

严格落实安全举措 提档升级品牌服务

两大火车站全力迎战“年中大考”

本报讯（记者 贾晓龙）一年一度的暑运大幕已经开启，铁路部门迎来“年中大考”。面对旅游流、研学流、探亲流、商务流多流叠加，极端天气多发、客流高位运行的严峻形势，大同站全面细化暑运工作举措，从运力投放、安全管控、服务提质、应急保障等多方面精准发力，全力确保暑运期间铁路运输安全平稳有序。

2026年暑运自7月1日起至8月31日结束，共计62天。暑运期间，旅游流、研学流、探亲流、商务流高度叠加，客流呈现

“两头低、中间高、周末高于周中”的特点，7月下旬至8月中下旬，客流将持续高位运行。客流主要辐射集大原铁路沿线地市、国内重点中心城市及热门旅游城市，同时覆盖省内周边城市。暑运期间，大同火车站和大同南站预计发送旅客205万人，日均发送旅客33065人，同比增长4.8%。

安全是暑运工作的底线与核心。两大火车站从严格落实各项安全管控举措，在旅客乘降安全方面，细化乘降组织方案，严控停检时间，强化站台宣传引导与雨季防滑

防护，客流高峰、重点列车增派值守力量，压实干部包保责任，严格落实站车联控、列车超员管控及普速车站“四不开”制度，杜绝各类乘降安全隐患。在关键领域风险防控上，车站从严抓实安全检查危工作，紧盯易燃易爆、管制刀具、危险液体等违禁物品查验，实现旅客、行李安检全覆盖、零漏查，全方位守住安全生产防线。

为破解大客流拥堵、滞留难题，两大火车站持续深化“畅通工程”建设，紧盯进出站口、安检口、电梯口关键点位，畅通绿色

通道与中转换乘通道。精准预判客流变化，动态调整岗位人力，遇列车大面积晚点等突发情况，及时采取限流管控措施，提前疏导客流，规避人员聚集。

为进一步提升旅客出行体验，两大火车站持续深化客运提质与品牌建设，规范服务标准、文明用语，细化重点旅客预约接送、全程陪护服务，优化大同南站商务座候车区服务与市场化运营管理，常态化推广“轻装行”便民服务，以优质品牌服务提升旅客出行幸福感。

资讯快递

暑期将至 未雨绸缪

交通安全“警”相随

本报讯（记者 刘剑）暑期临近，学生外出活动增多，为有效预防涉及学生的交通事故，近日，市公安局交管支队各大队开展暑期交通安全教育。

各大队结合青少年年龄特点，采用寓教于乐的形式，讲解步行、骑行、乘车安全规范与暑期出行注意事项，引导学生养成文明出行习惯，主动规避各类道路风险。通过以案示警、现场讲解、互动科普等方式，帮助孩子们增强“知危险、会避险”的保护意识。

与此同时，用“小手拉大手”模式拓宽宣传覆盖面，充分发挥学生宣传纽带作用，鼓励孩子们把学到的交通安全知识分享给家人，以一名学生带动一个家庭，推动交通安全共治共享。

消防部门发布
中小学生安全提示

本报讯（记者 龙中华）暑期将至，中小学生居家、户外活动增多，涉水、用火、暴雨山洪等安全隐患进入高发期。市消防救援支队发布安全提示：暑期安全无小事，学校、家长务必抓好安全教育，筑牢防护屏障。

进入七八月份，我市短时强降雨、突发暴雨多发，极易引发山洪、河水暴涨、沟渠积水突涨，野外水域隐患较大。学校、家长要提前做好安全教育功课，严禁未成年人到河道、池塘、沟渠、低洼水坑玩耍戏水，不要靠近涨水河岸、河滩逗留观望，避免被突发洪水、暗流裹挟溺水。即便有大人相随也要小心谨慎，防范于未然。

暑期气温居高，火灾风险上升。家长不要在阳台、楼道堆积易燃杂物，严防小火酿成大灾。管教孩子不在床上、沙发、窗帘旁摆弄打火机、火柴、蜡烛等火源；家里家外不要玩火，不焚烧杂物；不可随意插拔电器、私拉电线，不近距离接触燃气灶具、充电设备。

外出要远离高空坠物、危险围挡，防范触电、坍塌等意外。雷雨天气尽量避免外出。外出若逢雷雨，不要在大树、电线杆、广告牌、老旧墙体下避雨。遇到路面不知深浅积水，切勿贸然涉水通行。

