

区域协同聚合力 劳务品牌创未来

2026乌大张区域劳务协作暨劳务品牌高质量发展交流会在同举办

本报讯（记者 双红）7月14日，2026乌大张区域劳务协作暨劳务品牌高质量发展交流会在云冈建国宾馆举办。会上，乌大张区域劳务协作联盟正式成立，大同、乌兰察布、张家口三市联合发布《乌大张区域劳务协作联盟合作公约》。活动标志着乌大张区域劳务协作从“框架协议”走向“实质运作”，从“单点合作”走向“系统集成”，为三地群众就业增收、区域经济社会高质量发展注入强劲动力。

本次活动由山西省人力资源和社会保障厅指导，大同、乌兰察布、张家口三市人力资源和社会保障局共同主办，以“区域协同聚合力·劳务品牌创未来”为主题，三市人社部门、劳务品牌、人力资源机构、院校、社会团体企业家代表参会。

大同、乌兰察布、张家口三市虽地缘相接、产业互补，但劳务合作多数停留在点对点的零散对接层面，缺乏制度化、系统性的协作安排，各类资源要素难以高效流通、充分释放价值。本次活动通过组建乌大张区域劳务协作联盟，以劳务协作为纽带统筹调配区域劳动力资源，持续深化三地一体



嘉宾参观乌大张劳务品牌展示

本报记者 韩莹 摄

化融合与跨区域人力资源协同发展。

活动现场，三市优秀劳务品牌“云冈亲人”“丰镇月饼工匠”“乐张垣康养师”等集中亮相，展示发展成果与技能特色。政策解读环节，受邀嘉宾围绕跨区域劳务协作

与劳务品牌培育相关政策作深度解读。主旨演讲环节，受邀嘉宾为区域劳务品牌高质量发展提供实践路径。品牌价值圆桌论坛上，政府部门代表、行业专家、品牌负责人围绕“区域产业互补下协同型劳务品牌

打造及宣传路径探讨”进行深入研讨。劳务资源精准对接洽谈会上，设置快速洽谈区、深度洽谈区和签约服务区，推动三市人力资源高效配置和劳务品牌合作对接。

依据《乌大张区域劳务协作联盟合作公约》，三市将充分发挥地缘相近、人文相亲、产业互补的独特优势，共同建立劳务信息共享机制，依托三市现有渠道定期交换用工需求清单和劳动力供给数据，逐步实现信息互通；共同推进技能人才跨区域流动，探索建立技能认证互认机制，联合开展“订单式”“定向式”技能培训，对接京津冀用工需求；联合打造“乌大张劳务”区域公共品牌，逐步建立品牌培育、评价、推广一体化机制，探索制定品牌授权使用、质量管控等基础规范，联合参加全国性展示交流活动；共同为联盟内异地就业创业人员提供均等化公共就业服务，协同做好社保接续、劳动维权等服务保障，营造“就业有帮扶、用工有支持、服务有保障”的良好氛围；共同探索跨省域劳务协作可复制、可推广的经验做法，在技能认证互认、培训标准统一、就业服务协同等方面敢于先行先试。

我市1集体3个人获全国“两红两优”表彰

本报讯（记者 孙露）日前，团中央印发《关于表彰全国五四红旗团委（团支部）、全国优秀共青团员、全国优秀共青团干部的决定》，我市1个集体、3个人获表彰。

据了解，全国“两红两优”是团中央设立的分别授予县级以上团委和基层团组织、团员、团干部的团内最高荣誉，旨在充分发挥先进典型示范作用，激励广大团组

织和团员、团干部再创佳绩。

此次表彰中，灵丘县东河南镇东河南村团支部荣获“全国五四红旗团支部”称号。该村团支部依托“青年之家”和“童心港湾”两大阵地，常态化为留守儿童提供亲情陪伴和励志教育。同时，组织返乡大学生开展花灯制作技艺保护工作，推动该项目于2026年成功申报市级非物质文化遗产。

产，并吸引70余批大学生实践团队来村开展支教活动。

市五医院护士李大超、云冈国际机场配载员王晓倩、云冈区青年志愿者协会办公室主任周璐3人获得“全国优秀共青团员”荣誉称号。近年来，他们扎根基层，投身社会领域一线，在服务群众中展现出新时代共青团员的担当与风采。

本报记者 刘剑

的哥化身“城市导游” 热情服务外地游客

“宋师傅，我是前两天包您车的北京游客，您的服务特别好！我有朋友近期打算去大同游玩，想继续找您包车……”“没问题，我一定准时到大同南站接他们！”日前，出租车司机宋维明接到一位北京游客的订车电话。

