

金价上行下的消费市场现状

“一口价”金饰品溢价悬殊

本报记者 楚女

近年来,国内黄金价格持续走高,贵金属消费市场热度不减。近日,记者走访我市多家金店发现,伴随现货金价从数年前的300元/克攀升至千元关口,部分品牌金店主营的造型金饰品普遍采用了“一口价”销售模式,单价远超同期现货金价。这种情况引发消费群体对市场定价规则的普遍质疑,有消费者反映,买黄金以旧换新时,极易出现“克重缩水、差价倒挂”的情况。

市民刘先生的遭遇颇具代表性。2018年,他在我市“某美”品牌金店购买了一件2.8克的鹿型3D硬金饰品,当时售价约为1000多元,其克均价稍高于2018年上海黄金交易所AU9999全年平均价271元/克。面对价差,当时店内的销售人员解释称,刘先生购入的3D硬金饰品采用特殊塑形工艺,包含了一定的加工费用,因此售价高于普通无造型足金。

2026年4月,刘先生再次来到该金店,看中了一件1.71克的狮型3D硬金饰品,于是打算办理换购业务。此时上海黄金交易所现货黄金价格为1000元/克左右,而这件1.71克狮型金饰品的标价竟达到了4300元,折算单价约2514元/克,约为同期现货金价的2.5倍。最终结算时,刘先生用2.8克的旧金饰品换得1.71克的新金饰品,克重减少1.09克,反倒补交了1300元差价。销售顾问对此解释称,店内3D硬金饰品按件计价,不以克重为核算标准。

记者调查发现,在我市主城区多数连锁品牌金店内,“一口价”已成为造型类黄金饰品的主流定价模式。在多家品牌门店的核心陈列区,不同款式的黄金饰品均标注了单件总价,但部分造型饰品却没有标注单克均价。有些金饰品按标价折算后,单价在2000元/克至3000元/克之间,普遍超出当日基础金



价1倍以上。当记者询问克重与计价方式时,销售人员会强调工艺价值,刻意弱化克重概念。

与之形成鲜明对比的是,以加工定制为主的小型金店则定价相对透明。记者在我市潘家园的一家金店看到,店内黄金饰品的价格全部以当日基础金价为参考按克售卖,另单独收取加工费,普通工艺工费约每克几十元,复杂3D硬金饰品的工艺费不超过150元/克。店主介绍,若消费者有特殊消费需求,店内可直接对接江浙、广州等地的上游加工厂,让消费者通过平板电脑现场选样定制,工费标准公开可查,一般不超过单克金价的15%。

一位不愿署名的珠宝行业职业经理人,向记者道出了金饰品溢价背后的行业逻辑。他表示,近年来黄金价格涨幅过快,从每克300元左右快速升至千元级别,对高度依赖现金周转的金店经

营形成直接冲击。尤其在以旧换新业务中,若消费者用大克重旧金换购小克重新品,商家需向消费者退还克重差价,这直接占用了经营者的大量现金流。而回收的旧金需要集中返厂再加工,短期内难以快速变现,商家无法覆盖房租、人工等日常运营成本。因此,不少品牌金店选择大幅提高金饰品的单件定价,将经营成本转嫁到工艺溢价中,通过“一口价”高毛利模式弥补现金流压力。

国家市场监督管理总局2022年发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》,经营者销售商品应当依法明码标价,做到真实准确、货签对位、标识醒目;不得利用虚假或者使人误解的价格手段诱骗消费者交易。记者查阅网上相关信息了解到,针对黄金饰品的定价与标注问题,多地市场监管部门已就此发布消费提示:即使是“一口价”黄金饰品,克重作为商品核心属性也属于消费者应当知悉的真实信息,商家不得以“按件销售”为由隐瞒克重信息,否则将视为侵害消费者的知情权与公平交易权。《中华人民共和国消费者权益保护法》也明确规定,经营者向消费者提供商品信息应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。

对此,相关人士提醒,购买黄金饰品前应主动明确计价方式,仔细核对价签上的材质、克重、工费等关键信息,切勿仅凭金饰品的总价做出片面判断。办理以旧换新业务时,要问清折旧规则、计价标准和折算方式,留存好购物凭证,避免陷入“越换越轻、越买越贵”的消费误区。同时,市场监管部门也应加强对黄金饰品市场的常态化价格巡查,督促经营者规范明码标价行为,切实保障消费者合法权益,推动我市贵金属消费市场健康有序发展。



建行大同分行

“港湾”护航中考
携手筑梦远航

中考期间,建行大同分行统筹辖内网点,依托“劳动者港湾”推出爱心助考服务。从清凉歇脚的休息区,到应急备用的文具包,再到考场外的金融知识微课堂,多项务实举措让考生和家长感受到国有大行的暖心守护。

