

我市暑期游热度高

“清凉大同”受游客青睐

本报讯（记者 陈杰）进入7月，随着“暑期游”热潮到来，越来越多的游客来到大同领略古都的夏日风光。记者在采访中了解到，舒适的天气、深厚的文化底蕴和层出不穷的文旅新玩法是吸引游客纷至沓来的关键因素。今夏，“到大同游玩”正成为不少游客出行的新选择。

连日来，我市各景区景点内游人如织。游完云冈石窟的广州游客李先生难掩兴

奋：“这里天气真的太棒了，游玩时体感十分舒适。”带着这份清凉，游客们在大同从容开启深度探索之旅。众人或穿行于古建筑之间细品千年古都韵味，或走入网红景点打卡拍照，或在城墙上与同伴一起感受古都夏日的凉风。据悉，自城墙全域免费开放以来，这里已成为游客与市民共享的“空中花园”。入夏以来，我市文旅热度不只体现在白天，更延续至灯火璀璨的夜晚。人们或

观看沉浸式演艺，或聆听演唱会，或寻味特色美食，尽情享受古都夏日的美好时光，丰富的游玩体验让不少游客直呼“这一趟来得太值了”。

日前，途牛旅游网、同程旅行发布了2026 暑期境内游热度增长显著目的地TOP10 榜单。我省大同、忻州、太原三城上榜。其中，大同凭借夏季平均21℃的宜人气候，云冈石窟、华严寺、悬空寺等名胜古

迹，以及在国产游戏《黑神话：悟空》、动画片《浪浪山小妖怪》等IP 带动的古建打卡热，成为榜单中一大亮点。与此同时，无人机灯光秀、热气球锦标赛、沉浸式实景演艺、非遗市集等文旅体验新场景层出不穷。今夏，吉尼斯世界纪录全球最大崖壁光影秀《何以悬空寺》每晚上演和即将到来的超级演唱会等，也为暑期文旅供给再添一把火。

品评大同赋 匠心酿风华

白酒行业专家高端品鉴沙龙举行

本报讯（记者 王东蕾）2日下午，“品评大同赋 匠心酿风华”白酒行业专家高端品鉴沙龙在古城赵宅举办。大同赋酒业管理层、品牌运营及技术研发团队联动白酒领域资深专家，以专业品鉴赋能产品提质、品牌升级，搭建酒业交流的高端平台。

活动现场，大同赋酒业负责人讲解酒厂原料甄选、酿造工艺、窖藏管控、酒体研发全链条流程，与会专家结合酒业市场行情，解读高端白酒酿造与品牌发展逻辑。品鉴环节中，现场专家依次完成观色、摇杯、闻香、品味、回味全套品鉴流程，细致研判大同赋系列酒品香气层次、酒体醇厚感、回甘余味等核心指标，从酿造工艺、香型表现、市场适配性、性价比多维度独立打分，梳理产品优缺点。品鉴结束后，专家针对产品口感优化、工艺精进方向提出专业建议，现场逐条记录酒体改良思路，为大同赋酒业品牌发展赋能助力。

大同赋酒业相关负责人表示，本次沙



龙为企业研发运营指明方向，未来将继续打磨优质酒体，坚守匠心深耕实业，打造

兼具北方风味、大同特色的优质白酒品牌，擦亮地方白酒名片。

华胜北魏酒业开业庆典暨首届封藏盛典举行

本报讯（记者 王东蕾）7月3日，华胜北魏酒业开业庆典暨首届封藏盛典在天镇县举行。本次盛典集开业启幕、古法封坛、文化展演、非遗市集等于一体，全方位展现企业深耕白酒产业、传承酿酒文脉的初心，为大同本地白酒文化发展注入全新活力。

活动现场文化氛围浓厚，情景剧《人生必封酒》生动演绎藏酒文化内涵。

经典的祭酒神、祀五谷古礼庄重上演，工作人员遵循古法完成3坛原酒封藏仪式，致敬传统酿酒技艺。品鉴环节精彩纷呈，行业大师送上寄语，酒业专家现场分享酿酒工艺、白酒品鉴等专业知识；多名嘉宾现场亲手封坛，定格岁月佳酿。同时，《战马奔腾》《一杯美酒》等节目精彩上演，书法、剪纸非遗大师现场献艺，让非遗与传统酒文化深度融合。现场嘉

宾还有序参观酒厂，近距离感受纯粮酿酒的匠心工艺。

此次庆典由市华胜北魏酒业有限公司、市老区发展促进会联合主办，兼具仪式感与文化感，既是华胜北魏酒业的全新起点，也是传承传统酒文化、擦亮本土酒业名片的重要实践。未来，品牌将坚守匠心品质，深耕文化赋能，助力本地白酒与文旅产业融合发展。

