

让特色农业 金字招牌叫得更响

——我市开展黄花推介工作综述

本报记者 孙露

为把大同黄花做成大产业、做成全国知名品牌，近两年来，市委农办通过组建大同黄花推介官队伍，充分调动全社会关心关注宣传大同黄花的积极性，掀起全民推介大同黄花的热潮。300多名大同黄花推介官立足本职、发挥专长，线上线下同步发力，推动大同黄花品牌传播和产品销售实现“双提升”，充分体现了爱大同、爱农业、勇担当、愿奉献的情怀，为做大黄花产业、擦亮金字招牌、助力乡村振兴作出了积极贡献。



黄花菜品美食大赛

A 从流量到“留量” 扩大品牌影响

从2024年首批大同黄花推介官持证上岗，到2025年全民推介热潮席卷线上线下，两年时间里，343名来自各行各业的志愿者把黄花“种”进短视频的流量池，把黄花端上全国美食节的餐桌，把黄花文化送进孩子们的课堂，为这朵火山土壤孕育的忘忧草铺就了一条从田间地头走向全国视野的品牌之路，也让更多人走进大同、认识大同、了解大同。

曝光频次显著增长。去年累计创作发布推介大同黄花短视频、图文作品1.2万余条，全网曝光量突破25亿次，较上年增长108%；抖音话题“大同黄花”累计播放量达12.5亿次，百度指数“大同黄花”关键词搜索量同比上涨485%，大同黄花从“地方特产”加速迈向“全国品牌”。

带动销售效果明显。去年通过全方位宣传推介，全市黄花餐饮顾客同比增长220%，吸引省内外游客17万人次参与黄花采摘和文旅体验；带动黄花系列产品销售额突破2.8亿元，同比增长40%，惠及农户1.2万余户，昔日的“小黄花”长成了全产业链产值超40亿元的富民大产业；大同黄花菜成了全市各餐馆的必点菜，好多外地游客专程来大同，就为了尝一尝正宗的黄花什锦火锅、黄花饺子、黄花饼等特色美食。

品牌荣誉持续擦亮。“大同黄花”跻身全国百强农产品区域公用品牌，入选农业品牌精品培育计划，其国家地理标志运用促进工程获评优秀项目；《大同市做强黄花产业，做优品牌经济》入选国家知识产权强国建设典型案例，让大同“中国黄花之都”的金字招牌愈发闪亮；去年7月，“中国·大同黄花价格指数”首次发布，成为全国黄花菜产业的“晴雨表”“风向标”；在各方力量的共同推动下，大同黄花品牌影响力持续提升，特级干黄花菜交易价达到每斤32元以上，高端产品溢价率超40%。

童声里的黄花记忆，武术赛场上的黄花礼盒，直播间里的黄花订单，研学路上的黄花笑脸……这些散落在不同场景的碎片，共同拼成了大同黄花最生动的推介图景。

作为大同黄花推介官，吴艳清老师把周末和假期都给了乡土课堂。她带着孩子们走进黄花地，教他们认识这朵家乡的花；领着孩子们走出课堂，手持黄花实物向游客讲解。吴艳清连续发起两届黄花亲子诵读活动，用稚嫩却响亮的声音讲述大同黄花如何托起乡亲们的幸福日子。她说，最好的推介不是大人讲给孩子听，而是让孩子讲给世界听。从公益课堂到朗诵赛场，从社区活动到各类平台，她把黄花种子在童心里生根，又让童声把花香带向远方。

山西华悦食品有限公司负责人张治华，把推介官的身份当成了重新认识家乡的一扇窗。从前她盯的是面粉发酵、馒头成型，如今她想的是如何让黄

花的金黄融进每一餐。她带着黄花馒头、黄花馍丁参加“工匠杯”职工职业技能大赛暨大同黄花烹饪创新大赛、“黄花盛宴 品味大同”美食节、第二届“京津冀晋蒙新”名优农产品暨大同黄花供销大集，一次次试吃、一遍遍改良，让传统主食开出了忘忧的花。

