

如何消解微短剧发展中的“烦恼”

成全彼此 共向光亮

当代中国文艺创作涌现出许多新业态新业态，微短剧是最引人注目的文艺新业态之一。过去的一年，微短剧市场规模突破千亿元大关，涌现出一批优秀作品，带给人惊喜。同时，微短剧取材突破以往的局限，更加关注现实生活，在技术上接受AI深度赋能，与“大屏”“横屏”的适配度不断提升，与文旅、电商等行业的交融更加广泛，这些无不折射出微短剧正以新的姿态迈入经济社会和文化发展整体版图。当然，微短剧在内容、制作和审美上的问题依然存在，跟风同质、庸俗粗糙等诟病仍有耳闻，不免让人忧心。微短剧行稳致远，所要着力消解的，也正是这些“成长的烦恼”。对此，不妨从四个方面入手。

一曰扬优势。微短剧之所以吸引人，在于其以高密度情节、快节奏叙事、碎片化传播，切中社会情绪燃点，回应网络条件下大众审美诉求，给人以“爽感”。比如，广受好评的《家里家外》取材于现实生活，讲述了一个重组家庭的故事，题材本不算新鲜，但借助快速反转的剧情设计、略带夸张的人物设定，把俗世烟火和人间真情拍出了充沛的网感。微短剧的这些特点是其作为原生于互联网的文艺新业态的优势所在，也是其长远发展的根基所在。消解微短剧“成长的烦恼”，应进一步发扬而不是抛弃这些优势。当下中国正在发生日新月异的变化，可供微短剧表现的题材极大丰富。应推动微短剧创作者特别是新入行从业者进一步树立正确的创作观，深入人民生活，充分发扬微短剧的文化承载力和艺术表现力，将发展过程中不断成熟的情节编织、故事叙述、人物塑造等方面的技巧，运用于更广泛的题材创作之中，从社会图卷细微处聆听奋进足音，在百姓生活小事里刻画美丽心灵，绘就展现新时代万千气象的微短剧长卷。

二曰补短板。毋庸讳言，微短剧在题材开掘、审美提升、行业建设和人才培养等方面的短板是制约其健康成长的障碍。每一种文艺样态都有自己的发展规

律。补齐微短剧的短板，不应照搬长剧或其他文艺样态的创作传播模式，而应在遵循微短剧自身规律基础上克服存在的不足，还要在风格、手法上不断作出新探索新尝试，使微短剧的调性得到更鲜明的张扬。比如，爆款微短剧《盛夏芬德拉》出现在今年浙江省政府工作报告中，这部微短剧以大量细节展现叙事和情感的层次，塑造了打动人心的人物形象，把“糖”撒出了新意，让人看到微短剧对“浪漫”的描摹同样可以真正甜到人心深处。微短剧是一片生机勃勃、活力无限的热土，蕴藏着无限可能。消解微短剧“成长的烦恼”，既应引导大众舆论不以刻板印象看待微短剧，更应要求微短剧创作者和平台不以刻板印象自我设限，不满足于在舒适区里自我重复。进一步增强自我突破的勇气，充分激发微短剧蕴藏的互联网基因和创新活力，以不断迭代更新的技术手段自我赋能，主动回应网络时代受众的审美新风尚新期待，使微短剧创作呈现更有内涵、更有潜力的新境界。

三曰放眼量。如果我们把微短剧发展之路放在中国网络文艺发展史中观察，会发现微短剧今天面临的“成长的烦恼”，网络文学等网络文艺大家族的兄弟姐妹或多或少都曾遇到过，并且积累了可借鉴的经验。从历史上看，文艺创新总是伴随着科技和媒介的演化，而文艺每一次和新科技媒介的牵手都要经历一个或短或长的过程，“文艺+科技”的新形态新成果稳固嵌入文化体制和文化生活同样需要经历磨合期。从这个意义上说，微短剧“成长的烦恼”是互联网等新技术冲击原有文艺生产格局的必然结果。正所谓“风物长宜放眼量”，文艺新业态从诞生到成熟都要必经“生长痛”。消解微短剧“成长的烦恼”，既应有“让子弹飞一会儿”的自信，以更加开放包容的心态看待微短剧发展路上的沟沟坎坎，更应强化创作引导和行业治理，用务实管用的动态举措及时校正创作导向，在迭代中创新缩短磨合期。这就要求既为微短剧画出不能突破的底线红线，也为