宋维明从业10多年，凭借真诚暖心的服务，他的“朋友圈”越做越大，回头客也越来越多。“家乡越来越好，每个人都是受益者。作为一名出租车司机，我就是大同的一张名片，一定尽心尽力宣传大同。”宋维明说，我市旅游刚火起来的时候，他搭载两位外地游客时，向游客介绍了我市的城市

概况、云冈石窟的悠久历史，并带游客去吃了刀削面。第二天，宋维明陪着两人以一碗羊杂粉开启了全天的游玩行程，从云冈石窟、大同火山群、市博物馆，到品尝小吃、夜游古城，让他们游览了不同景点，深入了解大同的历史文化。

为让更多人了解大同，宋维明开始制作各种视频，宣传大同的历史文化和景区景点。日前，宋维明发布的游客参观浑源县二岭村地道和介绍大同文旅的视频引起众多外地游客的兴趣，他们纷纷表示，打算来大同感受这座千年古都的魅力。

“我一直积极宣传大同的旅游资源，久

而久之在游客中积攒下不错的口碑。最近不少外地游客联系我包车，还向我打听游玩路线。我把各大景区、小众打卡点全都熟记于心，给游客提供全面贴心的出行建议。”宋维明说，当工作与旅游相加之后，给自己带来的是更多的收获和快乐。



万亩金针迎盛夏

本报讯（记者 辛雅君）连日来，云州区西坪镇唐家堡村的万亩黄花田满目金黄，层层叠叠的金色花穗勾勒出绝美的乡村画卷，各地游客慕名而来，邂逅田园风光，让这座黄花小镇迎来夏日旅游热潮。

14日，记者在唐家堡村黄花种植基地看到，田间地头热闹非凡，不少游客携家人、约好友结伴前来游玩。大家头戴草帽、身着亮色衣衫，穿梭在金黄色花海中，欢声笑语此起彼伏。游客们纷纷驻足打卡拍照，定格夏日限定的金色美景。

“我是第一次来，风吹花海的画面特别治愈，远离城市喧嚣，身心都放松了。”来自河北的游客王女士说。带孩子前来游玩的张先生表示，在这里不仅欣赏到绝美花海，还了解了黄花种植、采摘知识，让孩子亲近自然、体验农耕，收获满满。除了田间游玩，游客们还打卡黄花主题广场、萱堂博物

黄花带热乡村游



小志愿者为游客讲解黄花种植历史

本报记者 于宏 摄

馆，品鉴黄花饼、黄花酱等特色文创农产品，深度感受黄花文化与乡村振兴活力。

近年来，唐家堡村深耕黄花特色产业，

推动农旅深度融合，将万亩黄花田转化为文旅资源，打造采摘体验、观光休闲、文化研学一体化乡村旅游模式。

资讯快递

二季度我市煤炭价格呈上涨态势

本报讯（记者 孙向阳）记者近日从国家统计局大同调查队获悉，二季度，我市煤炭开采和洗选业价格环比呈上涨态势。

今年以来，我市煤炭价格呈现先降后涨的“V”型走势，2月，煤炭出厂价格下降至最低点，随后价格回升，二季度整体呈上涨态势。煤炭价格上涨主要是用煤需求增加，随着国际油气价格持续高位运行，煤炭替代作用持续凸显，焦煤、焦炭价格同步跟涨，黑色金属冶炼行业等非电行业景气度稳定，工业用煤形成稳定底部需求。同时，下游各大电厂依靠火电填补电力缺口，火电用煤需求攀升。

5月至6月，煤矿安全生产监管力度全面升级，煤炭主产区从严规范煤矿生产秩序，叠加部分煤矿阶段性减产或停产，压缩了原煤增量供给，导致煤价上行。

山西农大师生来同开展社会实践活动

本报讯（记者 闫昌）近日，山西农业大学多支暑期“三下乡”实践团来到我市开展社会实践活动。

在云州区，山西农大资源环境学院的师生走进档案馆，细读珍贵史料、交流学习感悟，了解档案存史育人、资政赋能的重要意义。随后，大家来到唐家堡村、坊城新村等地，实地调研黄花特色产业种植、产销发展现状，见证乡村振兴的生动实践与丰硕成果。

在灵丘县，该校信息科学与工程学院的实践队走进县新时代文明实践中心，系统了解当地理论宣讲、文化惠民等工作开展情况与成效。随后，师生们沉浸式探访本土特色文化阵地，聆听罗罗腔独特唱腔，走进麦秆画非遗工坊，近距离观摩非遗技艺制作过程。在该县博物馆，青年学子直观领略了当地深厚的历史文化底蕴。