中考不仅是学生的战场,也是家长的“烤”场。面对高温与焦虑的双重考验,建行大同分行没有坐等客户,而是将辖内网点“劳动者港湾”全面开放,增设桌椅、备足纯净水,为陪考家长提供清凉舒适的临时歇脚地。更贴心的是,网点提前配齐涂卡铅笔、中性笔、橡皮、套尺等全套考试文具,一旦考生出现文具遗失或损坏,可随时免费领取,解考生燃眉之急。

这场助考服务还有一项“增值项”。建行大同分行巧妙抓住客流量大的契机,将金融消保宣教阵地前移至考场一线,让候考时间变为金融科普课堂。工作人员主动为陪考家长普及反假币知识——看水印、摸纹路、辨安全线,手把手提升防伪能力;结合真实案例拆解电信诈骗套路,针对青少年群体重点提醒警惕“校园贷”“刷单兼职”等陷阱,把候考时间变成了家庭财务安全的科普课堂。

(李冬梅 赵海楠 杨雪峰)

建行北都街支行

金融知识“对口”
暖心服务“上门”

连日来,建行北都街支行积极开展“金融知识万里行”主题宣传活动。建行北都街支行直接将“移动金融课堂”搬进了沿街商铺、快递站点、环卫休息点,为基层劳动者和个体经营者送去量身定制的金融安全课。这场以“精准宣教、靶向服务”为特点的公益活动,正成为当地普惠金融落地生根的生动注脚。

“收款码到账有延迟怎么办?”“小微贷款怎么申请最划算?”面对商户们的常见问题,支行工作人员逐一解答,并现场演示聚合支付到账、讲解普惠贷款贴息等政策。经营早餐铺的李大姐连连点头:“以前觉得银行门槛高,现在人家上门手把手教,心里透亮多了。”

针对快递小哥、环卫工人等户外新就业群体,工作人员重点普及反诈防骗、反假货币、个人征信、银行卡安全等核心知识。通过真实案例拆解,深入浅出讲解刷单返利、冒充客服、虚假贷款等高发诈骗套路,着重强调出租出借银行卡、电话卡的法律危害,提醒大家守护好个人信息和“钱袋子”。

值得一提的是,此次活动摒弃“一张桌子发传单”的老套路,而是按人群“分灶开饭”——商户侧重经营结算与融资,户外劳动者侧重反诈与征信保护,真正让金融知识对胃口、能消化。同时,支行工作人员还穿插讲解金融消费者权益保护常识,引导大家树立理性投资、安全理财的观念。

建行北都街支行相关负责人表示,金融为民不在口号,而在一次次走到群众身边、解决具体难题。

(李冬梅 杨璐)

消费贴士

喝冰镇饮品留心玻璃瓶口破损

近期消费市场上,有多起玻璃瓶饮料瓶口破损事件接连发生,部分消费者甚至担忧误食玻璃碎渣。由于此类纠纷举证难度大,消费者维权往往受阻,因此,市民在饮用冰镇玻璃瓶饮品前务必检查瓶口完好情况。

6月16日,市民高先生在富力城街区一家颇具规模的饭店就餐时,购买了一瓶本地生产的冰镇梨汁饮料。“开瓶的时候没怎么用力,整个瓶嘴突然就破裂了,碎玻璃险些掉落至餐食中。”高先生告诉记者,事发后他当场与饭店沟通,店家表示饮料为正规渠道进货,产品质量问题需联系生产厂家,双方未就责任划分达成一致。

无独有偶,市民王先生数月前在广德街一家面皮店消费时,也遇到了类似问题。他购买了一瓶“某窑”牌冰镇碳酸饮料,饮用几口后发现瓶口边缘处有长条状玻璃缺损,缺口锋利,缺失的玻璃碎片去向不明。“当时我心里一下就慌了,不确定碎玻璃是不是已经喝进了肚子。”王先生随即联系该品牌本地经销商,对方表示消费

者可自行前往医院检查,后续检查费用可由经销商承担。但该经销商同时称,以他的行业经验来看,即便误食了细小玻璃碎渣,也很难被医院常规检测查出,无检出则不赔偿,这一说法让王先生更加忧心。

记者梳理相关投诉发现,这类纠纷的核心维权难点在于举证。一方面,消费者很难证明瓶口破损在开瓶前就已存在,经销商常以“开瓶操作不当”为由推诿责任;另一方面,若怀疑误食细小玻璃碴,医学检出存在客观难度,进一步抬高了维权的举证成本。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第七条、第十八条规定,消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利;经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求,对可能危及人身、财产安全的商品和服务,应当向消费者作出真实的说明和明确的警示。

相关专业人士提醒广大市民,夏季玻璃瓶饮料受冷热温差影响,瓶身、瓶口可

能更易出现隐裂,尤其是刚从冰箱取出的冰镇饮品,饮用前务必查看瓶口边缘是否平整、有无缺损,开瓶时尽量使用专用开瓶器,避免徒手暴力开启。一旦发现瓶体破损,要立即停止饮用,留存好问题商品、消费凭证等证据,优先与商家协商解决,协商无果可拨打12315热线投诉维权。

(焦燃)