其留出试错纠错的空间。既以标杆性优秀微短剧画定创作高线，也鼓励微短剧在技术运用、IP转化、赋能方式、变现模式等方面做出多元探索，促使其深度嵌入经济社会和文化发展，实现社会价值与市场价值双提升。

四曰重引领。保持微短剧的良好发展势头，充分激发创作潜力，提升行业的资源集纳和转化能力，需要对其进行前瞻性引领，帮助其尽可能规避一些可能遇到的新“烦恼”。在这方面，建立健全科学有效的微短剧评价体系尤为重要。评价具有指挥棒的作用。随着微短剧呈现“爆发式”发展的态势，评价缺位的问题愈发凸显。一方面，目前微短剧评论话语还不够完善，源于电影和长剧等艺术门类经验的评价指标和评论范畴对于微短剧评论不完全适用，导致对于创作和行业整体发展的引领力无法充分发挥。另一方面，微短剧行业发展所必需的激励杠杆不充分，尚无全国性权威微短剧奖项，也缺乏常态化的微短剧展播推广展示体系。这就要求进一步完善推优评奖、展播展示、精品宣介等微短剧评价手段，强化微短剧研究，完善行业标准和行业规范，为全行业发展营造更加有利的条件，推动微短剧质量稳步提升。

据《学习时报》作者：胡一峰

以当下时空的“日记剿窃案”与过去时空的七道河子少年往事构成双线交叉叙事结构，以多年前的“水泥藏尸案”为悬念内核，电视剧《隐身的名字》讲述了两代女性的曲折命运。上一代的伤痕，在下一代身上以另一种面目浮现，两代人的身份困境与自我救赎由此显形。这一思路与《隐秘的角落》《漫长的季节》等优秀剧集一脉相通，都以“强戏剧性案件”叠合“社会性主题”，借极端案件叩问人性的现实困境。但《隐身的名字》又向前推进了一步，其视角从男权结构中一目了然的显性压迫转向被社会内化、被自我规训的隐性压迫，最终谱写成一部讲述女性自我反省救赎的现代悲喜剧。

剧名隐喻被剿窃日记的任小名，被顶替身份的柏庶、被迫逃亡的文毓秀以及众多被改变身份的女性。在任小名与她那位为改变命运而不断迷失的母亲任美艳的关系中，在葛文君与养女柏庶控制和反控制的纠缠中，甚至在刘潇然的谎言和自私中，藏着原生家庭创伤、亲情控制、婚姻背叛等女性面临的众多现实困境，以及人性认知、女性成长、家庭关系等具有普遍意义的现实话题，引发观众大量评论。人们从不同角度重新思考如何做一个母亲、如何做一个女儿、如何对待朋友、如何对待婚姻爱情、如何对待原生家庭的创伤、如何在不确定的人生中去寻找确定的生活方向等问题。

剧中的每个人都依仗自己的处境和心性做出了各自的选择。这些选择之所以让观众争议不休、难以简单评判，正在于它们触及了现实最深的悲剧性，黑格尔在《美学》中早已点明：真正的悲剧从来不是“恶与恶”的冲突，而是“善与善”的冲突，是“一种合理性”与另一种“合理性”之间不可调和的对峙。任美艳为孩子反复改嫁，是一种合理性；任小名挣脱母亲的安排去过自己的生活，也是一种合理性。剧中没有简单的反派，更多是各自合理却难以相互成全的处境。正因为看见了这层宿命般的两难，观众才真正理解创作者“彼此看见、彼此成全”的良苦用心。