市博暑期公益社教活动安排出炉

本报讯（记者 崔莉英）暑期即将来临，市博本月推出的“流光映青铜·神话溯古行——从《哪吒》影片到青铜器的文脉之旅”暑期系列活动也安排妥当，将通过6场社教活动把炭幕里的青铜器“搬”到孩子们面前，把《哪吒2》里的青铜元素与大同市博物馆、古代铜造艺术博物馆的馆藏珍宝结合，带孩子们从神话走进真实的青铜文明，读懂属于大同的青铜记忆。

7月5日，青铜食器——探寻古代饮

食文化活动，将跟着《哪吒之魔童闹海》里霸气的天元鼎认识三千年前的“蒸锅”“饭碗”，可亲手用沙画复刻市博物馆馆藏三足圆鼎或其他青铜食器。

7月10日，青铜酒器——品味古代酒文化，将解锁觚、爵、牺尊等古代酒器的用法，可用沙画画出自己心目中的青铜酒器。

7月12日，青铜水器——感受古代水器作用活动，将带孩子们了解古代“洗手礼”的讲究，并设计可爱的青铜水器胸章。

7月15日，青铜兵器——领略古代军事风采活动，可现场认识大同出土的青铜剑、戈，还可设计精美的青铜兵器胸章。

7月19日，青铜乐器——聆听古代音乐之声活动，将解锁“古代打击乐”的秘密，可手绘卡通编钟冰箱贴。

7月22日，铜镜——映照古代生活百态活动，将跟着石矶娘娘的铜镜看古人的“美妆工具”，绘制带有特色纹饰的铜镜冰箱贴。

文瀛湖风景区清凉服务获市民点赞

本报讯（记者 双红）“游园还能喝到免费的绿豆汤，公园的服务太贴心了！”从6月29日起，文瀛湖风景区正式启动“夏日送清凉”党员志愿服务，这项贴心服务已连续开展5年，也是景区守护游客暑期清凉游园的生动缩影。

2日下午3时许，记者在文瀛湖风景区文瀛广场看到，一辆悬挂着“夏日送清凉 免费绿豆汤”条幅的大型观光车停靠在广场上，车上摆放着装满绿豆汤的保温

桶。在景区党员志愿者的引导下，游客有序领取绿豆汤，没有带容器的游客，志愿者还贴心送上一一次性纸杯，方便大家即时饮用。“这项便民服务将持续至9月，每天下午3时，公园会派出大型观光车运送绿豆汤，主要在人流集中的太阳广场、文瀛广场、沙滩广场停靠，其余时间则环湖流动提供服务。”文瀛湖风景区负责人说。除免费绿豆汤外，景区三大广场的便民服务区，还配有创可贴、藿香正气水等急救

药品；景区的20个治安岗亭全天免费供应饮用水，及时满足游客补水需求；景区内电瓶车随时备用，遇到突降大雨时，会将游客免费送至就近停车场、公交站避雨。



资讯快递

邮管部门全力推进 快递行业绿色治理

本报讯（记者 贾晓龙）7月1日起，《限制快递过度包装要求》强制性国家标准正式施行。为扎实推进行业生态环保工作，持续深化绿色快递治理攻坚行动，近日，市邮政管理局对邮政快递业开展绿色包装治理工作进行专项部署。

市邮政管理局要求，邮政快递行业要对标准狠抓整改落实，聚焦包装箱适配、包装层数、胶带使用三大核心指标，详细解读“超标即违规”判定细则，划定标准红线、明确执法依据，督促各企业全面开展自查自纠，逐项整改现存问题；紧盯源头推动包装减量，要求企业加强一线封装从业人员实操培训，严格管控包装层数与空隙率，统一规范封装操作流程，积极推广可降解包装物、循环包装产品，在收寄源头杜绝快递过度包装现象；加快推进寄递网点包装回收设施全覆盖，优化纸箱、循环袋回收复用体系，积极引导广大寄递用户选择绿色寄递方式，持续提升快递包装循环利用水平。

左云县“青春驿站” 揭牌启用

本报讯（记者 孙露）继我市云州区、平城区、灵丘县成立“青春驿站”之后，近日，左云县“青春驿站”在中国人寿财产保险股份有限公司左云县支公司营业厅揭牌启用，为户外青年工作者搭建起休闲交流、便民休憩的暖心歇脚点。

快递员、外卖骑手、网约车司机等新兴领域青年是城市发展不可或缺的青春生力军，建设“青春驿站”是共青团精准联系服务青年的重要抓手。共青团左云县委主动联动企业，高标准打造集体休憩补给、饮水热餐、手机充电、应急药箱等功能于一体的“青春驿站”，打通服务青年“最后一公里”，让奔波在外的青年感受到便捷、贴心的服务。该驿站主打便民基础服务，配备了休息区座椅、饮水机、手机充电、应急物资等基础设施，后续还将逐步引入政策咨询、安全培训、心理疏导等多元服务，真正把驿站打造成有温度、有实效的服务阵地。

揭牌仪式结束，共青团左云县委还为新兴领域青年代表发放了夏日礼包。大家纷纷表示，团组织的关怀让他们感觉心里暖暖的，而且新就业群体越来越得到社会认可和尊重，他们工作起来也更有干劲儿。