

本期热评 >>>

老穆

让见义勇为精神成为城市文明风骨

日前,我市举行见义勇为慰问座谈会,确认了16位2025年度见义勇为者,“崇尚英雄、学习英雄、关爱英雄”的浓厚氛围在全社会蔚然成风。(《大同晚报》7月3日)

近年来,我市坚持高位统筹、制度护航、温情礼遇与宣传引导并重,激发了全社会崇德向善的内生动力,涌现出以“全国见义勇为勇士”臧凯为代表的一批平民英雄,他们危难时刻挺身而出,用无畏之举传递温情、捍卫正义,让见义勇为成为城市文明的鲜亮底色,为建设平安大同、法治大同汇聚起强大正能量。

制度筑基、体系赋能,让平民英雄受尊崇有保障。

我市深刻把握新时代见义勇为为工作内涵,依托《山西省见义勇为人员保护和奖励条例》《大同市见义勇为人员表彰奖励细则》等制度规范,构建起行为认定、表彰奖励、医疗救助、伤残抚恤、生活帮扶、就业扶持、子女入学等全链条服务,让英雄在政治上有荣誉、经济上得实惠、生活上有保障、社会上受尊崇。制度化保障、全方位护航,打消了群众“见义勇为有顾虑、挺身而出有后患”的担忧,为全社会敢

于行善、勇于担当筑牢坚实后盾。

崇德励先、礼遇英雄,让正义微光汇聚城市暖流。

榜样是最好的标杆,典型是最亮的旗帜。我市始终坚持选树典型、表彰先进、关爱模范,持续挖掘平民英雄、凡人善举,让见义勇为精神可感可学、代代相传。目前,全市累计表彰见义勇为人员121人,发放专项奖金90余万元,一批批挺身而出、无畏担当的先进典型脱颖而出。从徒手破窗救人、获评“全国见义勇为勇士”的90后个体工商户臧凯,到各行各业危难时刻挺身而出的普通市民,这些平凡人在生死瞬间的抉择、危急关头的坚守,生动诠释了守望相助、勇毅向善的精神品格。

与此同时,常态化开展见义勇为人员慰问座谈、精准帮扶,针对困难人员及家属落实生活保障、就学就业等暖心政策,用实打实的礼遇、心贴心的关怀致敬英雄、慰藉英雄,让“好人有好报”成为社会共识。

厚植氛围、全民向善,让见义勇为成为文明风骨。

作为千年古都,大同有着崇德向善、扶危济困的深厚文化底蕴。立足本土文

化根基,我市持续加大见义勇为精神宣传弘扬力度,通过多层次、全方位的宣传报道、典型宣讲、主题活动,深度挖掘见义勇为先进事迹,讲好平民英雄故事,让无畏担当、见义勇为的正能量传遍大街小巷浸润千家万户。从市区到县域,从机关到基层,崇尚英雄、学习英雄、争当英雄的社会氛围日益浓厚,越来越多的市民摒弃冷漠坚守正义,在他人需要帮助时主动伸手,在危难时刻挺身而出,见义勇为从“少数人的壮举”变为“多数人的自觉”,正义正气充盈城市每个角落。

凡人微光,照亮城市;善行义举,温暖人心。见义勇为为事业是涵养社会正气、夯实基层治理、提升城市文明的民生工程、良心工程,以制度护正义、以礼遇暖人心、以氛围育新风,必将使见义勇为精神生生不息、薪火相传。



有感而发 >>>

胡林果

研学游不能只求“野趣”丢了安全

暑假将至,研学游市场逐步升温。新华网记者近期调查发现,有研学机构打着“自然教育”“研学团”的旗号,组团前往广州一座山上“采石挖矿”。孩子们挥锹刨土、趴卧泥坑,山体被挖得树根裸露、孔洞密布,滑坡塌方风险陡增。

爬土路、挖水晶、钻山洞……近年来,一些充满危险的户外研学项目频频出现,所谓的“野趣”背后,往往是没有资质、没有培训的违规运营。

一些被查处的案例显示,有机构无证组织未成年人开展研学游。据媒体爆料,一些机构的安全培训形同虚设、师资水平参差不齐,就连孩子掉了队也浑然不知。

研学游市场持续火热,在巨大利益吸引下,大量机构一拥而上。甚至有的注册为“文化传播公司”“家政公司”的机构组团带队,有的在微信群发个公告就宣称“自愿参加、互相免责”。事实上,这类免责条款在法律上根本无效。

研学横跨教育与旅游,专业性和安全性缺一不可,机构和人员的合规资质是安全风险的重要防线。必须筑牢行业准入门槛,既要明确“研学”应有的课程设置,也要严格审核机构经营资质,严控带队人员从业资质,把各类不合规、重噱头轻安全的不良商家挡在门外。

“行走的课堂”不该险象环生。只有守住安全红线,让研学游回归教育本心,孩子们才能安心出行、学有所获。 据新华网

有话直说 >>>

李嘉宇

岂能让直播间沦为交易“戏台”

每公斤上万元的古树普洱茶,直播间里200克仅售109元;一“茶”难求的收藏级茶饼,打着公益助农的旗号在直播间批量抛售……这些背离市场规律的操作,几分钟便能斩获上千份订单。

