匠心,夜晚再看演出,整座古寺像是活了过来,有了故事和温度。”不少游客表示,看完演出后再登悬空寺,对古寺的建筑智慧和文化内涵有了全新的理解与敬畏。许多游客由衷感

叹:“从李白到徐霞客,光影里走出的历代先贤仿佛就在身边,原来悬空寺承载了这么多的文化记忆。”

据介绍,《何以悬空寺》每场演出可接待1100名观众,采用行进式观演方式,观众在翠屏山下身临其境地欣赏山河夜景与千年人文魅力。其中第四、五、六篇章在悬空寺脚下展开,千年古寺与唯美光影相互映照,视听效果震撼人心。演出时间为周一至周四每晚2场,周五至周日每晚3至4场,门票在前一天即被预约一空,各地游客慕名而来。

## 恒山文旅提档升级

### 一枚赋能5A创建的关键落子

从对恒山景区发展的影响来看,《何以悬空寺》的面世,将有力助推恒山景区创建国家5A级旅游景区。

2026年,我市将支持恒山创建5A级景区作为重点工作加以推进,浑源县将创建北岳恒山国家5A级旅游景区作为推动生态保护与文旅经济深度融合、促进县域经济绿色转型的战略选择。《何以悬空寺》的正式面世,填补了悬空寺

夜间文化展示的空白,带给广大游客沉浸式文旅新体验。

依托日夜联动、资源共享的创新模式,剧目将日间恒山观光与夜间演艺体验有机结合,形成“日游自然奇观,夜赏文化史诗”的

互补产品线,实现景区时空资源的最大化利用。对游客而言,白天登临古寺感受建筑奇观,夜晚驻足崖前领略千年文脉,体验深度显著提升,停留时间随之延长。我市文旅产业发展数据显示,大同过夜游客停留天数已从2.1天增至3.5天,《何以悬空寺》的推出将进一步延长游客的在同停留时长。

近年来,悬空寺景区通过打通循环游览线、优化摆渡车调度等措施,使游客游览体验更加顺畅。《何以悬空寺》每场1100人次的夜间接待容量,与白天游览形成有效互补,进一步释放了景区的综合接待潜力。首演以来,恒山悬空寺景区人气持续飙升,游客量暴增,日均超四千名游客专为打卡《何以悬空寺》而来。这些游客留下来、住下来,夜间消费随之激活,与之配套的停车、餐饮、住宿、文创购物等一系列服务需求迅速增长,文旅效应持续辐射浑源全

域,浑源古城街巷游人如织,浑源凉粉香气四溢,形成了“一处火、全域热”的消费格局。

《何以悬空寺》对我市文旅事业全面振兴发展同样意义深远。《何以悬空寺》的问世,是大同文旅创新打造深度体验类产品的又一次有力探索,与大同古城的《如梦大同》《因为大同》实景演艺等,形成大同沉浸式夜游演艺矩阵,丰富了全市的夜间文化产品供给,推动大同文旅从“旺季游”向“全季游”、从“区域游”向“全域游”的转变。《何以悬空寺》的成功,向外界展示了山西古建活化利用的新路径,用光影点亮历史,用科技讲好故事,让千年古建不再是遥远的历史坐标,而是可触、可感、可共情的文化现场。恒山5A级景区创建,与云冈大景区建设、长城国家文化公园提升等项目交相辉映,将共同书写大同从文旅大市迈向文旅强市的时代篇章。



永安寺壁画中的十夫冥王在光影技术与悬空寺完美融合