文瀛湖风景区7处外湖有名字啦

4日上午，记者跟随景区工作人员从文瀛古堡出发，沿环湖步道步行至沙滩广场，沿途可见多处崭新刻字的景观石，石面文字均采用魏碑字体雕刻，与周边湖景自然相融。工作人员告诉记者，7处外湖综合参考文瀛湖历史遗存、相关传说与水域实景予以命名。紧邻文瀛古堡遗存的水域，依托古堡遗存，结合大同边塞历史文化定名靖边湖；云兴湖取自大同古地名云中郡，寓意城市兴旺、百姓生活美满；文小瀛、文小洲两处水域环境优美，借鉴古代仙

境雅称“瀛洲”命名，分别对应女童、男童形象，湖区冬季为天然滑冰场，命名也意在助力我市文旅发展；白登南泊毗邻白登山南侧，结合区位与相关历史典故命名，传承本地历史文脉……不少市民游客现场聆听湖名由来与文化背景讲解，纷纷为景区此次文化提升举措点赞。

据了解，文瀛湖风景区于2012年正式对外开放，湖区分布11处外湖，总面积25万余平方米，兼具调蓄主湖水位、美化景观的重要作用。



本报讯（记者 双红）记者昨日从文瀛湖风景区了解到，该景区7处外湖日前有了各自的名字，并以景观石为载体呈现于湖畔，既弥补了湖区标识缺失的空白，也打造出属于景区全新的文旅IP。

农贸园区
开起啤酒音乐节

7月4日晚，广灵县农贸园区夜市人流涌动，伴着炫目光影与律动音乐，怀旧舞蹈队音乐专场演出为观众带来美好的视听享受。

近日，“2026广灵县电音狂欢·啤酒音乐节”在该园拉开序幕。活动以“啤酒+音乐+市集”为载体，将美食、文化、潮流相融合，为市民游客带来夜游、夜演、夜赏、夜购一站式消费体验，增添烟火气，激活夜经济。

本报记者于宏 通讯员霍飞飞 摄



“走街串巷寻烟火”系列报道

“古城夜巷”里的宋锦手艺人

夜幕降临，大同古城的夜市渐渐热闹起来。在鼓楼西街“古城夜巷”，一个摆满精致宋锦饰品的摊位格外引人注目。摊主王晋是一位爽朗的大同媳妇，老家在吕梁，她用自己的双手，把传承千年的非遗宋锦变成游客手中一件件有温度的手作。

记者近日在王晋的摊位前，见识了她的“本真”。

“去年刷抖音时第一次看到有人手工制作宋锦首饰，觉得特好看，就买来材料试着做。做得多了，想着或许可以摆个小摊，应该有很多人会喜欢。”王晋告诉记者，从自学教程到熟能生巧，如今，她的作品已十分精致。耳饰、项链、琵琶挂件、葫芦吊坠……每一件都是桑蚕丝面料，手工制成，独一无二。

“机器做的东西能复刻，手工做出来就是唯一的。”王晋一边整理摊位一边热情招呼顾客，她的合作伙伴则为想买发簪的顾客盘发试戴。

说起印象深刻的顾客，王晋眼里闪着光：“一次，有位男士一人买下几乎整个摊位的产品，他很喜欢我们的样式，说要买了



扫码看视频



小鸟挂件



游客挑选饰品

送人，我们聊得也投缘。其实，销售不仅是卖产品，更是表达一种态度。同样的东西，人家为什么选你？因为我们要让顾客感受到我们是有温度的。”

王晋说，她的顾客有来自北京、天津、河北、河南、内蒙古、广东等地的游客，还有不少外国游客。“外国人更看重寓意，像‘福禄’这款他们就特别喜欢，我们会借助AI翻译做解释。在审美上，外国人偏爱深色、大

红大蓝，国内的年轻人则更喜欢浅色系。”

从下午3:30到晚上10:30，王晋守着这个宋锦摊位，用手艺连接着古老非遗与现代生活。她说：“传统手艺只要有人做，就能流传下去。”

夜市灯火下，王晋的摊位温暖而明亮，一件件宋锦饰品不仅承载着千年文化，更折射出一个手艺人的烟火人生。

文/图 本报记者 杨星仪