这背后,不是消费者不懂行,而是“剧本式营销”设计得太精心——假茶农、假茶叶、假证书轮番上阵,27位“茶农”里,20位是领劳务费的“演员”;商家随意编造古树树龄、伪造鉴定证书,茶叶产地、品级、身价,全凭一张嘴。一旦消费者发起维权,商家便直接注销账号,换个马甲另起炉灶……

“卖茶叶”成了“卖剧本”、“公益助农”沦为“敛财道具”,这场闹剧透支的何止消费者的钱包?如今,直播带货已成大众购物的重要渠道,从日用百货到零食生鲜、从家电数码到教育培训,人们动动手指就能“买遍全国”。当这些消费场景中充斥着虚假人设、伪造溯源和拉黑跑路,损毁的不仅是个别直播间的口碑,还有整个电商生态的公信力,是千万商家通过直播谋发展的出路,是数亿消费者对“所见即所得”的信任。

直播间不是戏台,更不该是假货“直通车”。人们担心的是,今天卖古树茶有剧本,明天是不是卖护肤品、保健品、收藏品等,同样可以如法炮制?直播间离“万物皆可演”还有多远?

整治直播乱象,不能只靠媒体曝光,更不能寄希望于消费者练就“火眼金睛”。平台要严守商家准入、内容审核、产品溯源等关口,精准识别“假茶农”“假助农”;监管部门则应延伸执法触角,让私域售卖和跑路不再是“护身符”;消费者也应醒一醒,对“天上掉馅饼”“捡到大漏”之类的事情有更多“免疫力”。

说到底,直播带货绝不是靠剧本的“一锤子买卖”,货真价实、有一说一,才是最夯实的“流量密码”和常胜“通行证”。 据中工网

诗画同评

王鹏/画 穆亮/诗

便民码怎成套路码

随着移动支付快速普及,扫码缴费已成为日常生活的高频场景,也是线下流量的巨大入口。部分商家和平台动起了“歪脑筋”,在其中布设垃圾广告、诱导充值、套取个人信息等陷阱,一些二维码已成为黑灰产实施诈骗和窃取信息的高发区。

停车缴费,扫码出来满屏“优惠券”,层层跳转植入诱导性广告;扫码给电动车充电,强制要求先关注公众号,点击“进入查看”,跳出的竟是视频会员充值页面……许多本该省时省力的扫码缴费、移动支付,竟然成了防不胜防的套路算计。

这些“问题二维码”轻则给消费体验添堵,重则导致个人信息泄露、诱导诈骗。

扫码缴费乱象不仅违背基本商业伦理,损害了行业生态,更触碰了消费者权益保护的法律红线,亟待规范整顿。

终止扫码缴费乱象,不能只靠消费者“火眼金睛”,需要监管部门主动亮剑,加大查处力度。 文图据新华社



手机扫码做缴费
广告冲屏来插队
优惠券在眼前晃
诱导充值玩暧昧
添堵添乱且不悦
信息被窃也无奈
此类问题二维码
商家平台在搞怪
亟需整治和规范
杜绝乱象除危害

一针见血 >>>

赵兵

停车计费,就该“分秒必争”

随着城市汽车保有量逐年增多,停车已是日常生活的重要场景。如何能找到停车位、安心停车、实惠付费,是许多车主的关切。

一些城市为了调控停车位资源,采取高额收费、“向上取整”等方式,给市民带来诸多困扰。“超过1小时不足1.5小时,按照1.5小时计费”“61分钟,按照2小时计费”……停车计费“向上取整”让不少车主头疼。有网友吐槽称“路边吃个早餐8块,停车费还得付6块”,生活体验大打折扣。

更有甚者,一些城市管理者将本该是基本公共服务的停车问题念成了“生意经”,对一些外包公司代管的区域,只管“包出去”,忽视了“管起来”。在盈利心态驱使下,“向上取整”也被越来越多的城市当成行业惯例开始效仿。

深究起来,停车计费“向上取整”,反

映出城市治理的粗放和管理上的懒惰。在技术手段不发达、管理服务不细致的过去,“取整”成为最简单的计费方式。然而,凭借如今的技术手段,停车计费完全可以实现以“分秒”为单位精细化管理。

停车计费,就该是“分秒必争”的明白账。随着城市管理不断细化,停车位也将逐步回归公共资源属性,以最大限度让利便民为首要目标。特别是在日常通勤、出差办事、购物、就医等场景下,城市管理更应考虑市民的刚性需求,更好实现“疏堵结合”。

对停车管理多一些“精打细算”,市民在停车时就多一些淡定从容。如今,不少地方下调了道路、公共停车场的停车收费标准,取消“向上取整”或者增加免费时长,还有地方以分钟为单位计费……停车费问题得到越来越多城市管理者的重

视。这样的改革,符合中办、国办《关于完善价格治理机制的意见》精神,是城市管理理念的进步,也是城市管理摒弃粗放方式、肯下绣花功夫的体现。

停车计费看似小事,实则是民生大事。如此举措,方便了市民停车,降低了用车成本,提升了“顺路消费”频率,城市烟火气也会随之旺盛。

以更合理的价格提供更充裕的停车位,应当是城市管理者追求的目标。停车收费标准如何调整,是否应该收费都应成为城市管理者的案头工作。对于收费,也应当经过广泛征求意见和科学论证,尤其是对外包公司的收费行为更应从严监管,不能让停车资源沦为一小部分人的赚钱工具。

期待更多城市在停车问题上采取让利于民的实际行动,让群众得实惠、城市赢口碑。 据人民网