该剧时间跨度长达20多年，两代人的形象都具有坚实的现实基础和生动的艺术呈现。母亲任美艳保守而坚强、狡黠而善良、委曲求全却临危不惧。那种性格丰满性和复杂性，把“为孩子反复改嫁”的复杂母爱演绎得栩栩如生，层次细腻、张弛有致。任小名与闺蜜柏庶、男友何宇穹的情感关系也表现得既有现实可信度，又具有细节生动性。除夕夜的相守、大结局的天台拯救等段落，都带给观众强烈的情绪共鸣。剧中每个人物都带着“前史”、带着性格、带着身份的规定性和偶然性进入故事、进入戏剧，演员们也都能带着自己的理解去表现不同人物处在人生不同阶段的形象，即便是饰演人物青少年阶段的小演员也同样鲜活生动，并与成年组人物形成镜像对照。这种人物塑造的完整，带来了一种“真实感”，使观众不只是隔着荧屏去评价一个艺术形象，而是把剧中人当作现实里真实遇到过的某一类人来看待，让爱与憎穿过虚构，落在生活中某个具体的身影上。这种主动的“代入”，是该剧最大的艺术成就，也蕴藏着最深的社会意义。它让观众借不同人物、不同人生阶段，去打量人、人性与社会，由此获得一份理解他人、理解自己的从容，更有勇气辨认生活中的阴影，也更自觉地走向各自的光亮。

该剧导演杨阳再次让我们看到了视听艺术工作者对女性、人性以及人的社会解放、自我救赎的严肃关注和诚挚思考。

据《光明日报》作者：尹鸿

音乐节正回归理性

每逢过节、小长假，就是各地大型户外音乐节遍地开花的时候。不过相较以往，音乐节的场次还是有所减少，这是行业回归理性的表现。

2023年以来，线下文化消费需求集中释放。音乐节兼具现场艺术魅力、社交属性与潮流特质，成为年轻人休闲娱乐的热门选择。同时，音乐节能带来客流集聚，拉动文旅消费，提升城市知名度，因此各地纷纷给予支持政策，行业迎来爆发式增长。但热度之下，同质化、重流量、轻品质等问题开始出现。

资本扎堆涌入，行业规模快速扩张，竞相复制“热门歌手拼盘+简易舞台+网红市集”的爆款公式，形式趋同，观众很容易产生审美疲劳。一些主办方盲目追逐热度，将预算向网红歌手、流量艺人倾斜，却对曲风选择、演出编排、舞台效果等关键环节敷衍了事，导致观演体验不佳，消耗了乐迷的信任。特别是在大型实景演出、沉浸式演艺、明星演唱会的激烈竞争下，音乐节的内容和形式缺乏迭代创新，吸引力和竞争力渐渐弱了下去。

《2025现场音乐演出市场报告》显示，2025年，5000人以上大型音乐节观演

总人次同比下降6.1%，但票房收入同比增长22.0%。这一降一升之间，传递出一个信号：乐迷愈发看重演出品质、现场体验与音乐本身，行业正在逐渐回归理性。

拥有17年积淀的草莓音乐节，始终坚守音乐品质、深耕在地化运营，成为口碑长青的行业标杆。数据最有说服力：草莓音乐节东莞站2024至2026年，参与人次从5万增至9万，拉动当地消费从1.6亿元攀升至3.6亿元，实现口碑与效益双丰收。不独草莓音乐节，几大成功的音乐节都是围绕着音乐性、体验感和节日性这三要素下足功夫，让乐迷因好音乐而相聚。

一批“小而美”的音乐节也在绽放光彩。舟山罐头音乐节、成都春游音乐节、深圳明天音乐节等小众品牌，不盲目追求规模与流量，而是精心设计歌手阵容，优化现场体验，营造出纯粹的音乐氛围，让年轻人放松身心，收获精神生活的美好。

音乐节大水漫灌、粗放生长的时代已然落幕，流量红利逐渐消退，唯有摒弃浮躁心态，回归音乐本质，创新内容、提升体验，才能摆脱同质化，推动行业行稳致远。 据《人民日报》作者：董露茜