全国武术冠军、国家级考评官乔丽2025年受聘为大同黄花推介官后，她把武术赛场变成了黄花秀场。亚洲太极拳日，她向国家武管中心推介火山土壤孕育的忘忧草；世界传统武术锦标赛上，她把黄花礼盒赠予全球武林高手；西安执裁全国赛事，她将大同黄花带进西北武术圈；中华武术大讲堂里，她分享黄花养生文化。她将北狮非遗与黄花文化相融，着花木兰戏服、取景黄花基地，用影像定格传统之美，以武者的真诚为家乡代言。

作为非遗黄花手工艺传承人孙润先，坚信废弃的茎叶不是终点，而是文化

的起点。2025年，黄花茎叶文创加工技艺获评市级非物质文化遗产，填补了行业空白。以“黄花忘忧枕”为核心的五大系列产品实现商标与专利全覆盖，年收购秸秆超5万公斤，销售额达50万元，让田间废料焕发经济与文化双重价值。作为推介官，他全年参与线下活动30余场，创作线上内容50余条，全网曝光超千万次。只为让一根废弃的黄花茎，承载技艺、温暖家庭、唤醒乡土，这是他作为传承人对这片土地最深情的回应。

像这样的大同黄花推介官数不胜数，正是这些平凡的身影，汇聚成了最不平凡的力量。“我们推介的不仅仅是一朵花、一个产业，更多的是一种希望。”市委农办相关工作人员说，2024年招募首批185名大同黄花推介官并取得显著的成效，2025年又招募了第二批158名大同黄花推介官，覆盖各行各业，他们结合各自的工作把大同黄花推介作为一项重要的事业倾情付出。

B 从平凡到非凡 涌现先进典型

C 从起步到起飞 汇聚磅礴力量

朋友，当你每一次走进田间，看到晨曦中采摘的身影；每一次打开后台，读到“大同黄花，真香”的留言；每一次在异乡的餐桌上，听到有人点“一份大同黄花”时那种源自心底的悸动和自豪，都是推介官带给这座城市的回响。他们像黄花一样，扎根在这片厚实的土地上，耐得住寂寞，经得起风雨，然后在最灿烂的季节，毫无保留地绽放。

在黄花迎来采摘之时，市农业农村局工作人员走进市实验小学，以大同黄花知识为主题开展趣味科普宣讲，为孩子们带来生动鲜活的家乡特色文化课。在大同黄花感恩军属母亲公益活动中，市品牌农业与科技信息发展中心主任

梁全、非遗黄花手工艺传承人孙润先结合地域文化底蕴，分别讲述了大同黄花作为“中华母亲花”的千年文脉，让公众深切感悟大同黄花独特的人文价值与精神内涵。市农业农村局举办了以“金韵黄花，童声传情”为主题的第二届黄花亲子诵读活动，深挖大同黄花“母亲花”文脉，让乡土文化根植童心，进一步擦亮了大同黄花区域公用品牌，弘扬了大同黄花“母亲花”文化，助力大同黄花农文旅融合发展。

“大同黄花推介官这种志愿奉献精神是很好的社会正能量。”市农业农村局相关负责人表示，下一步将通过树立

典型，表彰先进，予以弘扬，调动全社会力量为大同黄花产业发展贡献力量。同时，继续扩大队伍，吸纳更多电商达人、文化学者、返乡青年等力量，成为“全能型”大同黄花推介官，为黄花一二三产业融合发展添砖加瓦。

从“地方特产”到“全国品牌”，大同黄花的进阶之路，从来不是单靠某一方的力量完成的。300多名推介官的微光汇聚成炬，让这朵“母亲花”的香气飘得更远。未来，随着更多人加入全民推介的行列，这朵承载着大同人情感与希望的“致富花”，必将在乡村振兴的沃土上，绽放出更加耀眼的金色光芒。



自媒体博主推广大同黄花



大同黄花系列产品展销



大同黄花亲子诵读活动