

告别留守焦虑,带它看遍山河湖海

携宠旅行渐成网友刚需

高速公路上,当你百无聊赖地望向隔壁车道,或许会发现车后窗探出一只戴着护目镜的柯基,正淡定地望向窗外。这样的场景,如今已不再稀奇。从古镇水乡到沙漠草原,“诗和远方”正越来越多地出现“毛孩子”的身影。

在“它经济”持续升温的背景下,一个围绕“带宠出行”的细分产业链正在悄然形成:宠物友好民宿、专业宠物旅行社、宠物进客舱服务……携宠旅行正在从“能不能带”的试探,走向“怎么带更好”的探索。



从“能带”到“友好”
还有多远的路要走

有分析认为,携宠游客停留时间长、消费意愿强,往往愿意为更好的宠物体验支付溢价,这种“以宠物为中心”的旅行方式,正在推动景点采用新的迎客模式。

在浙江,嘉兴银杏天鹤湖宠物友好公园打造了5000平方米的专属宠物撒欢岛,安吉被称为宠物友好民宿聚集地,德清江南瑶坞旅游度假区开放宠物友好权益,贴心设置萌宠能量补给站等。

尽管携宠旅行的需求日益旺盛,这个新兴行业仍面临挑战。

全国工商联旅游业商会景区分会秘书长李德新对宠物游市场进行了为期近5年的调研。他在接受采访时表示,“80后”至“00后”的宠物主中七成多有携宠旅行的强烈意愿,“但市场供给与服务管理规范性严重不足。”

米小喵宠物民宿的负责人章觅(化名)对此深有体会。他自己也曾是消费者,经历过“不给人住”“临时加收押金”等种种不愉快。这促使他将民宿打造成真正的宠物友好空间。

从“允许”到“友好”,不仅是硬件设施的差距,更是一整套服务标准的缺失和社会认知的不同。罗楠坦言,在与车队、酒店、景区合作时遇到了大量问题,“大型犬禁入”“只能去部分区域”等限制比比皆是。李梦奇则说得更为直接:“最难的,其实是改变人的观念。”

但采访中,从业者几乎都对未来持乐观态度。李梦奇算了一笔账:“中国养宠家庭已经超过1亿户,但真正带宠物出过远门的可能连5%都不到。一旦把‘难’这件事解决了,市场空间是巨大的。”

事实上,行业规范已在路上。全国工商联旅游业商会于2025年12月发布了《人宠友好旅游空间管理服务规范》团体标准,从准入、信息、运营、应急等方面对人宠友好旅游空间进行规范。该标准已于2026年1月27日起正式实施。

这意味着,从“能带”到“友好”的跨越,正在从行业自发的探索走向有章可循的标准化进程。

“越自律越自由。”李德新表示,新发布的团体标准更注重实用性和问题导向,旨在引导旅游景区、度假区、乡村等空间,在保障游客安全与体验的前提下,科学合理地提供宠物友好服务。

“当养宠人义务履行得越来越好,宠物友好的场所也会越来越多。”对于未来,李梦奇充满期待,“可能还要很多年,但我觉得这一天一定会来。”

据《钱江晚报》



“我想带它一起看世界”

与宠物留下共同的美好记忆

记者联系上宠物旅游全职博主“否否”时,她正带着小狗Easy行驶在前往新疆的路上。

养狗之前,否否就是个爱旅游的人,还曾在旅游网站做过运营。后来进入大厂,每天早出晚归,Easy只能独自窝在家里。“假期我肯定想出去走走,可平时它已经在家憋坏了,放假再把它丢下,心里实在过意不去。”于是,寻找“它能去”的地方,成了否否假期规划的核心标准。

然而,带狗出门,远不是“多装一袋狗粮”那么简单。否否每次出行,都要为

它准备大量物品:主粮、零食、补剂、水壶、水碗、防虫的凉凉衣、安抚垫、尿垫、狗包……“就像带一个孩子出门,什么都要想到。”

更重要的是,Easy之所以能进出各种场合却不惹麻烦,离不开长期的训练。它能在餐厅安静坐住,不爬桌、不乱叫,还会定点上厕所。“不是每只狗都能随时带出门的,这些都需要主人提前花功夫。”否否说。

如今,3岁多的Easy已经跟着否否走过了国内几十个城市,还一起出了国,给否否创造了数不清的美好记忆。

曾经那只胆小、容易紧张的小狗,如今成了“见过大场面”、情绪稳定的伙伴。“狗若是频繁吠叫,往往是出于敏感和害怕。去的地方多了,见的东西多了,它对陌生事物的接受度就高了,自然就不怕了。”

“养宠家庭消费能力普遍较强,但过去人宠友好场景匮乏,消费潜力难以释放。”中青旅研究院秘书长孙逸此前在接受媒体采访时提到,尤其对年轻人而言,他们对宠物的情感依赖更强,携宠出行已成为生活方式的一部分,“这不仅是一种旅游,更是一种体验经济。”



从“为人”到“为宠”

以宠物为主角的定制化行程

《2026年中国宠物行业白皮书》显示,2025年中国宠物经济迈入黄金发展期,行业增速达15%,养宠家庭比例升至56.1%,城镇犬猫数量突破1.26亿。

有需求,自然就有市场。在各大社交平台搜索“宠物旅行”,相关内容多达上万条。不少“铲屎官”分享着带宠物出游的经验,其中也涌现出不少宠物旅行社的身影。

杭州伴旅时光文化旅游有限公司创始人李梦奇说:“我们提供的是‘一站式携宠旅行解决方案’,从路线设计、交通住宿,到宠物健康监测、应急医疗、社交活动,全都包。”

记者了解到,目前市面上的宠物旅行服务主要分两种。一种是一站式全

包线路,涵盖云南、新疆、川西、海南等地,人均价格在6000元到12000元之间,提供宠物进客舱手续办理和全程领队等服务。

“普通旅行社是‘这条线路很火,顺便允许带狗’,我们是‘这条线路,是为小狗设计的’。”李梦奇强调。为此,他们会专门寻找有大片草地、有浅水区、人少车少的地方,“因为狗需要跑、需要闻、需要社交。”行程节奏也会精心控制,每1小时到2小时停车一次,让宠物有时间喝水上厕所。

第二种模式更加灵活,主要面向喜欢自驾的宠物主人,通过次卡或年卡的形式提供定制路书和全程线上陪伴服务,价格从几百元到一千多元不等。“我

们把每一天怎么安排、去哪玩、去哪吃饭、住在哪里全部做好,而且都是宠物友好的。”爪爪旅行创始人罗楠说,从去年7月开业至今,爪爪旅行社已经累积接待了200多个客户。

在创业初期,团队即花了半年时间专门“踩线”,亲自跑遍全国主要的宠物旅游路线,与景区、酒店、餐厅一家一家沟通,确认宠物能否进入、有什么限制。更复杂的是与航空公司的对接,不同航空公司对宠物体型、手续要求各不相同,信息整合的难度远超想象。“什么景区能带狗?什么酒店真正欢迎狗?哪个航班可以带宠物进客舱?这些都是我们需要解决的问题。”李梦奇说。